



Ville de LORIENT  
AN ORIENT

# Développer l'Économie Sociale et Solidaire sur le territoire de Lorient

## RESTITUTION DES CONCLUSIONS DE L'ÉTUDE-DIAGNOSTIC

cabinet ANAKENA septembre 2010

- **LA DEMANDE INITIALE**

- **Mieux identifier les différents acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire sur le territoire, leur poids et les dynamiques d'action émergentes**
- **Repérer les besoins, attentes et axes d'actions possibles permettant de mobiliser la coopération entre acteurs et l'action plus précise de la collectivité**
- **Initier une dynamique d'échange et de travail entre les différentes parties prenantes du développement de l'ESS.**

- **LE DEROULEMENT DE L'ETUDE**

- ✓ **L'étude a démarré le 9 septembre 2009, par une analyse des données statistiques existantes**
- ✓ **Au 27 octobre, 20 entretiens avec différents acteurs associatifs, coopératifs ou mutualistes**
- ✓ **Le 13 novembre 2009, la restitution d'une première synthèse a été proposée à l'ensembles des acteurs Lorientais concernés.**
- ✓ **Questionnaire mis en ligne le 29 janvier 2010 sur le site Internet de la Ville de Lorient, et les acteurs sollicités par courriel pour y répondre.**
- ✓ **(14 février) relance a été réalisée par envoi postal à 130 structures**
- ✓ **Les derniers questionnaires ont été retournés le 15 mars.**
- ✓ **L'analyse des informations collectées a été réalisée, puis synthétisée pour le 19 avril.**

# Repérage

Il y a plusieurs façons de chercher à se repérer dans l'étendue et la variété des initiatives de l'économie sociale et solidaire. Ces initiatives peuvent être caractérisées, pour simplifier, à travers trois approches complémentaires:

- **L'OBJET SOCIAL**

Aide ou entraide, l'objet social est aussi un projet

- **LE MODE D'ANIMATION**

**(Inscrit dans une vocation historique de démocratisation de l'économie)**

- Les associations

- Les mutuelles

- Les coopératives

- et par extension les fondations

- **LA STRATEGIE DE MOBILISATION DES RESSOURCES**

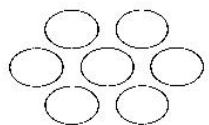
- Une économie du don (ou modèle caritatif et de bénévolat **10 millions de bénévoles en France**)

- Une capacité de mobilisation de financements publics (modèle institutionnel et gestionnaire)

- La recherche de ressources par la production et l'échange de biens et services sur des marchés concurrentiels (modèle de l'entreprise adaptée ou d'entrepreneuriat social).

# Proposition de typologie de l'ESS

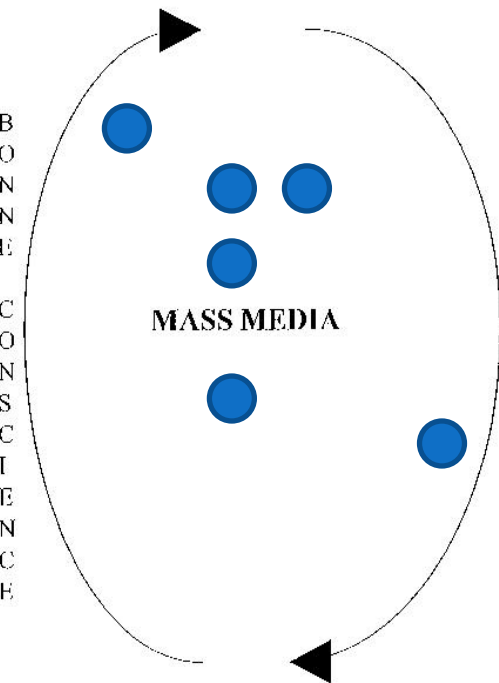
**citoyens**



B  
O  
N  
N  
E  
  
C  
O  
N  
S  
C  
I  
E  
N  
C  
E

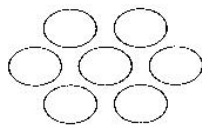
D  
O  
N  
S

MASS MEDIA



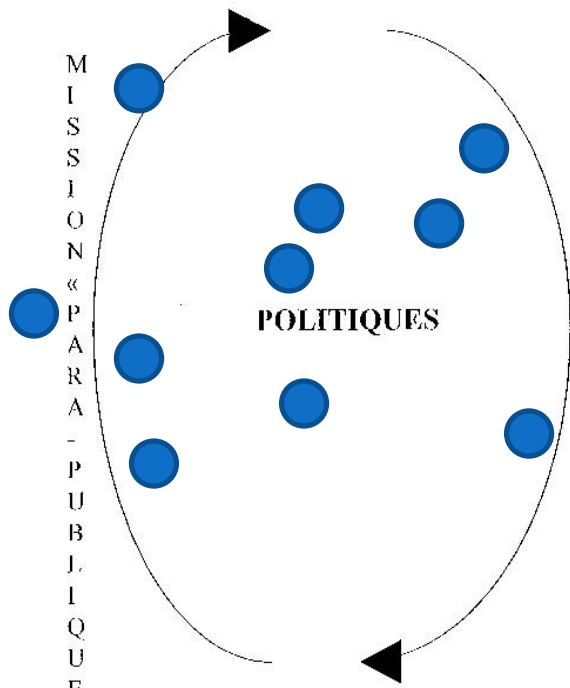
FONDATION OU  
ASSOCIATION  
CARITATIVE

**contribuables**



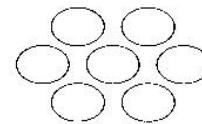
M  
I  
S  
S  
I  
O  
N  
«  
P  
A  
R  
A  
-  
P  
U  
B  
L  
I  
Q  
U  
E

POLITIQUES



INSTITUTION  
GESTIONNAIRE  
D'ETABLISSEMENT

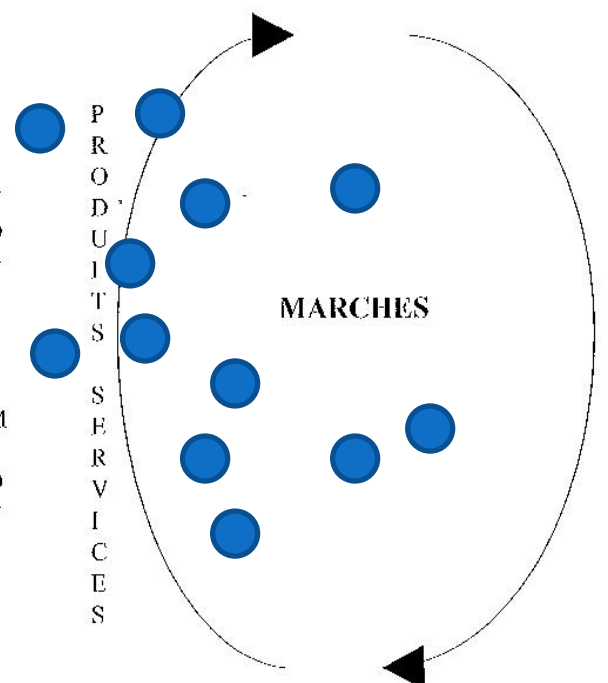
**consommateurs**



B  
U  
D  
G  
E  
T  
-  
I  
M  
P  
O  
R  
T  
S

P  
R  
O  
D  
U  
I  
T  
S  
  
S  
E  
R  
V  
I  
C  
E  
S

MARCHES



ENTREPRISE  
ADAPTEE

A  
C  
H  
A  
T

# Recueil et analyse de données en ce qui concerne les acteurs implantés sur la commune de Lorient

- **455 ASSOCIATIONS IDENTIFIÉES, 33 ÉTABLISSEMENTS DE COOPÉRATIVES, 23 ÉTABLISSEMENTS DE MUTUELLES, 1 FONDATION**  
Mais au total 294 établissements au sens de l'INSEE, (c'est-à-dire ayant déclarés au moins 1 salarié au 31 décembre 2008)
- **PRÈS DE 12% DE L'EMPLOI LOCAL**
- **UN DÉVELOPPEMENT DE L'ESS INFÉRIEUR À LA MOYENNE BRETONNE**
- **UN POIDS CONSIDÉRABLE DES MUTUELLES**
- **UNE PRESENCE DÉTERMINANTE DANS LE SECTEUR SOCIAL, DE LA FINANCE, DE L'ÉDUCATION, DE LA SANTÉ ET DES SERVICES À LA PERSONNE**

# Poids de l'ESS dans l'économie

en %

Communes	Effectifs au 31/12	Nombre d'établissements	Cumul 2007 ETP	Cumul 2007 Rémunérations brutes
----------	-----------------------	----------------------------	-------------------	------------------------------------

**Brest**

13,8

12,4

13,1

11,5

**Lorient**

11,7

10,2

11,2

10,8

**Quimper**

13,6

11,6

13,4

13,6

**Rennes**

12,9

14,2

12,1

11,7

**Saint-Brieuc**

15,7

17,8

15,1

14,2

**Vannes**

15,0

11,2

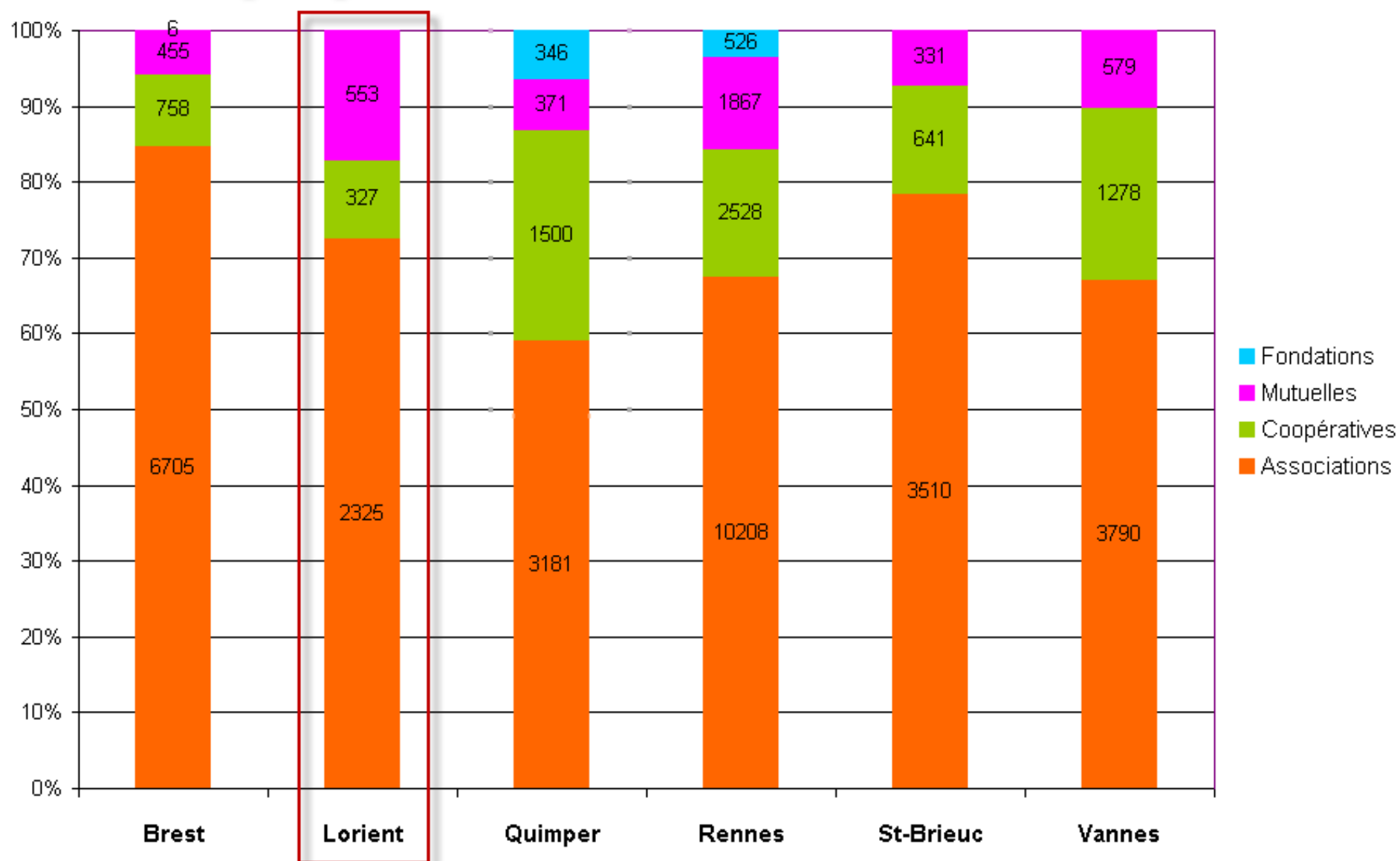
14,5

14,9

Rang	Nb d'établissements	Commune	Effectifs salariés	Rang
1	1184	Rennes	15129	1
2	594	Brest	7924	2
3	389	Quimper	5398	4
4	364	Saint-Brieuc	4482	5
5	341	Vannes	5647	3
<b>6</b>	<b>294</b>	<b>Lorient</b>	<b>3205</b>	<b>6</b>
7	189	Saint-Malo	2404	7
8	124	Morlaix	1565	12
9	110	Fougères	1243	17
10	110	Lannion	1163	18



## Répartition des effectifs salariés de l'ESS par familles selon les principales villes bretonnes



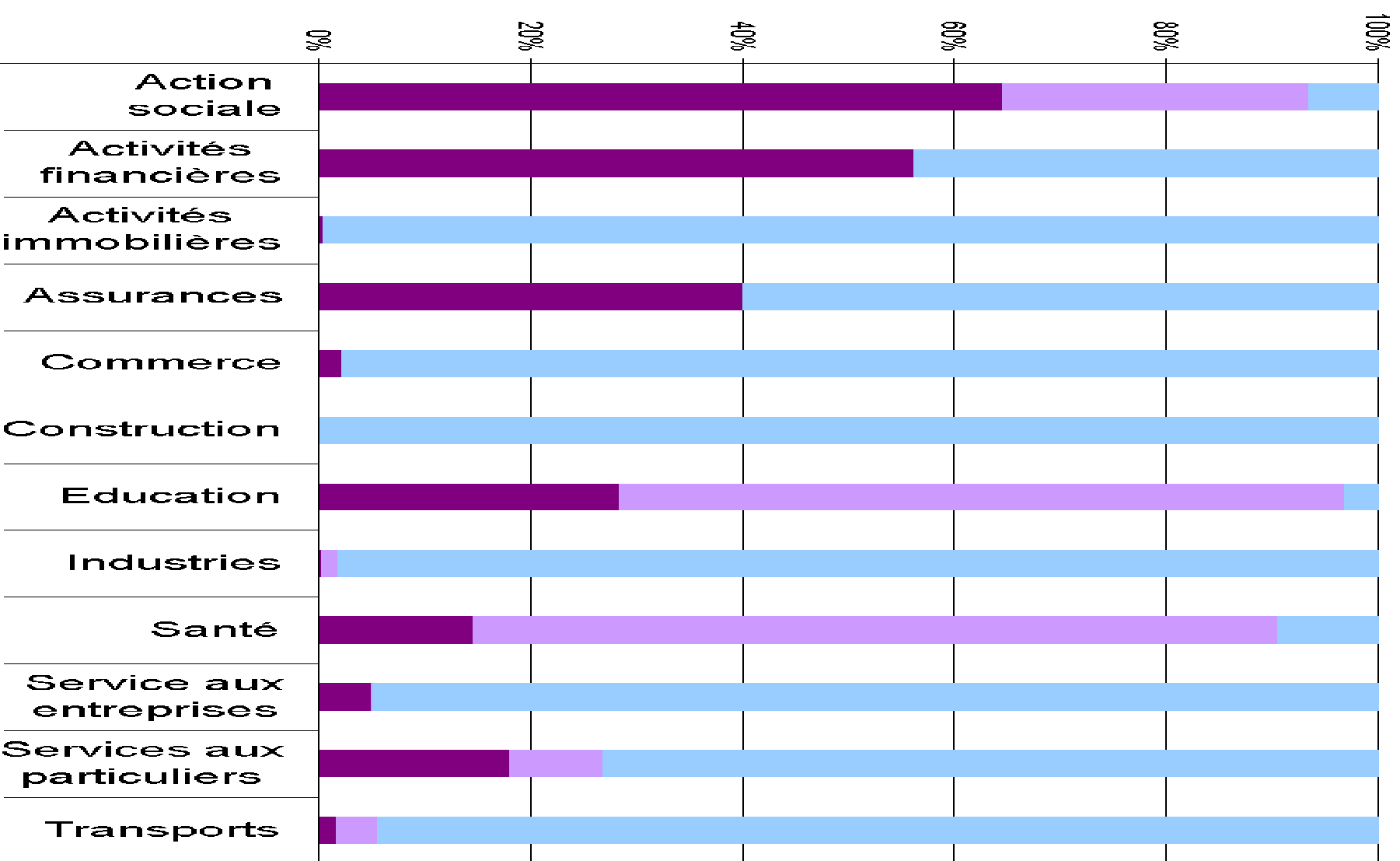
Source : INSEE CLAP 2007, Etablissements / Traitement ORESS Bretagne

**Répartition des salariés sur Lorient par secteurs d'activités et types d'organisations : ESS, Public, Privé (Hors ESS)**

Effectifs salariés au 31/12/2007 :

- Hors ESS privé
- Hors ESS public
- ESS

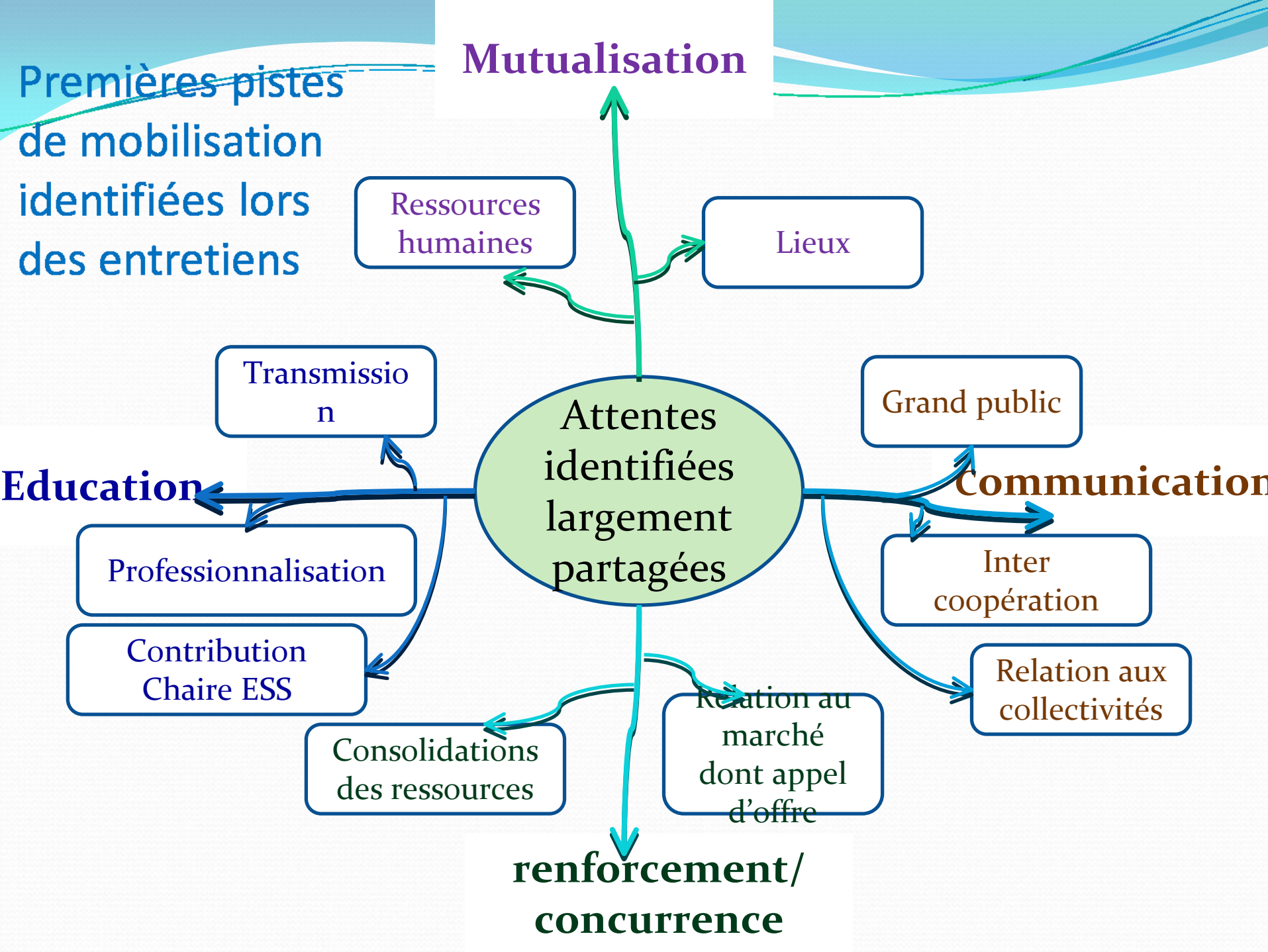
-Source : INSEE CLAP 2007, EFF3112  
 -Traitement : ORESS Bretagne



# Apports qualitatifs principaux des deux phases de l'étude/diagnostic

- **RESPONSABLES RENCONTRÉS DANS LA PREMIÈRE PHASE DE L'ÉTUDE**
  - 5 acteurs rencontrés avant la constitution d'une trame d'entretien semi-directif:
    - Entretiens menés en face à face (14).
    - Entretiens téléphoniques (4)
- **ECHANTILLON DES RÉPONDANTS AU QUESTIONNAIRE PROPOSÉ DANS LA SECONDE PHASE DE L'ÉTUDE**
  - 41 associations
  - 2 coopératives
  - 5 mutuelles

Soit 49 structures représentant au total environ 2480 bénévoles et 4 260 salariés sur l'ensemble de leur périmètre d'action



# Rappel des actions sur lesquelles le questionnaire proposait aux acteurs de se positionner

Côte	Titre	Description
1	Com grand public	Communiquer collectivement à destination du grand public sur les initiatives et spécificités de l'ESS est une action prioritaire
2	Mieux se connaître	La priorité est de mieux se connaître entre acteurs de l'ESS, afin de favoriser les échanges et le travail commun
3	La relation aux collectivités et inst	L'enjeu majeur en terme de communication concerne d'abord la relation aux collectivités et institutions locales
4	Mutualisation des moyens	La mobilisation des acteurs doit prioritairement concerner la mutualisation des moyens de développement et d'abord les RH
5	Lieu mutualisé	Faciliter le regroupement de différents acteurs de l'ESS dans un lieu mutualisé est essentiel pour la coopération et la visibilité
6	Education et formation	L'effort collectif d'éducation et de formation est un enjeu essentiel, notamment pour la transmission des valeurs et compétences
7	Professionnalisation intervenants	La professionnalisation des intervenants bénévoles ou salariés est un axe prioritaire de mobilisation
8	Consolider ressources financières	Pour se développer les structures ont d'abord besoin de trouver ensemble les moyens de consolider leurs ressources financières
9	Relation au marché et VA	Concurrence, appels d'offre, .. il est urgent de réfléchir à la relation au marché et de faire reconnaître la valeur ajoutée spécifique
10	Ouverture internationale	Le développement des initiatives de l'ESS passe par une plus grande ouverture à la dimension internationale
11	Lien mouvement syndical	Pour se renforcer l'ESS a besoin de se relier avec les autres acteurs du mouvement social et notamment les syndicats
12	Echange secteur économique	Pour se développer l'ESS a besoin de renforcer ses échanges avec le secteur économique, dont les entreprises privées hors ESS
13	Développer les entreprises sociales	La création et le développement des entreprises à finalité sociale est un thème autour duquel il est possible de mobiliser largement
14	Exemplarité en terme de DD	Pour renforcer légitimité et attractivité les initiatives de l'ESS doivent montrer leur exemplarité en matière de développement durable
15	Actions communes innovantes	Pour mobiliser les acteurs, valoriser les spécificités de l'ESS, il est indispensable de développer des actions communes innovantes
16	ESS sans conscience	Un certain nombre d'acteurs associatifs coopératifs mutualistes n'ont pas encore conscience d'appartenir au mouvement de l'ESS

RAPPEL

TOUT A FAIT D'ACCORD					
		D'ACCORD			
			AVIS MITIGE		
				PLUTOT PAS D'ACCORD	
					PAS DU TOUT D'ACCORD
					JE NE SAIS PAS
					JE NE VEUX PAS ME PRONONCER

# Caractéristiques de l'échantillon: Localisation

✘ Localisation-répondants-enquête.jpg

# Caractéristiques de l'échantillon des répondants:

## Zone géographique :

Quartier de Lorient*	7
Ville de Lorient	26
Pays de Lorient	33
Département du Morbihan	28
Région Bretagne	14
Plusieurs régions ou France entière	7
Europe	4
Afrique	4
Asie	2
Autres continents	1

Nombre de zones géographiques renseignées		
1 zone	20	40,8%
2 zones	10	20,4%
3 zones	5	10,2%
4 zones	8	16,4%
5 zones	2	4,2%
6 zones	1	2,0%
7 zones	1	2,0%
8 zones		0,0%
9 zones	1	2,0%
10 zones	1	2,0%
	49	100,0%

# Caractéristiques de l'échantillon des répondants:

## Date de création

<b>Avant 1950</b>	<b>12</b>	<b>24,5%</b>
<b>Années 1950</b>	<b>3</b>	<b>6,1%</b>
<b>Années 1960</b>	<b>5</b>	<b>10,2%</b>
<b>Années 1970</b>	<b>4</b>	<b>8,2%</b>
<b>Années 1980</b>	<b>8</b>	<b>16,3%</b>
<b>Années 1990</b>	<b>7</b>	<b>14,3%</b>
<b>Après 2000</b>	<b>10</b>	<b>20,4%</b>
<b>Total:</b>	<b>49</b>	<b>100,0%</b>



# Caractéristiques échantillon répondants:

## Secteurs d'activité

<b>Banque</b>	<b>1</b>
<b>Distribution</b>	<b>1</b>
<b>Mutuelles de santé</b>	<b>1</b>
<b>Production agricole</b>	<b>4</b>
<b>Production industrielle</b>	<b>2</b>
<b>Services à la personne</b>	<b>33</b>
<b>Services aux entreprises</b>	<b>7</b>

Nombre de secteurs renseignés	
Un secteur	29
Deux secteurs	10
Ne se prononce pas	10
Total	49

## Précision des secteurs d'activité

Santé, action sanitaire et sociale	19
Activités culturelles	15
Enseignement, formation, éducation	14
Protection de l'environnement, Développement durable, commerce équitable	12
Loisirs sportifs	12
Solidarité internationale	11
Emploi, insertion par l'économie	11
Action solidaire de proximité	9
Développement de l'Entrepreneuriat	5
Action fédérative	4
Mutuelle de santé	4
Mutuelle d'assurance	3
Banque	3

Nombre de secteurs renseignés		
1 secteur	22	44,9%
2 secteurs	10	20,4%
3 secteurs	5	10,3%
4 secteurs	2	4,1%
5 secteurs	4	8,2%
6 secteurs		0,0%
7 secteurs	2	4,1%
8 secteurs	1	2,0%
9 secteurs		0,0%
10 secteurs		0,0%
11 secteurs		0,0%
12 secteurs		0,0%
13 secteurs	1	2,0%
Ne se prononce pas	2	4,1%
		100,0%
	49	%

## Commentaires sur la structure de l'échantillon

- **DIVERSITÉ DES SECTEURS D'ACTIVITÉ MAIS PRÉDOMINANCE DES ACTIVITÉS DE SERVICES**
- **LA RÉPARTITION EN TERMES DE STATUTS MONTRE UNE FORTE MOBILISATION DES ÉTABLISSEMENTS MUTUALISTES POUR RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE**
- **90% DE STRUCTURES EMPLOYEUSES ET UN EFFECTIF SALARIÉ PRÈS DE DEUX FOIS SUPÉRIEUR AU NOMBRE DES BÉNÉVOLES MOBILISÉS.**

# Caractéristiques de l'échantillon des répondants:

## Statut et structuration juridiques

Associations Coopératives	41
S	2
Mutuelles	5

Nombre de statuts renseignés	
1 statut	46
2 statuts	1
Aucun statut	2
	49

### Structure avec une filiale

<b>Non</b>	<b>35</b>	<b>71,4%</b>
<b>Oui</b>	<b>7</b>	<b>14,3%</b>
<b>Aucune réponse</b>	<b>7</b>	<b>14,3%</b>
	<b>49</b>	<b>100,0%</b>

## Caractéristiques échantillon répondants: **Effectif Bénévoles**

Nombre de bénévoles par structure

Aucun bénévole	6	12,2%
De 0 à moins de 10	5	10,2%
De 10 à moins de 25	16	32,7%
De 25 à moins de 50	9	18,4%
De 50 à moins de 100	5	10,2%
De 100 à moins de 250	5	10,2%
250 bénévoles et plus	2	4,1%
Aucune réponse	1	2,0%
	49	100,0%

Nombre total de bénévoles en  
cumulé 2 482

# Caractéristiques échantillon répondants: **Effectif Salariés**

## Nombre de salariés

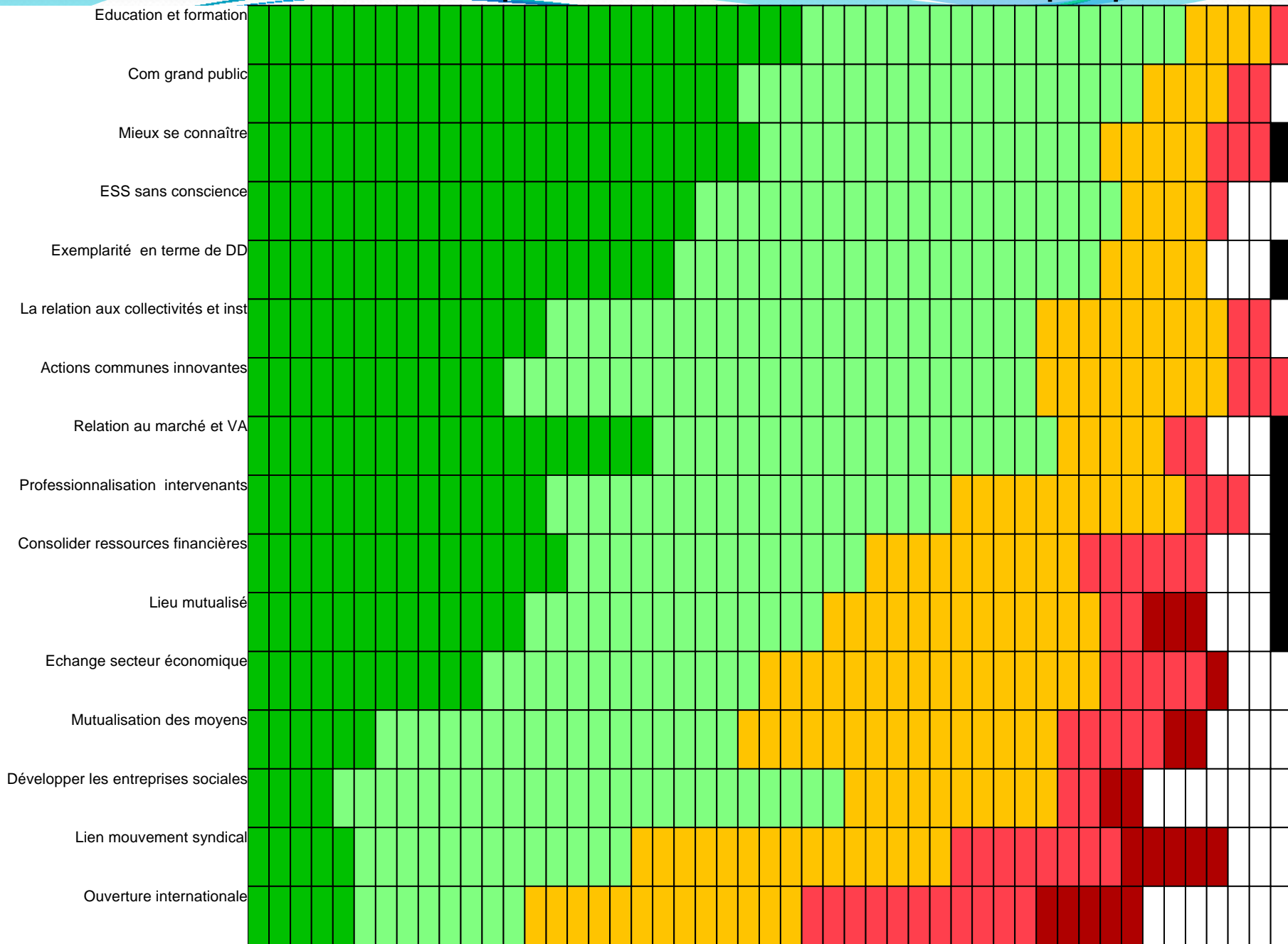
<b>Aucun salarié</b>	<b>5</b>	<b>10,2%</b>
<b>De 0 à moins de 10</b>	<b>23</b>	<b>47,0%</b>
Dont ETP inférieur ou égal à 1: 4		
De 1 à 2 : 7		
De 2 à 5 : 3		
De 5 à 10 : 9		
<b>De 10 à moins de 25</b>	<b>10</b>	<b>20,4%</b>
<b>De 25 à moins de 50</b>	<b>4</b>	<b>8,2%</b>
<b>De 50 à moins de 100</b>	<b>1</b>	<b>2,0%</b>
<b>De 100 à moins de 250</b>	<b>2</b>	<b>4,1%</b>
<b>250 salariés et plus</b>	<b>3</b>	<b>6,1%</b>
<b>Aucune réponse</b>	<b>1</b>	<b>2,0%</b>
	<b>49</b>	<b>100,0%</b>

## Réponses

en ETP (Equivalent Temps Plein)	12	24,5 %
en individu	36	73,5 %
aucune réponse	1	2,0 %
	49	100, 0%

Effectif total approché: 4 267

# Matrice des résultats par niveau d'adhésion à la proposition



Quels **axes d'action prioritaires** pour mobiliser les différents acteurs de l'ESS et renforcer les synergies entre eux et avec les autres acteurs du territoire?

- **EDUQUER, FAIRE SAVOIR, SE CONNAITRE**
- **UNE SENSIBILITE CROISSANTE AU DEVELOPPEMENT DURABLE**
- **LA MUTUALISATION DES MOYENS PAS ENCORE D'ACTUALITÉ?**



**Principaux enseignements** de l'étude pour le développement de l'Economie Sociale et Solidaire sur le territoire de Lorient.

- **UNE GRANDE HÉTÉROGÉNÉITÉ, MAIS DES PRINCIPES COMMUNS**
- **UN POTENTIEL QUI RESTE ENCORE LARGEMENT À DÉVELOPPER**
- **UNE PRISE DE CONSCIENCE PROGRESSIVE DE L'INTÉRÊT À « FAIRE MOUVEMENT », RÉACTUALISÉ PAR LE SUCCÈS DU CONCEPT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

## Principaux enjeux du développement de l'Economie Sociale et Solidaire sur le territoire de Lorient.

- **UN ENJEU D'OPTIMISATION DES POLITIQUES PUBLIQUES EN TERME DE SOUTIEN À LA CRÉATION D'ACTIVITÉ, À L'EMPLOI, AU DÉVELOPPEMENT DES SERVICES À LA PERSONNES, À L'INNOVATION SOCIALE ET CULTURELLE**
- **UN ENJEU D'OPTIMISATION DES ÉCHANGES, DE COOPÉRATION, DE SOUTIENS RÉCIPROQUES ET DE MUTUALISATION DE MOYENS POUR LES ACTEURS EUX-MÊMES.**
- **TROIS AXES D'ACTION PRIORITAIRES POUR MOBILISER LE PLUS GRAND NOMBRE D'ACTEURS**
  - **l'effort d'éducation et de formation,**
  - **la communication vers le grand public,**
  - **l'animation des échanges entre acteurs de l'ESS pour une meilleure connaissance et reconnaissance mutuelles.**

## Suggestions de principes d'action pour poursuivre la démarche

- **POURSUIVRE LE RECENSEMENT DES ACTEURS**
- **ILLUSTRER L'INTERET ET LE DYNAMISME DE L'ESS PAR LES « PORTRAITS » DE DIFFERENTES REALISATIONS**
- **RENFORCER L'INVESTISSEMENT DANS L'AIDE À L'ANIMATION DES ECHANGES**

Segmentation générale des besoins liés au développement de l'ESS

**Revitalisation du projet militant**

**Renforcement de l'efficience de gestion**

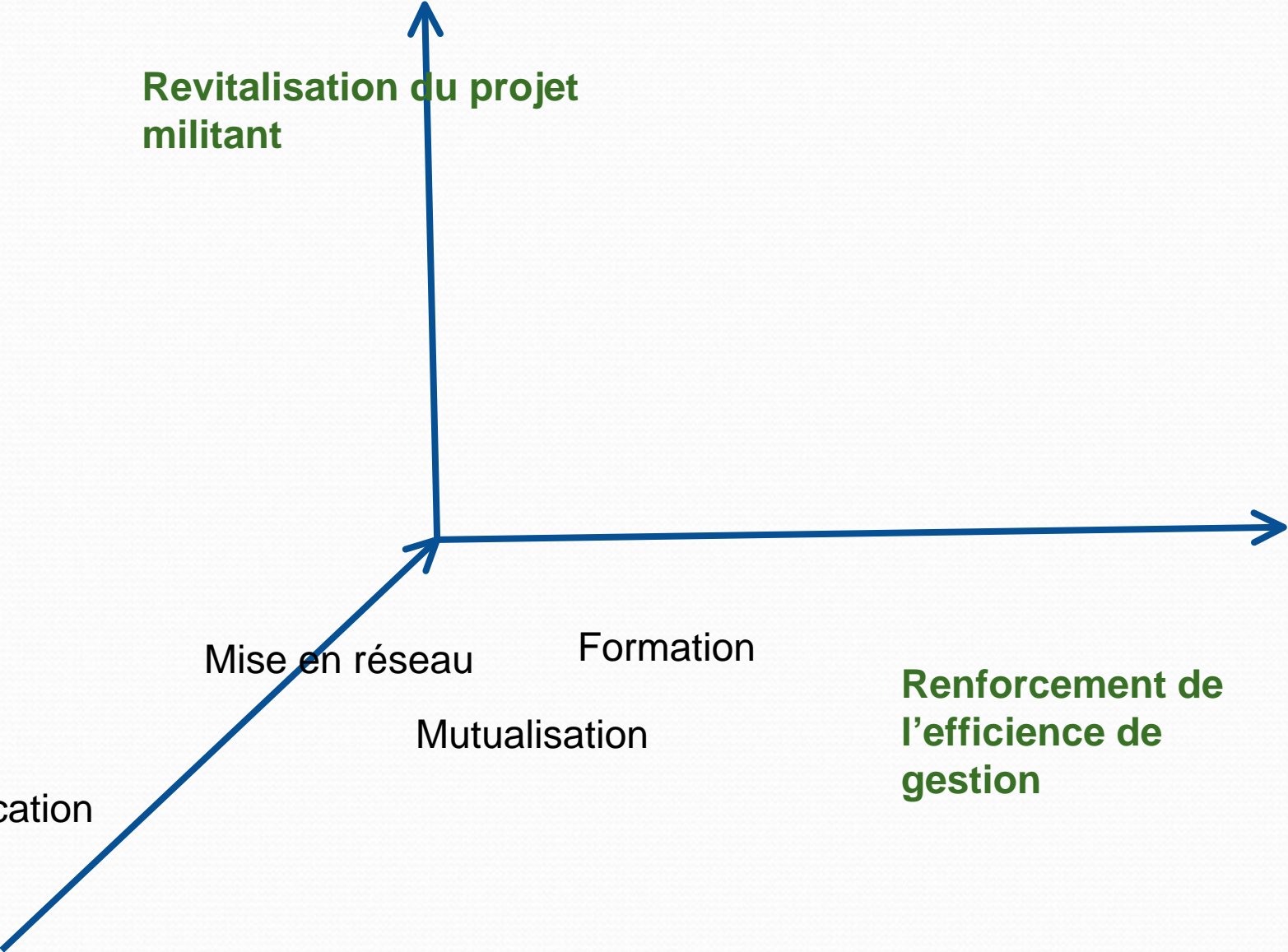
Mise en réseau

Formation

Mutualisation

Education

**Emergence**



# Travaux de production en sous-groupes:

- « Dénoncez » une initiative ou un acteur de l'ESS pouvant faire l'objet d'un portrait (Délation sans but lucratif)!
- Imaginez les formes que pourrait prendre la présentation d'une série de portraits d'acteurs ou d'initiatives d'ESS du territoire de Lorient!