

Economie Sociale et Solidaire L'alimentation



DÉFINITION ET CONTEXTE

Les préoccupations liées à **l'environnement, à la qualité des produits et à leurs prix** sont au cœur du secteur de l'alimentation. La population Haut-Normande est également touchée par **l'obésité et les déséquilibres alimentaires** alors que l'augmentation des prix renforce la question de **l'accessibilité aux produits** alimentaires de qualité.

En parallèle, le secteur agricole connaît **une diminution de ses exploitations et la demande en produits locaux de qualité est insatisfaite** : l'offre de produits biologiques et équitables est

insuffisante, des listes d'attente apparaissent pour l'adhésion aux AMAP (Associations pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne), etc.

En Haute-Normandie

- 1,74 millions d'habitants.
- Un marché soutenu par la demande francilienne et le tourisme.
- Une surface exploitable fertile (75% du territoire consacrés à l'agriculture).

Utilité économique et sociale

- **Relocaliser et maintenir** des activités agricoles et des savoir-faire en zones rurales.
- **Sensibiliser** à la qualité nutritionnelle.
- **Gérer** durablement des territoires et **participer** à la qualité de la vie.
- **Lutter contre la pauvreté** devant l'augmentation du coût des produits alimentaires.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Les principaux clients de ce secteur sont **les particuliers** et **les restaurants collectifs** (ex. : restaurants scolaires et d'entreprises, ...).

A titre d'exemple, un équivalent temps plein en maraîchage est créé en moyenne pour la mise en place d'une AMAP assurant la distribution de 80 paniers par semaine à partir de 2 ha de production.

En filières courtes, la diminution du nombre d'intermédiaires améliore :

- **la maîtrise** de la demande en sécurisant les débouchés ;
- **le revenu** du producteur ;
- **le coût** du produit.

Les qualifications associées sont variées. Elles concernent les secteurs de la production, de la logistique, de la vente, de la transformation, de la restauration, ...

TYPES D'ACTIVITÉS

Ce secteur concerne plusieurs types d'activités :

- **la production agricole et la pêche** : elle peut se mener selon des modes respectueux de l'environnement (ex. : agriculture biologique) et dans une démarche de mutualisation (ex. : CUMA – Coopérative d'Utilisation de Matériel Agricole, groupements d'employeurs ou fonciers, etc.), en filières de produits (ex. : pain, porc, ...) ;
- **la transformation** artisanale de proximité ;
- **les circuits courts de distribution** : ventes directes (fermes et marchés), systèmes de distribution de paniers, Groupements d'Intérêt Economiques (GIE) de ventes directes, ... ;
- **les grossistes** ou **plateformes** logistiques locales ;
- **les commerces** : coopératives, épiceries sociales et solidaires, commerces équitables, etc. ;
- **la restauration** : restaurant bio ou végétarien, service traiteur et plateaux repas livrés à domicile, restaurants scolaires, ... ;
- **des activités nouvelles liées au besoin d'éducation nutritionnelle.**

Les plus-values sociétales des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire

- >> Développer un **dialogue nouveau de proximité** favorisant **l'adaptation de l'offre et de la demande** (ex. : plateforme logistique locale).
- >> **Favoriser l'attractivité** de métiers face à la crise des vocations par le relationnel et les pratiques de mutualisation (ex. : groupement d'agriculteurs).
- >> Encourager des pratiques de **consom'acteurs** (ex. : achats en ventes directes).

Economie Sociale et Solidaire L'alimentation

DES EXEMPLES

LE CLOS DU BOURG

Activités	Culture et transformation de la pomme (jus de pomme, vinaigre, cidre, calvados et pommeau).
Localisation	Saint-Saire (76).
Statut et date de création	Groupement Agricole d'Exploitation en Commun - GAEC (1991).
Nombre et types d'emplois	3 ; fabrication du produit, récolte, vente (accueil, préparation et livraison de commandes), administration, entretien du site.
Chiffre d'affaires (total en 2007)	170 K€.
Contacts	Etienne Lurois, Co-gérant Chemin de la Source - 76270 SAINT-SAIRE Tél. : 02 32 97 10 74 Site : www.pagesperso-orange.fr/closdubourg/

LES HUIT FERMES

Activités	Commercialisation directe des produits de saison de la ferme (fruits et légumes, viandes, volailles, foie gras, produits cidricoles et de la ruche, etc.).
Localisation	Gonfreville L'Orcher (76).
Statut et date de création	Groupement d'Intérêt Economique - GIE (1986).
Nombre et types d'emplois	10 ; production, vente, gestion, administration.
Chiffre d'affaires (total en 2007)	480 K€.
Contacts	Route Nationale 15 76700 GONFREVILLE L'ORCHER Tél. : 02 35 20 61 25

SAVEURS ET SAVOIRS

Activités	Sensibilisation à une consommation et à une production plus respectueuses de l'environnement: animations-débats, ateliers de formation, information ; commandes de produits fermiers ; accompagnements de projets.
Localisation	Romilly-sur-Andelle (27).
Statut et date de création	Association (2003).
Nombre et types d'emplois	1/2 ; animation, informatique, secrétariat, comptabilité.
Chiffre d'affaires (total en 2007)	45 K€.
Contacts	Céline Vander Gruyssen, Animatrice 704 avenue de la gare 27610 ROMILLY-SUR-ANDELLE Tél. : 02 32 48 06 71 @ : webmaster@saveursetsavoirs.fr Site : www.saveursetsavoirs.fr

LE PANIER DE LA MER 29

Activités	Insertion par la transformation des invendus de la pêche (aide alimentaire) et le maraîchage, formation pour adultes (CAP employé-e de marée).
Localisation	Loctudy (29), Bretagne.
Statut et date de création	Association (1997).
Nombre et types d'emplois	30 ; encadrants (direction, secrétariat, administration, accompagnement), employés-es de marée et ouvriers-es, maraîcher-es.
Chiffre d'affaires (total en 2007)	23 K€.
Contacts	Hélène Rochet, Directrice Kerambourg - 29750 LOCTUDY Tél. : 02 98 66 53 43, @ : panierdelamer29@gmail.com Site : federationplm.blogspot.com

EN SAVOIR PLUS...

Les sites web

Agence BIO www.agencebio.org, **AMAP et système de distribution de paniers bio** amaphn.free.fr, **AREHN** www.arehn.asso.fr, **Chambres de l'Agriculture de l'Eure et de Seine Maritime** www.agri-eure.com, www.seine-maritime.chambagri.fr, **DRAF** www.draf.haute-normandie.agriculture.gouv.fr, **INAO** www.inao.gouv.fr, **Fédération Nationale des Coopératives de Consommateurs** www.fncc.coop, **PFCE** www.commerceequitable.org

Les études, rapports et textes officiels

- *Plan Régional Santé Environnement de Haute-Normandie*, DRIRE-DRTEFP-DRASS
- *Vers une démarche Ecorégionale... Le concept de l'Eco-région ou comment restaurer le système immunitaire des Régions*, Assises du Limousin – Emmanuel Bailly, avr. 2005

Les publications et revues

- *Dossiers et publication* de Transrural initiatives
- *Du champ à l'assiette, produire, transformer, consommer autrement*, CFSI
- *Initier des contrats locaux, pour que les agriculteurs et les consommateurs s'engagent*, Alliance (association Paysans – Ecologistes – Consommateurs)

CONTACTS

Groupement Régional Agriculteurs Bio en Haute-Normandie - (GRABHN)

9, Rue Petite Cité
27000 EVREUX
Tél. : 02 32 78 80 46
@ : contact@grabhn.fr

DEFIS RURAUX

Le Bourg
76190 ALLOUVILLE-BELLEFOSSÉ
Tél. : 02 32 70 19 50
@ : contact@defis.rurales.fr
Site : www.defis-rurales.fr



A.D.R.E.S.S. - Agence pour le Développement Régional de l'Economie Sociale et Solidaire
57, rue Victor Hugo 76000 ROUEN - Tél. : 02 35 72 12 12 - Fax : 02 35 58 03 98
@ : contact@adress-hn.org - Site : www.adress-hn.org

