

# **Agence pour le développement régional de l'Economie sociale et solidaire**

## **RAPPORT D'ACTIVITES 2008**

Contact :  
Lydie BRIDE, directrice  
57, rue Victor Hugo  
76000 Rouen  
02 35 72 12 12  
[lydie.bride@adress-hn.org](mailto:lydie.bride@adress-hn.org)

### **Sommaire**

1. Maillage du territoire
  - 1.1. Soutien des initiatives de l'ESS
    - 1.1.1. Accueil des porteurs de projets
    - 1.1.2. Mise en relation de l'ESS et des étudiants
    - 1.1.3. Mise en réseau des acteurs de l'ESS
    - 1.1.4. Travail avec les épiceries sociales et solidaires
  - 1.2. Accompagnement de la politique régionale de l'ESS
  - 1.3. Accompagnement des politiques publiques de développement économique en faveur d'un volet ESS
    - 1.3.1. Améliorer la connaissance
    - 1.3.2. Fournir des outils aux collectivités
    - 1.3.3. Repérer des territoires de projets
  
2. Promouvoir l'Economie Sociale et Solidaire :
  - 2.1. Travail de caractérisation des projets d'ESS Hauts Normands
  - 2.2. Sensibilisation des milieux de formations
  - 2.3. Sensibilisation du grand public et des acteurs socio-économiques
  - 2.4. Sensibilisation des acteurs de la création/reprise d'entreprises

## **1. Maillage du territoire**

### **1.1. Soutenir les initiatives**

#### **1.1.1. L'accueil des porteurs de projets : information et orientation**

L'ADRESS **accueille les porteurs de projets** souhaitant créer leur activité relevant du champ de l'économie sociale et solidaire et implantée en Haute-Normandie.

Cet accueil se traduit par un **entretien individuel** avec chaque porteur qui en formule la demande sur la proposition de l'ADRESS.

Ces temps d'échanges sont à chaque fois l'occasion avec le porteur de :

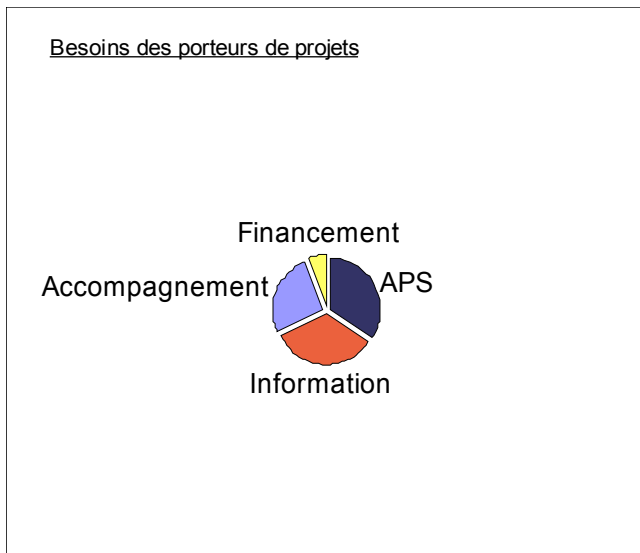
- formuler son projet de création,
- formuler des informations sectorielles ou généralistes sur l'ESS,
- questionner le porteur de projet sur l'intégration de son projet dans l'économie (culture entrepreneuriale)
- questionner le porteur de projet sur l'intégration dans son projet des pratiques d'ESS (ancrage, projet collectif, partenariats, etc),
- fournir au porteur de projet les coordonnées de personnes/structures ressources pour son projet : réseaux, structures d'accompagnement, ...
- inviter le porteur de projet à intégrer une dynamique avec les acteurs de l'ESS (participation à des temps de débats, rencontres, valorisation, ...),
- mettre à disposition le centre de documentation de l'agence.

#### **Bilan quantitatif**

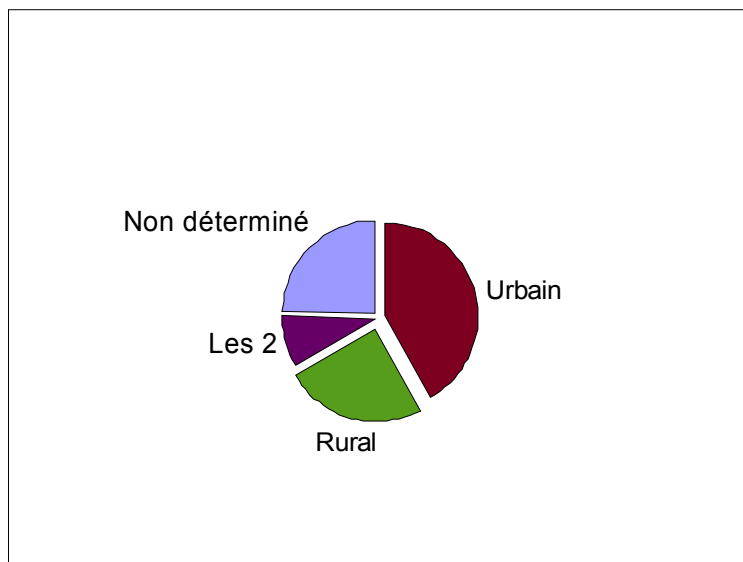
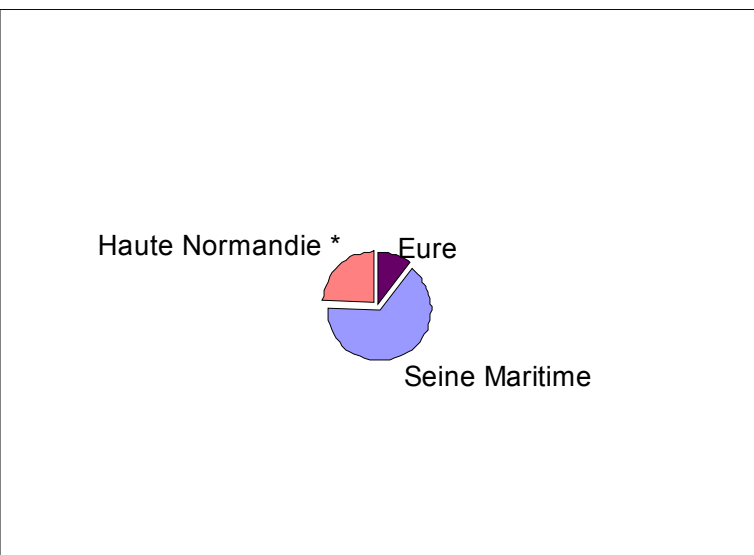
Nombre total de porteurs de projets	61
Nombre total de projets	57
Nombre d'entretiens individuels en face à face	46
Nombres d'entretiens téléphoniques et informations spécifiques et techniques par mail ( <i>hors échanges non techniques</i> )	38

#### **Bilan qualitatif :**

**Besoins des projets accueillis :**

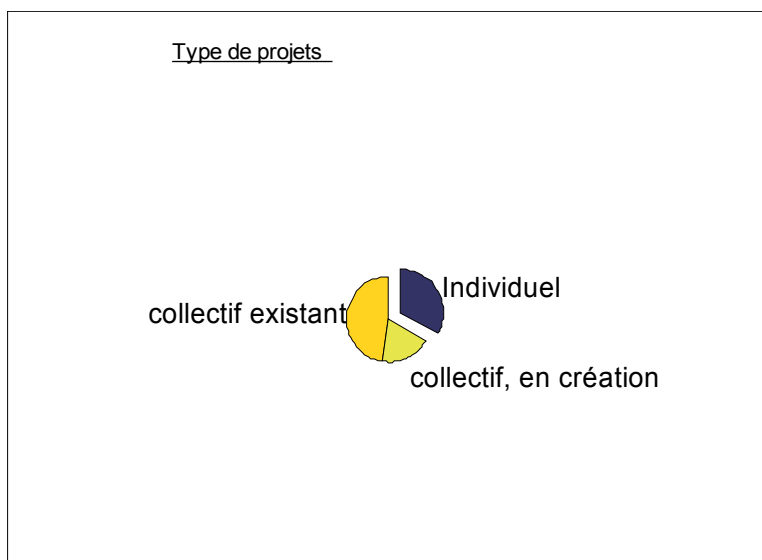


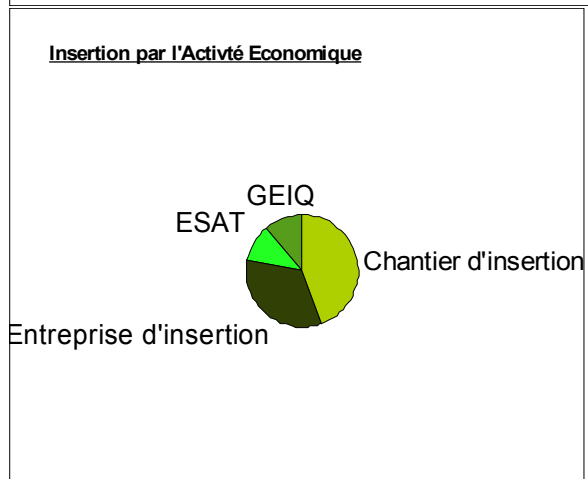
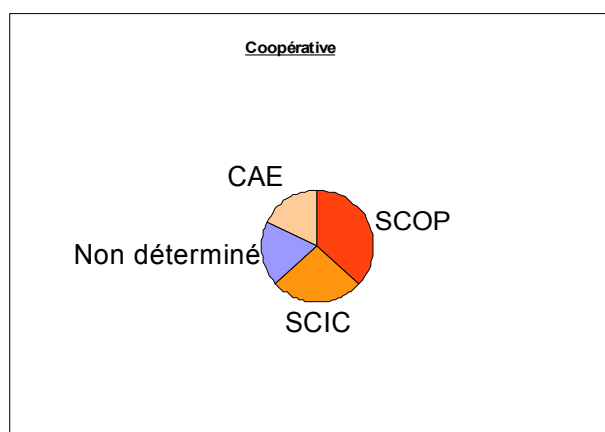
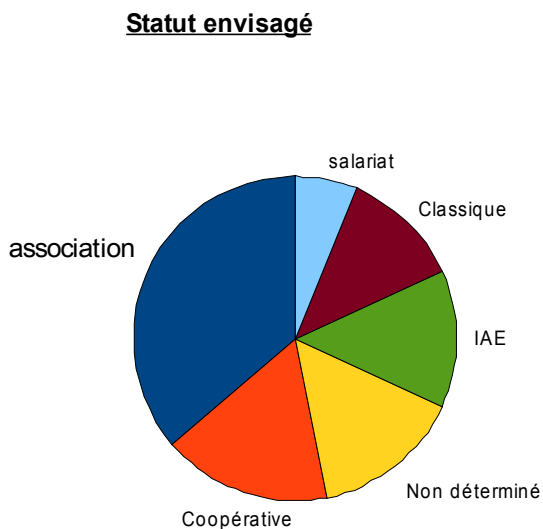
**Répartition géographique des projets accueillis :**



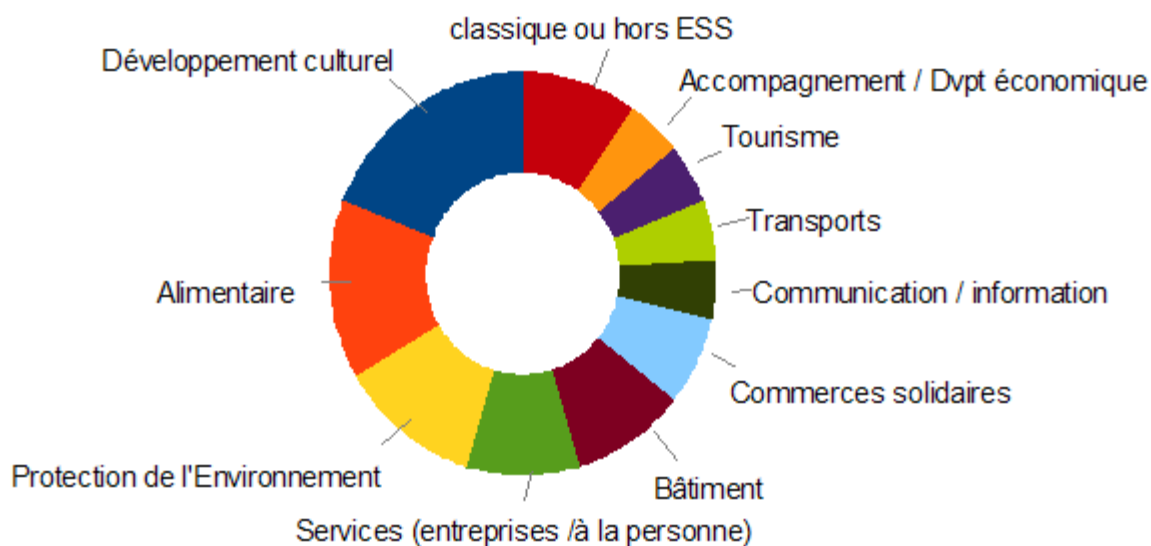
\*projets pour lesquels les porteurs n'avaient pas décidé de leur lieu d'implantation lors de l'entretien et/ou projets à vocation régionale.

**Typologie des projets accueillis :**





**Secteurs d'activités : Analyse des secteurs d'activités des projets accueillis en 2008 :**



Les projets concernant **la culture** sont majoritaires cette année : qu'ils aient vocation à développer la musique, le cinéma ou à être des lieux ressources et de création animés. Ceux-ci établissent parfois un lien avec les domaines du recyclage ou du tourisme.

**L'agriculture ou l'alimentaire** est en seconde position. L'objet de ces projets est l'insertion, un commerce équitable et/ou une agriculture biologique.

**Une plus-value environnementale** est souvent la finalité de projets de valorisation ou de recyclage de matières collectées.

Plusieurs créateurs s'orientent vers **les services** aux entreprises ou à la personne. On dénombre également 4 projets dans le secteur du **bâtiment** (écoconstruction ou insertion) ainsi que plusieurs **commerces solidaires** variés.

Les autres secteurs de projets accueillis concernent :

- la communication/ information,
- les transports,
- le tourisme (social, équitable, local),
- enfin, l'accompagnement économique/conseil.

Parallèlement, plusieurs activités relevant du champ de l'économie dite « classique » ou en dehors du champ de l'ESS ont été réorientés directement lors du premier contact (activités immobilières, sanitaire et social, insertion sociale, commerce classique).

### **L'appel à projets Eco région Solidaire**

Dans le cadre de cet accueil, plusieurs porteurs de projet ont été informés de l'existence de **l'Appel à Projets Eco Région Solidaire**. Ils ont été invités à recontacter l'agence courant de l'été lors de l'édition 2008 et à laisser leurs coordonnées afin que l'ADRESS puisse relayer auprès d'eux cet appel dès sa parution.

Dès la parution de l'appel à projets, l'ADRESS a répondu à plusieurs porteurs de projets en recherche d'une aide au montage du dossier.

Cette aide a pris la forme soit d'entretiens téléphoniques soit d'entretiens individuels.

Ce soutien s'est traduit par l'aide à la formalisation du projet en respectant les critères demandés dans le cadre de cet appel à projets : descriptif de l'activité, origine, phasage, budgétisation, etc.

### **1.1.2. Mettre en relation les milieux de la formation et les entreprises de l'ESS**

L'Agence, en intervenant dans le cadre de formations universitaires, propose aux étudiants une mise en relation avec les entreprises de l'ESS.

Cela a pris plusieurs formes :

- mise à disposition d'informations sur l'ESS (ex : abonnement newsletter),
- mise à disposition de l'annuaire de l'ESS (ex : dans le cadre d'une recherche de stage),
- mise à disposition du centre de documentation,
- informations ciblées selon les demandes et les besoins (ex : contacts ciblés en fonction d'une problématique de mémoire).

De plus, l'ADRESS a accueilli un étudiant en licence de l'IAE de Rouen pour un stage de 10 semaines sur la constitution d'un outil de sensibilisation des élus à l'ESS.

### **1.1.3. Mise en réseau des acteurs de l'ESS**

La mise en réseau des acteurs se fait par plusieurs modalités d'actions.

#### **Des temps d'accueil et d'information**

La première concerne **les temps d'accueil** des porteurs de projets. Dès que cela est nécessaire,

L'ADRESS transmet aux porteurs les coordonnées de personnes ressources pour son projet, et parmi elles se trouvent fréquemment des chefs d'entreprises et/ou des têtes de réseaux de l'ESS.

### **Des outils de communication**

Par l'intermédiaire d'**outils de communication** (mailling, newsletter, site internet...), l'Agence recense et diffuse de nombreuses informations sur les initiatives et les acteurs régionaux.

Les destinataires sont aussi bien les acteurs eux-mêmes que les porteurs de projets mais également des acteurs socio économiques du territoire.

### **Des petits déjeuners « créateurs »**

Outre d'amener les acteurs à débattre sur des questions autour de l'entrepreneuriat, ces temps ont pour objectif de favoriser les rencontres, les échanges, les mises en relations et en réseaux, ...

#### *Utilité sociale*

Ainsi, l'ADRESS a organisé le 2 juillet, une matinée de débat sur le thème de « entreprises de l'ESS et utilité sociale ». L'échange et le débat concernaient les enjeux de l'utilité sociale et ses indicateurs, les externalités positives et les bénéfices collectifs des productions de l'ESS, ...

L'ARDES (Association Régionale pour le Développement de l'Economie Solidaire de Basse Normandie) est intervenue sur la notion d'utilité sociale et ses enjeux, mais surtout pour faire part de son expérience quant à la qualification de l'utilité sociale d'entreprises de l'ESS et aux pistes d'évaluation de cette utilité suite à leur participation à une expérimentation dans le cadre de l'appel à projets "évaluation de l'utilité sociale" lancé par l'AVISE en 2004. En complément de l'apport théorique, les échanges et réflexions des participants de la réunion ont porté sur la question de l'auto-évaluation et de la définition des critères.

Ont participé à ce temps de débat des porteurs de projets, des responsables d'entreprises de l'ESS et des représentants de réseaux. Deux administrateurs de l'agence ont co animé cette rencontre.

#### *Accompagnement*

L'ADRESS a organisé le 19 décembre 2008, une matinée consacrée aux questions liées à l'accompagnement des projets solidaires.

La matinée, destinées aux personnes porteuses d'un projet de création d'ESS, avait pour objectif de démontrer l'intérêt d'un accompagnement adéquat pour le montage du projet et d'insister ainsi les porteurs à se mettre en relation avec une structure d'accompagnement à la création d'entreprise. Pour cela, l'agence a invité à témoigner Haute Normandie Active, structure d'aide au financement des projets, Le Crédit Coopératif en tant que partenaire bancaire d'un certain nombre de projets d'ESS, ainsi qu'un entrepreneur pour témoigner de son parcours lors de la création de son activité.

Les débats ont été suivis d'un temps convivial destiné à favoriser les échanges entre les intervenants et les porteurs.

### **1.1.4. Travail avec les épiceries sociales**

Dans le cadre de sa participation à la mise en oeuvre d'un environnement favorable au développement de l'économie sociale et solidaire, l'ADRESS soutient les épiceries sociales et solidaires. Suite à l'enquête réalisée sur ce secteur (identification, perspectives et évolutions des épiceries sociales et solidaires), un rendu a été proposé par l'ADRESS auprès des épiceries elles-mêmes.

Ainsi **2 temps d'échanges** ont été organisés au premier semestre 2008 : le 5 février 2008 et le 17 avril 2008 dans la mesure où certains points n'avaient pas pu être abordés lors du premier.

**Il s'agissait lors de ces rencontres de poser un certain nombre de constats et de proposer un débat autour des enjeux forts identifiés et mis en avant par les épiceries elles-mêmes.**

Ces réunions ont permis de faire émerger plusieurs **problématiques communes** aux épiceries et repérées comme pouvant faire l'objet de réflexions collectives.

Les thématiques abordées concernaient : le projet social, les ressources, « humaines, financières et pédagogiques » ainsi que les points communs et différences.

Une troisième réunion, le 9 septembre 2008, a marqué le démarrage de groupes de travail thématiques. Leur objectif général est de définir collectivement les pistes de mutualisation et de prospection sur 3 thématiques : l'approvisionnement, la gestion des ressources humaines, le rôle éducatif et l'utilité sociale.

Les épiceries sociales et solidaires participant à ces travaux sont implantées sur l'ensemble de la région (Eure et Seine maritime). On peut également noter que des épiceries dont l'activité n'a pas encore démarré ont souhaité s'associer à ces réflexions afin de bénéficier des retours d'expériences et d'intégrer une dynamique collective.

## **1.2. Accompagnement des politiques publiques de développement économique en faveur d'un volet ESS**

### **1.2.1. Améliorer la connaissance des initiatives et acteurs de l'ESS Hauts-Normands**

L'année 2008 a été consacrée pour ce volet à des **recensements complémentaires** de l'annuaire des acteurs de l'ESS en région (Eure et Seine-Maritime).

Le site de l'ADRESS ([www.adress-hn.org](http://www.adress-hn.org)) propose au grand public un annuaire complété d'une fiche descriptive de chaque acteur de l'économie sociale et solidaire. Ainsi, de nombreuses sollicitations auprès d'acteurs, déjà référencés sur le site internet de l'agence, ont été réalisées afin d'obtenir et de mettre en ligne pour chacun une « **fiche structure** » visant à indiquer les produits et prestations proposées, ainsi que les pratiques conduites dans les entreprises. La mise en ligne de ces fiches s'est faite au fur et à mesure de leurs retours.

Cet outil permet de :

- communiquer : faire connaître sa structure,
- permettre aux consommateurs de connaître la richesse, les biens et services produits par les acteurs de l'économie sociale et solidaire,
- permettre au public d'identifier les acteurs relais et de participer à leurs activités, faciliter les contacts,
- être identifié sur un territoire (chaque acteur étant en effet automatiquement localisé sur une carte interactive),
- être référencé sur internet, etc.

**L'annuaire** est construit sur la base d'une nomenclature de 17 secteurs pour un classement par domaine d'activité et d'une fiche classant les renseignements à compléter. Une carte géographique interactive permet le repérage sur le territoire de chaque structure dans la communauté de communes à laquelle elle appartient.

De plus, l'ADRESS a été **sollicitée par l'INSEE** afin de construire en partenariat leur prochaine publication sur l'économie sociale et solidaire (mise en ligne avril 2009 sur le site de l'INSEE Haute-Normandie). L'agence a ainsi participé à la rédaction des fiches par territoires de projets (Communautés d'agglomérations et Pays de l'ensemble de la région).

### **1.2.2. Fournir des outils aux collectivités**

L'objectif ici est de fournir des outils visant à sensibiliser les élus et techniciens territoriaux à l'ESS.

L'outil réalisé est constitué de :

- **6 fiches descriptives de 6 secteurs d'activités** énonçant le contexte, les enjeux sociétaux, les types d'activités inhérentes, des points du modèle économique, des exemples d'entreprises,



- des contacts.
- **10 fiches de témoignages** de chefs d'entreprises relevant de ces secteurs d'activités et parlant de leur entrepreneuriat.
- **1 fiche introductive** posant les grandes caractéristiques de l'ESS.

Pour mener à bien la réalisation de ces fiches, **deux comités** ont été mis en place.

Le premier est un comité de pilotage chargé de cadrer les objectifs généraux du projet. Il est constitué de membres adhérents de l'ADRESS mais ayant également des responsabilités d'élus et/ou membres de structures travaillant autour des potentiels d'emplois.

Le second comité a été constitué de techniciens de collectivités territoriales (de l'Eure et de Seine Maritime) afin de valider les approches pédagogiques choisies (vocabulaire, modes de présentations, types d'exemples, ...)

Les secteurs retenus sont ceux pour lesquels un contexte favorable et les opportunités pour les entreprises de l'ESS sont pressentis. Ainsi ont été retenus les secteurs de :

- l'alimentaire
- du bâtiment,
- des déchets,
- des énergies renouvelables,
- des services à la personne,
- des transports.

Les témoignages de chefs d'entreprises retenus sont ceux de structures de plus de 2 ans. Afin d'illustrer au mieux la diversité des initiatives, même si les interviews ont été prioritairement réalisées en Haute-Normandie, d'autres exemples ont été retenus hors région.

### **1.2.3. Repérer des territoires de projets**

L'ADRESS souhaite travailler dans les mois à venir de façon rapprochée avec des territoires de projets de Haute-Normandie afin de développer des actions spécifiques, adaptées aux territoires, pour favoriser le développement de l'ESS sur ces agglomérations, pays, ...

Un travail de recensement des initiatives, des dynamiques, et des politiques locales de l'ESS a été mené afin d'éclairer les réflexions visant à terme à cibler de façon préférentielle 3 ou 4 territoires de projets répartis sur l'ensemble de la région.

Plusieurs territoires ont été retenus et seront recontactés dans les mois à venir afin de proposer un partenariat avec l'agence. Parallèlement, des pistes d'actions particulières ont été définies.

#### **Point sur l'avancée des relations**

En septembre 2008, deux niveaux de contacts avec des collectivités co existent.

Le premier niveau concerne des territoires pour lesquels les contacts permettent d'envisager des actions concrètes courant 2009 en lien avec les programmations des collectivités et les orientations de l'agence.

Ces actions pourront majoritairement concerner dans un premier temps la sensibilisation et l'information des acteurs socio économiques du territoire (approche des spécificités des projets d'ESS, détection des porteurs de projets potentiels, mises en réseau, etc.). Au delà, les aspects de connaissances et des opportunités de développement semblent être un autre axe fort de travail à envisager (repérage des acteurs, repérage des opportunités de marchés, ...)

Le second niveau concerne des collectivités avec lesquelles les contacts sont réguliers. Des implications sur des actions ponctuelles sont réalisées (forum, comités de pilotage, etc.).

Ces contacts se font soit par l'intermédiaire des techniciens des collectivités et/ou par le biais d'acteurs dont des adhérents de l'ADRESS. Ces contacts laissent envisager un partenariat qui se construira sur le plus long terme afin d'appréhender des modalités de travail communes.

#### **Point sur les typologies d'actions envisagées**

Parallèlement, 3 types d'actions pouvant être mises en place par l'ADRESS de façon spécifique ont

pu être identifiés :

- des actions de mobilisation des acteurs socio économiques, des élus, des techniciens, ... du territoire sur le thème des activités économiques à plus values sociétales et autour des acteurs du territoire eux-mêmes (ex. d'actions : participation à des comités techniques ou d'orientations, intégration du réseau de la création/reprise d'entreprises, fiches secteurs, etc);
- des actions visant à favoriser la création et l'animation d'espaces, à créer des dynamiques de réseaux à l'échelle du territoire d'accompagnement, de rencontres, d'expérimentation, ... (ex. d'actions : espaces tests, détection des porteurs de projets et des opportunités de marchés, mécénats, etc);
- des actions visant à définir les outils nécessaires aux dynamiques de territoire, puis potentiellement de créer ces outils si aucun n'existe (ex. d'actions : finances solidaires, outils de promotion, outils techniques, etc).

### **Des actions dans les territoires dès 2008**

Dès 2008, l'ADRESS est intervenue auprès des territoires de projets selon plusieurs modalités d'interventions et en répondant prioritairement aux besoins spécifiques des collectivités :

- participation au comité de pilotage et aux groupes de travail de l'étude de faisabilité Couveuse/CAE sur l'agglomération dieppoise (étude portée par la maison de l'emploi),
- participation au forum des métiers de la communauté de communes de Fécamp,
- participation au salon des créateurs et repreneurs de la CCI de Rouen,
- participation à une table ronde organisée par la communauté de communes Seine Eure dans le cadre de la semaine de la consommation responsable.

## **2. Promouvoir l'Economie sociale et solidaire**

### **2.1. Travail de caractérisation des projets d'ESS Hauts Normands**

L'origine de ce projet se trouve dans le constat que sous le terme d'Économie Sociale et Solidaire, une multitude de projets et d'acteurs, dont la diversité fait partie intégrante de leurs richesses, se reconnaissent. Au cœur de cette diversité, il est nécessaire d'améliorer de façon transversale la visibilité et la lisibilité des acteurs économiques porteurs de plus values sociétales.

L'agence a ainsi souhaité répondre aux attentes des acteurs en lançant un travail de réflexions visant, à terme, à élaborer une caractérisation des entreprises à plus values sociétales de Haute-Normandie. Le parti pris de ce travail concerne bien la **notion de caractérisation**, et non de définition, en se basant sur l'expérience quotidienne des chefs d'entreprises à plus values sociétales et sur les réflexions menées autour de ces thèmes par différents réseaux d'acteurs. Le principe est donc bien d'approcher des notions se rapportant au **mode entrepreneurial** de ces entreprises.

L'entrée méthodologique choisie est la constitution d'un groupe de travail en charge d'auditionner différents acteurs/groupes d'acteurs sur cette question.

Ainsi, 10 personnes ont accepté de participer. Elles sont membres du CESR, du conseil consultatif de développement durable du Département 76, de syndicats de salariés ou identifiées comme « personnes qualifiées ».

Un comité de pilotage constitué de membres de l'ADRESS et des financeurs spécifiques de cette action a été réuni au cours du dernier trimestre 2008 afin d'assurer la cadrage et le suivi de la mission.

Le groupe de travail en lui-même a été lancé le 24 novembre 2008. Les auditions de chefs d'entreprises seront menées tout au long du premier semestre 2009.

Des partenariats financiers spécifiques ont été mobilisés pour cette action : Caisse des Dépôts, Etat (SGAR), Région.

### **2.2. Sensibilisation des milieux de formations**

L'Agence a conduit **52 heures** de temps de formations.

Les interventions étaient de deux types :

- le premier en milieu de formation universitaire auprès d'étudiants : université de Rouen, IUT du Havre, université du Havre, ESC Rouen.
- le second concernait des formations sur l'émergence et/ou la création de projets auprès de porteurs de projets (formation CIDFF, formation KEJAL).

Les formations concernent, par exemple la définition de l'ESS, les acteurs régionaux de l'ESS, les caractéristiques de l'ESS dans l'entrepreneuriat, ...

### **2.3. Sensibilisation du grand public et des acteurs socio économiques**

#### **Supports électroniques**

Cette sensibilisation passe majoritairement par l'animation du **site internet [www.adress-hn.org](http://www.adress-hn.org)** qui a pour objectif de fournir des informations généralistes sur l'ESS, sur le parcours du porteur de projets mais également de valoriser les acteurs et les initiatives de l'ESS de la région.

L'ADRESS propose une information électronique régulière sur l'actualité régionale de l'économie sociale et solidaire en Haute-Normandie accessible à toute personne intéressée par les activités économiques à plus values sociétales.

Cette information a pour supports électroniques :

- La **newsletter** A.D.R.ESS qui informe les Haut-normands de l'actualité de l'économie sociale et solidaire. En 2008, **9 newsletters** ont été envoyées ainsi qu'un numéro spécial à l'approche des fêtes de fin d'année.
- Les **informations ciblées**: nos fichiers nous permettent de relayer une information ponctuelle destinée à un public ciblé et d'appuyer les actions de nos partenaires (ex. : actualité du week-end / informations pour un type de public particulier et repéré)

Les destinataires (plus de 900 contacts) sont constitués :

- des acteurs de l'ESS eux-mêmes pour la circulation de l'information à l'intérieur du réseau,
- des élus et techniciens de développement local : Région, Départements, Agglomérations, Pays, ...
- des partenaires du secteur (structures relais, centre de formation, structures d'accompagnement à la création d'entreprises, ...),
- des publics cibles avec lesquels nous travaillons : porteurs de projets, étudiants, demandeurs d'emploi, etc.
- du grand public.

Les contenus valorisent et souhaitent mieux faire connaître :

- Les événements organisés par les acteurs en région Haute-Normandie (manifestations, réunions publiques et actions), et selon leur pertinence hors région.
- Les initiatives et les projets nouveaux ou le lancement d'entreprises des acteurs de l'ESS.
- Le parcours des acteurs avec le témoignage de personnalités impliquées et de chefs d'entreprise.
- Les dispositifs de soutien aux initiatives : information pour la création et le développement de projets des entreprises de l'ESS, information sur les financements, appels à projets, les concours, etc., les dispositifs utiles à la vie associative et à l'entreprise, informations sur l'accompagnement à la création d'entreprises spécifiques et données socio-économiques sur l'économie sociale et solidaire.
- L'information générale sur le secteur de l'ESS : les nouveaux sites web, information sur les réseaux, etc.
- Sur l'emploi et la formation : le bénévolat, les formations, informer sur l'emploi et les offres.
- Les médias de l'économie et sociale et solidaire et les publications récemment parues.

Une réflexion sur la capitalisation de l'information diffusée est en cours pour un accès direct et permanent de nos publics à ces contenus.

Nous visons également les médias avec l'ambition qu'un relais soit réalisé dans la presse.

### **Le centre de ressources**

Le centre de ressources a été installé dans les nouveaux locaux. Il présente les ouvrages et les plaquettes des acteurs.

Un **fonds documentaire dédié aux porteurs de projets** a été abondé d'ouvrages généralistes sur la création d'entreprises et de fiches professionnelles de l'APCE pour connaître les informations spécifiques à chaque secteur de création.

### **Une base de données documentaire**

Une base documentaire est régulièrement mise à jour (recensant les études et informations sur l'ESS en Haute-Normandie et études-actions réalisées par l'ADRESS).

### **La lettre**

La lettre (format 4 pages) a choisi comme première thématique « L'Emploi et la Formation dans l'ESS » en Haute Normandie en bilan du forum organisé le 19 octobre 2007.

L'ADRESS a également participé à la **table ronde** de l'Epicerie Culturelle du Havre sur le thème de

la consommation.

L'Agence a été invitée à intervenir lors d'un **débat** organisé par des étudiants de l'université de Rouen dans le cadre d'un festival sur le développement durable.

### **Les médias**

Les médias écrits et audiovisuels sont destinataires de la newsletter de l'ADRESS.

Nous avons réalisé **deux interviews avec Radio HDR** (présentation de l'ESS) dont la première qui était le lancement d'une rubrique spécifique.

## **2.4. Sensibilisation des acteurs de la création/reprise d'entreprises**

De façon directe, l'ADRESS a mis en place des **temps de sensibilisation** des conseillers à la création/reprise d'entreprises avec les Boutiques de Gestion de la région ainsi qu'avec la Cité des Métiers.

Des **contacts personnalisés** ont été pris avec d'autres structures d'accompagnement (URSCOP, AC Formation, Haute Normandie Active, Défis Ruraux, ...) afin de faire le point sur les missions de chacun et d'établir des relations plus denses.

Parallèlement, l'agence a intégré le **travail coordonné par le Conseil Régional** visant à structurer un réseau à la création/reprise d'entreprises en région. De façon pratique, l'ADRESS participe au groupe de travail « accueil, information, orientation » et a bénéficié d'un temps de formation sur l'accueil des porteurs de projets.

## **3. Vie associative**

---

### **Fonctionnement**

Quatre conseils d'administration se sont tenus ainsi que l'Assemblée Générale annuelle.

Une assemblée générale extraordinaire s'est déroulée en juin 2008 afin de modifier les statuts sur les propositions du conseil d'administration et d'un groupe de travail dédié. L'assemblée générale ordinaire s'est tenue le même jour.

Plusieurs réunions des membres de l'exécutif se sont tenues afin de statuer sur le fonctionnement courant de l'Agence.

### **Ressources humaines**

- recrutement en octobre 2008 d'une chargée de mission afin d'animer le groupe de travail sur la caractérisation des activités économiques à plus values sociétales.
- accueil et encadrement d'un stagiaire sur une durée de 10 semaines qui a permis d'accueillir un étudiant de l'IAE de Rouen (travail sur les fiches secteurs).

### **Inauguration**

L'Agence a organisé avec Globules l'inauguration des locaux communs courant février. Ce temps convivial a été l'occasion pour les adhérents des deux structures et leurs partenaires de se rencontrer.