

**AVEC L'ÉCONOMIE SOLIDAIRE,  
L'ÉCONOMIE N'EST PAS QUE « MONÉTAIRE »,  
LES ÉCHANGES NE SONT PAS QUE « COMMERCIAUX »  
ET LE CAPITAL N'EST PAS QUE « FINANCIER »...**

LE PROJET DE DEVELOPPEMENT ASSOCIATIF DU  
**POLE D'ECONOMIE SOLIDAIRE CHEVILLAIS**  
CENTRE DE RESSOURCES PARTICIPATIF ET CITOYEN  
POUR L'ECONOMIE ALTERNATIVE ET SOLIDAIRE



1 avenue du Président Franklin Roosevelt  
94550 Chevilly-Larue  
Tél.: 01 45 60 43 09 - Mail : [info@lepole.com](mailto:info@lepole.com)  
Contacts : Chantal Deluchat, Présidente - Damien Bruschi, Directeur.

## PREAMBULE

Le Pôle d'Economie Solidaire Chevillais, après 12 années d'expérience et de présence et sur un territoire tout d'abord sud Val-de-Marnais, et par la suite départemental, régional, voire même national et international pour certaines initiatives, s'est penché sur une réflexion sur ses activités et ses domaines de compétences.

Durant plusieurs semaines, les membres de l'association se sont réunis pour définir ensemble un projet associatif qui repose sur un contexte socio-économique mais également sur les volontés et les engagements de chacun à défendre des valeurs d'équité et de solidarité.

Ce document présente les fondements intellectuels d'une certaine vision de la société et toutes les solutions que peut proposer le Pôle d'Economie Solidaire Chevillais à ses publics, qu'ils soient simples citoyens, entreprises, collectivités ou associations.

Les moyens financiers que pourra mobiliser le Pôle d'Economie Solidaire Chevillais détermineront, bien entendu, de la part de concrétisation qui sera donnée à ce projet.

# CONTEXTE

## CONTEXTE SOCIAL, ENVIRONNEMENTAL, ECONOMIQUE ET FINANCIER

### **Un contexte financier et économique.**

Le pétrole avait récemment atteint des prix record qui ont eu un réel impact sur le pouvoir d'achat. Ces prix ont finalement baissé, tout simplement parce que la consommation a baissé. Les pays producteurs de pétrole se sont donc réunis pour décider d'une action commune pour faire remonter les prix. Logique... mais insensé ! Puis, vient s'ajouter une crise de notre modèle financier et économique avec, au coeur de la tourmente, les banques. Et voilà qu'un grand groupe pétrolier nous vend une carte de crédit ! Mais ce n'est pas tout. Alors que cette crise a mis en évidence les limites d'un système, dont le fait que les banques ont accordé des crédits à des personnes ne pouvant assumer leurs remboursements, les banques proposent à leurs clients des cartes de paiement à crédit automatique ! Ces dernières années, les banques ont aussi commencé à nous vendre de la téléphonie mobile, les disquaires deviennent transporteurs aériens, les transporteurs ferroviaires vendent des voyages en avion, les supermarchés vendent des véhicules à moteurs, des voyages, du crédit, les grands magasins de meubles suédois vendent des produits alimentaires, les opérateurs téléphoniques vendent de la télévision, la télévision vend du téléphone, etc. Nous sommes en droit de nous demander quels sont les métiers de ces entreprises et comment est utilisé l'argent perçu de ce qu'ils vendent. Nombreux sont ceux qui pensent que l'économie et la finance manquent de sens et de logique et que nous tenons probablement ici une des raisons de la crise actuelle. Or, depuis longtemps déjà, des économistes, des citoyens, des élus de la république ont imaginé des modèles économiques et financiers alternatifs, coopératifs, solidaires et donc durables ; des modèles où chacun peut trouver sa place; des modèles où la finance est en lien direct avec "l'économie réelle" et non isolée dans une "bulle". Ces modèles, c'est dans la sphère de l'économie sociale et solidaire que nous les trouvons.

### **Les entreprises, la création d'entreprise et le développement durable.**

Les normes et les lois en faveur du développement durable concernent de plus en plus d'entreprises et vont, dans les prochaines années, s'appliquer à chacune d'entre elles. Or, nous savons que 96% des entreprises sont des TPE (Très Petites Entreprises, c'est-à-dire moins de 10 salariés) et qu'elles n'ont pas accès aux conseils professionnels en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et de développement durable par manque de temps, de moyens humains et de moyens financiers. Aujourd'hui, l'information et les formations sur le développement durable existent surtout pour les entreprises de moyenne ou grande taille et pour les particuliers (les gestes du quotidien). De plus, environ 300.000 entreprises sont créées chaque année en

France. L'enjeu paraissant évident est donc d'accompagner sereinement les entreprises en création et les entreprises existantes, notamment les TPE, afin d'anticiper les futures réglementations et adapter au mieux une activité économique aux mutations inéluctables en matière d'éthique sociale et environnementale, de devenir une entreprise responsable, en somme.

## OBSERVATIONS SUR L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Nous n'avons pas ici la prétention de dresser un état des lieux exhaustif de l'économie sociale et solidaire. Rappelons tout de même quelques éléments qui permettent de définir ce secteur.

### Définitions préalables :

Economie : « ensemble des activités d'une société qui visent la production, la répartition, la distribution et la consommation des biens et des services. »

Social : « qui concerne l'amélioration des conditions de vie et, en particulier, des conditions matérielles des membres de la société. » (*Larousse*)

Solidaire : « qui est ou s'estime lié à quelqu'un d'autre ou à un groupe par une responsabilité commune, des intérêts communs. » (*Larousse*)

Solidarité : « sentiment qui pousse les hommes à s'accorder une aide mutuelle. » (*Larousse*)

### L'économie sociale :

L'économie sociale s'apparente au « tiers secteur », le premier secteur étant le secteur capitaliste dont le but est la rentabilisation des investissements par la recherche maximum de profit et le deuxième secteur étant le service public d'intérêt général. Les structures de l'économie sociale se caractérisent par leur statut privé, la primauté de l'Homme sur le capital, le but non lucratif (ou de non recherche de profit), un patrimoine collectif et impartageable, une utilité sociale, un processus de décision démocratique et un ancrage territorial ou sectoriel. Ces structures se présentent sous forme de mutuelles, coopératives, associations ou fondations.

### L'économie solidaire :

L'économie solidaire peut être considérée comme un sous-ensemble de l'économie sociale qui se définit plus par l'originalité de l'alternative économique proposée que par la forme juridique de la structure. L'économie solidaire représente, en quelques sortes un « laboratoire » d'expérimentations de pratiques et de réflexion sur des domaines innovants ou simplement peu connus de la conscience collective. Au-delà de ce caractère innovant, l'économie solidaire se base sur trois autres spécificités :

- une organisation interne démocratique et participative,
- une utilité sociale forte,

- une hybridation de ses ressources humaines (bénévoles et salariés, si possible) et financière (recettes marchandes et aides et subventions publiques).

C'est par le biais des acteurs de l'économie solidaire, et selon les principes pré-cités, que sont apparues des thématiques, des alternatives et des pratiques économiques considérées il y a peu de temps encore comme utopistes et bénéficiant aujourd'hui d'une reconnaissance économique, politique et citoyenne (la finance et l'épargne solidaires, le commerce équitable et tourisme solidaire, le développement durable et réchauffement climatique, l'insertion par l'activité économique, etc.).

Cette reconnaissance générale de l'existence d'une économie solidaire est donc bien réelle, et par elle se manifeste une prise de conscience d'enjeux de société forts (sociaux et environnementaux). En témoigne, entre autres, l'augmentation d'élus de collectivités locales et territoriales « délégués à l'économie sociale et solidaire » et la prise en compte de ces thématiques dans les politiques publiques mais également l'évolution de certaines pratiques économiques (comme par exemple le commerce équitable et le développement durable). Des expériences d'économie solidaire se multiplient donc, perdurent et réussissent, pour certaines, à trouver leur place dans le paysage économique général, participant, par là même à changer les mentalités.

Cependant, il existe encore un fossé réel entre la prise de conscience (politique, sociale ou économique) et la mise en pratique. En effet, à l'instar du développement durable pour les entreprises et du commerce équitable pour les consommateurs, si les principes sont considérés comme étant des objectifs prioritaires reconnus, les comportements et actions concrètes restent en revanche bien en deçà des discours.

Un sondage réalisé par l'Ifop pour KPMG (octobre 2008) révèle que les dirigeants de grandes entreprises affirment à 72 % que les enjeux environnementaux sont intégrés à toute réflexion stratégique. « En revanche, les chiffres sont moins bons lorsqu'on évoque une action concrète : seulement 55% disposent d'un plan de réduction de la consommation de leur entreprise, 43% pratiquent le reporting, et parmi elles, 38% font vérifier leurs données environnementales et sociales par un expert indépendant. » (extrait des Echos du 17/10/2008).

Les récentes études sur le commerce équitable en France montrent que malgré une forte adhésion des Français aux principes défendus par le commerce équitable (71% d'avis favorables), la consommation et l'acte d'achat restent à un très faible niveau. En effet, seulement 55% des Français achètent des produits et seulement 29% de manière régulière. Ces achats ne représentent que 3,30€ dépensés par Français et par an (contre 21€ par Suisse et par an). (Sources : Max Havelaar France, Etude TNS Sofres pour Malongo - avril 2008).

Ces exemples nous permettent de mesurer l'ampleur du travail qu'il reste à accomplir, même dans des domaines aussi connus du grand public et des professionnels que le développement durable et le commerce équitable.

Voici donc l'enjeu majeur dans l'économie solidaire : franchir un cap supplémentaire de manière à passer de la prise de conscience à l'acte réel. L'enjeu en est d'autant plus de taille que jamais l'économie solidaire n'est apparue plus justifiée et légitime qu'aujourd'hui. Face à la crise financière et son impact, tant économique que social, nos sociétés ont désormais l'opportunité et même le devoir de permettre et aider une reconstruction de la finance et de l'économie mondiale selon des modèles alternatifs, coopératifs, solidaires et donc durables ; des modèles où chacun peut trouver sa place; des modèles où la finance est en lien direct avec "l'économie réelle" et non isolée dans une "bulle". Jamais citoyens, pouvoirs publics ou encore professionnels n'ont autant eu besoin de s'appuyer sur les organisations de l'économie solidaire.

## LE POLE D'ECONOMIE SOLIDAIRE CHEVILLAIS

*Voici un rappel des faits marquants de l'histoire et l'évolution de l'association.*

Le Pôle d'Economie Solidaire Chevillais est une association de loi 1901 créée en 1997 sous l'impulsion du REAS (Réseau d'Economie Alternative et Solidaire) dont la création elle-même avait été impulsée par les fondateurs de l'association à l'occasion des Assises Nationales de l'Economie Solidaire qui se sont tenues en 1996 à Chevilly-Larue.

La vocation du Pôle d'Economie Solidaire Chevillais est de favoriser et accompagner les initiatives et pratiques innovantes en matière de créations d'activités et d'emplois dans le respect de principes éthiques sociaux et environnementaux.

A sa création, l'association avait pour seule activité l'insertion par l'activité économique en accompagnant des créateurs ou repreneurs d'entreprises (principalement des chômeurs et bénéficiaires de minima sociaux) dans le montage de leurs projets.

Rapidement, les activités se sont élargies à l'animation d'un Réseau d'Echanges Réciproques de Savoirs en 2000 et à la sensibilisation au commerce équitable en 2001.

Suite à un appel à projets du Secrétariat d'Etat à l'Economie Solidaire, l'association a pu monter une convention territoriale (sur le bassin d'emploi sud Val-de-Marnais) avec la DIES (aujourd'hui DIIESES) pour créer un Espace du Commerce Equitable.

Cet Espace du Commerce Equitable a vu le jour début 2003. C'est un lieu ressource pour la vente de produits, l'information et la formation citoyenne (sensibilisation en milieu scolaire, participation à des manifestations publiques, formation de bénévoles, aide à l'achat public équitable et éthique).

En mai 2004, ce fut la première édition d'EQUI-LIBRE, les rencontres du commerce équitable (marché, conférences, animations, restauration). Cet événement prend tout de suite une envergure régionale, voire nationale de par son côté précurseur mais également sa capacité à fédérer des acteurs qui défendent des visions différentes du commerce équitable. En effet, le Pôle d'Economie Solidaire Chevillais a toujours considéré les démarches existantes comme complémentaires et non opposées.

L'édition 2005 d'EQUI-LIBRE fut la plus réussie en termes de fréquentation du public, grâce à des retombées médiatiques dues à l'inscription de l'événement pendant la Quinzaine Nationale du Commerce Equitable.

L'édition 2006 eut lieu pendant la Semaine Nationale du Développement Durable et fut marquée par un caractère très festif. Les retombées médiatiques furent moindre et la fréquentation en conséquence.

L'édition 2007 (30 juin et 1er juillet) était clairement qualifiée de « festival », avec des animations encore plus nombreuses et un vrai concert de musique en soirée. La fréquentation a encore baissé.

L'édition 2008 n'eut pas lieu pour cause d'élections municipales.

Depuis fin 2007, le Pôle d'Economie Solidaire Chevillais monte une offre de services dans le domaine du tourisme équitable et solidaire.

Pour 2009, EQUI-LIBRE est prévu les 16 et 17 mai. C'est le seul événement à caractère festif sur le commerce équitable qui existe. De plus, après l'abandon du Forum National du Commerce Equitable, EQUI-LIBRE semble se présenter comme le seul événement tous publics, ouvert aux acteurs du commerce équitable, fédérateur des démarches qui aura lieu en Ile-de-France et probablement en France. Nous espérons donc qu'acteurs du CE et média s'y intéresseront plus que jamais.

## DIAGNOSTIC

Aujourd'hui, nous constatons un manque de lien entre l'économie mondiale, la finance et « l'économie réelle ».

L'économie mondialisée et surtout globalisée semble ne plus être en prise et en adéquation avec les enjeux sociaux et environnementaux, en prise avec les réalités du quotidien du plus grand nombre.

Même si l'économie solidaire présente des alternatives et solutions solidaires et participatives qui semblent indispensables au bon fonctionnement de notre système et nos modèles économiques et financiers, force est de constater le manque de moyens pour rendre ces alternatives lisibles et d'accessibles.

Pourtant, la société n'a jamais autant eu besoin de l'économie solidaire qu'aujourd'hui, à l'heure où tout le monde s'accorde à dire que les modèles économiques, financiers et bancaires sont à redéfinir, que l'enjeu immédiat réside dans la capacité de tous et de chacun à aider l'économie solidaire à franchir le cap de l'utopie politique pour entrer dans l'ère de la pratique et de l'expérience de terrain.



# LES OBJECTIFS DU PROJET

## CREER UN CENTRE DE RESSOURCES PARTICIPATIF DE L'ECONOMIE SOLIDAIRE

- Favoriser, valoriser et accompagner les pratiques de l'économie solidaire.
- Etre un observatoire / laboratoire des pratiques innovantes au service des collectivités et associations pour leur permettre par la suite de dupliquer les expériences.
- Créer du lien entre les publics et les pratiques de l'économie solidaire.
- Développer la « fibre citoyenne » et les pratiques responsables pour faire de chacun un acteur de l'économie solidaire.
- Favoriser le lien et les partenariats inter-structures de l'économie solidaire.
- S'attacher à avoir un fonctionnement qui adopte les principes et valeurs de l'économie solidaire, notamment dans l'hybridation de ses ressources humaines et dans son approche très ouverte, démocratique et participative

## METHODOLOGIE, PRESENTATION CROISEE DES SERVICES ET DES USAGERS

L'association se positionne sur les domaines de compétences suivants :

- le commerce équitable et éthique,
- le commerce solidaire nord / nord et les filières courtes,
- l'agriculture biologique et les enjeux environnementaux,
- l'entrepreneuriat responsable,
- les finances solidaires,
- le développement durable (et la responsabilité sociétale des entreprises),
- le tourisme solidaire et équitable,
- la solidarité locale par les échanges réciproques de savoirs comme outils de création de lien social et de citoyenneté.
- la solidarité internationale.

### UNE ENTREE PAR SERVICES

Le Pôle d'Economie Solidaire Chevillais se fixe pour mission de proposer un panel de services et de solutions concrètes pour que chacun puisse dans un premier temps s'informer et par la suite agir et s'engager dans l'économie solidaire.

Ce sont donc des services pour :

- connaître et comprendre,
- agir et s'engager.

# LE POLE D'ECONOMIE SOLIDAIRE CHEVILLAIS

## POURQUOI Y ALLER ? QUE M'Y PROPOSE-T-ON ?

### Y ALLER POUR CONNAITRE & COMPRENDRE

#### CONNAITRE ET COMPRENDRE QUOI ?

- Le commerce équitable et éthique.
- Le développement durable.
- La solidarité internationale.
- Le commerce solidaire.
- La solidarité locale, la citoyenneté, la démocratie participative.
- Le tourisme solidaire.
- Les finances solidaires.
- L'entrepreneuriat responsable.

#### SERVICES PROPOSES POUR Y ARRIVER

- Evénements thématiques organisés tels qu'EQUI-LIBRE.
- Projections et conférences / débats, expositions.
- Petits-déjeuners équitables.
- Interventions en milieu scolaire.
- Entraide Scolaire.
- Prêt et consultation sur place d'outils, de documents et de ressources multimédia.
- Animations collectives diverses sur le mode de l'échange, du partage.

Car l'objectif est de faire d'une personne sensibilisée une personne ensuite actrice de la société dans laquelle elle vit.

Car pour être un acteur efficace de la solidarité, il faut être et se tenir informé en permanence.

### Y ALLER POUR S'ENGAGER & AGIR

#### COMMENT S'ENGAGER ET AGIR ?

- Etre consommateur (de produits et services solidaires et équitables).
- Etre bénévole (au Pôle d'Economie Solidaire ou ailleurs et participer à une mutualisation des savoirs).
- Etre prescripteur (d'une économie solidaire et équitable auprès de collectivités, d'entreprises, d'associations et d'établissements scolaires).
- Etre créateur (d'activité, d'entreprise, d'association).
- Apporter une contribution financière.

#### SERVICES PROPOSES POUR Y ARRIVER

- Vente de produits (commerce équitable, commerce solidaire).
- Vente de services (tourisme équitable).
- Conseils aux collectivités, aux associations, aux entreprises, aux établissements scolaires et aux centres de formation.
- Conseils aux porteurs de projets créateurs ou repreneurs d'entreprises ou d'associations.
- Echanges réciproques de savoirs.
- Accueil et formation des bénévoles.
- Orientation du public vers d'autres lieux et organismes de l'économie sociale et solidaire.

## **Les services permettant de « CONNAITRE & COMPRENDRE »**

---

### **EQUI-LIBRE :**

Ce festival pour le commerce équitable est un temps fort pour une sensibilisation sur le commerce et les pratiques équitables qui bénéficie d'un rayonnement national.

*Usagers : tous publics adultes (particuliers et professionnels) enfants et adolescents.*

### **Projections / débats, conférences / débats, expositions et animations diverses :**

Elles sont organisées entre 5 et 7 fois par an dans les locaux de l'association et autant de fois à l'extérieur, sur le territoire régional en collaboration avec des associations partenaires.

*Usagers : tous publics adultes (particuliers, professionnels) mais des expositions et animations peuvent être spécialement prévues pour un public enfants ou adolescents.*

### **Petit-déjeuners équitables :**

Organisés en partenariat avec des comités de quartiers, ils sont pour l'instant au nombre de 3 par an et sont uniquement sur la commune de Chevilly-Larue mais pourront dès 2009 être proposés à d'autres communes.

*Usagers : particuliers tous publics de tous âges.*

### **Interventions en milieu scolaire :**

Les établissements concernés vont de l'école maternelle aux établissements d'enseignement supérieur. Le Pôle d'Economie Solidaire Chevillais a conscience de l'importance de développer en permanence des compétences et des outils pour mener cette mission à bien. De telles interventions sont particulièrement adaptées aux programmes des collèges et notre objectif pour 2009 est de créer et diffuser un outil pédagogique et culturel spécifique destiné aux collégiens du département. « Chaperon de Loup !! » est une libre adaptation du conte « Le petit Chaperon Rouge » pour véhiculer les valeurs du commerce équitable. Ce conte peut se décliner en spectacle et en vidéo (support DVD). Une version vidéo provisoire a été réalisée et présentée à l'occasion de l'anniversaire de l'association le 3 mai 2008. La version spectacle est en préparation et deux représentations sont prévues (les 12 et 19 octobre au Parc de Bercy - Paris 12<sup>e</sup> - dans le cadre des 20 ans de l'association Max Havelaar). L'objectif de l'association est de réunir des partenaires et permettre ainsi la production et la réalisation d'une version DVD définitive pouvant être utilisée comme base d'animation de sensibilisation par le Pôle d'Economie Solidaire Chevillais, par les enseignants des collèges ou par toute autre association de sensibilisation au commerce équitable. Vous trouverez le DVD de la version provisoire (maquette) de « Chaperon de Loup !! » joint au courrier avec notre dossier de demande de subvention complet.

*Usagers : enfants scolarisés à partir de 9 ans. Les enseignants et établissements sont, eux, prescripteurs et premiers demandeurs de ce service.*

### **Entraide Scolaire :**

Il s'agit d'une forme d'accompagnement à la scolarité où les enfants sont sensibilisés et intègrent les notions de réciprocité et de solidarité dans la manière de faire leurs devoirs après la classe.

*Usagers : enfants de 6 à 12 ans fréquentant l'école primaire.*

### **Prêt et consultation d'outils et documentation :**

Livres, revues, DVD et jeux sont déjà à disposition de tous nos publics. Il y a encore de nombreux ouvrages ou films documentaires que nous savons être particulièrement intéressants et souhaiterions acquérir.

*Usagers : particuliers tous publics (enfants, adolescents et adultes), professionnels de collectivités, d'entreprises, d'associations, créateurs d'entreprises, élus de collectivités, professeurs d'écoles, collèges et lycées.*

### **Animations collectives :**

Ce sont des moments conviviaux d'échanges entre « proches » de l'association visant à favoriser les liens entre personnes, la mobilisation bénévole, les échanges réciproques de savoirs ou tout simplement la bonne connaissance des projets de l'association.

*Usagers : particuliers tous publics (enfants, adolescents et adultes).*

## **Les services permettant de « S'ENGAGER & AGIR »**

---

### **Vente de produits :**

Il s'agit de cette manière de soutenir des activités économiques. Nous souhaitons étendre la gamme des produits (jusqu'alors uniquement « équitables ») à des produits issus d'un commerce solidaire local et régional et faire de cette manière une promotion des circuits courts.

*Usagers : particuliers adultes tous publics.*

### **EQUI-TRIP : offre de tourisme équitable et solidaire :**

Créer une offre touristique et proposer au public de s'engager et agir en voyageant différemment. EQUI-TRIP démarre actuellement avec un projet d'offre sur la Mauritanie mais étendra par la suite son expérience à d'autres destinations. Certaines pourront éventuellement faire l'objet d'une organisation et d'une gestion en interne. En revanche, EQUI-TRIP se veut être aussi un « modèle adaptable », une « méthodologie déclinable ». Notre association envisage donc de proposer ses services à des collectivités (et des associations) qui sont en lien avec des populations de pays du sud dans le but de créer avec elles un nouvel outil pour leur politique de coopération décentralisée : le voyage équitable. Cela permet en effet de développer au sud une économie locale durable parfaitement en cohérence avec une politique de coopération décentralisée, quelle qu'elle soit. Cela permet également de donner les outils d'une certaine autonomie financière aux populations d'accueil puisque la prestation de service et le financement de projets de développement local au sud est inclus dans le coût de la prestation payée par le voyageur. Enfin, cela permet aux collectivités de mener une politique de coopération décentralisée sans avoir à supporter la totalité du financement des projets de développement.

*Usagers : particuliers adultes désirant voyager autrement.*

### **Conseils aux collectivités, entreprises, associations, établissements scolaires, etc. :**

L'association proposera un accompagnement et des solutions :

- pour une consommation et des achats éthiques / équitables / bio (par exemple : dans les achats publics de fournitures et matériel, dans la restauration collective ou d'entreprise, dans les distributeurs de boissons et de snacks, dans les colis et cadeaux des comités d'entreprises, les colis aux personnes âgées des villes, dans l'offre de consommation lors de soirées associatives, dans la recherche de prestataires de certains services, etc.),
- pour créer une activité économique responsable (développement ou diversification de la gamme de produits et services des entreprises), pour prendre en compte les principes du développement durable dans l'activité existante de l'entreprise ou encore le fonctionnement quotidien d'une collectivité ou une association.
- pour mettre en place, dans le cas d'une collectivité, un projet de tourisme solidaire en lien avec la

coopération décentralisée menée. L'objectif est ici pour une collectivité de s'appuyer sur l'expérience du Pôle d'Economie Solidaire Chevillais pour créer et accompagner un système d'économie solidaire générateur d'une économie durable pour des populations (pays du sud, pays de l'est, etc.) mais également générateur d'indépendance dans leur capacité d'autofinancement de projet de développement économique et social.

*Usagers : collectivités, entreprises, associations, établissements scolaires.*

#### **Conseils aux créateurs ou repreneurs d'entreprises et d'associations :**

Il s'agit de répondre à un objectif de créations d'emplois sur le territoire et d'insertion par l'activité économique. Notre association souhaite accompagner les porteurs dans toute l'élaboration de leur projet, de la naissance de l'idée jusqu'au suivi après création. Toute activité, qu'elle soit entrepreneuriale ou associative est potentiellement créatrice d'emploi si elle a été bien préparée en amont. Nous souhaiterions continuer à figurer au PDI (Programme Départemental d'Insertion) même s'il semble que nous sommes désormais privés de financement dans ce cadre. Nous continuons en effet à recevoir un public RMIste dirigé vers nous par les assistantes sociales des circonscriptions. Même si 90% des porteurs de projets sont et seront Val-de-Marnais, 10% d'entre eux viennent d'autres départements car nous sommes seuls, sur l'Île-de-France, à avoir une double compétence en aide à la création d'entreprise et en commerce équitable. Il serait par ailleurs réaliste de penser que le nombre de projets d'entreprises de commerce équitable et solidaire continuera de croître de manière constante (comme il le fait depuis quelques années).

*Usagers : créateurs ou repreneurs d'entreprises ou d'associations.*

#### **Echanges réciproques de savoirs :**

Il s'agit tout autant d'un service en soi que d'un outil précieux utilisé dans le cadre général des activités de l'association. Par exemple, passer par des échanges réciproques de savoirs permet à un porteur de projet de création d'entreprise de bénéficier de l'expérience d'un ex-porteur de projet devenu gérant d'entreprise. C'est pourquoi nous demandons à chaque personne qui bénéficie des services de l'association d'accepter les principes de réciprocité en adhérant et en intégrant ainsi un réseau de savoirs et richesses humaines individuelles et collectives et au sein duquel chacun est potentiellement à la fois transmetteur et récepteur (Le Pôle d'Economie Solidaire Chevillais est, en quelques sortes, un « Réseau d'Echanges Réciproques de Savoirs »).

*Usagers : particuliers tous publics (enfants, adolescents et adultes).*

#### **Accueil et formation des bénévoles (« accompagnement vers et dans le bénévolat ») :**

Si le Pôle d'Economie Solidaire Chevillais a l'ambition de devenir un « centre de ressources participatif », cela implique de former et informer les bénévoles à toutes les thématiques traitées par l'association. C'est à cette condition qu'un fonctionnement participatif et citoyen pourra exister. Les animations tous publics, les ressources documentaires multimédia, les échanges réciproques de savoirs et les ateliers de réflexions sont des outils de cet accompagnement.

*Usagers : particuliers tous publics (enfants, adolescents et adultes).*

#### **Orientation du publics vers d'autres lieux ou organismes :**

Le Pôle d'Economie Solidaire Chevillais ne pouvant pas répondre à tous les besoins du public en matière d'économie sociale et solidaire, il faut d'une part s'appuyer sur les partenaires et relais actuels et d'autre part bien connaître et identifier l'existant sur le territoire de manière à orienter efficacement chaque personne vers les interlocuteurs adéquats.

*Usagers : Tous les publics cités précédemment.*

*Il reste à préciser comment s'applique le principe d'hybridation des ressources financières pour certains services (par ex. le conseil aux entreprises) et ressources humaines pour d'autres.*

## UNE ENTREE PAR TYPOLOGIE D'USAGERS

Il peut aussi être intéressant de lister les services proposés en fonction des publics.

### **Pour les particuliers, individus, citoyens adultes :**

- EQUI-LIBRE
- Projections / débats, conférences / débats, expositions et animations diverses
- Petit-déjeuners équitables
- Animations conviviales collectives
- Interventions en milieu scolaire
- Entraide Scolaire
- Prêt et consultation d'outils et documentation
- Vente de produits.
- EQUI-TRIP : offre de tourisme équitable et solidaire.
- Echanges réciproques de savoirs.
- Accueil et formation des bénévoles (« accompagnement vers et dans le bénévolat »).
- Orientation.

### **Pour les adolescents et les enfants :**

- EQUI-LIBRE
- Expositions et animations diverses
- Petit-déjeuners équitables
- Animations conviviales collectives
- Interventions en milieu scolaire
- Entraide Scolaire
- Prêt et consultation d'outils et documentation
- Echanges réciproques de savoirs.

### **Pour les créateurs d'entreprises :**

- EQUI-LIBRE
- Projections / débats, conférences / débats, expositions et animations diverses
- Prêt et consultation d'outils et documentation
- Conseils et accompagnement au montage du projet et conseils spécifiques en développement durable ou commerce équitable.
- Echanges réciproques de savoirs.
- Accueil et formation des bénévoles
- Orientation

### **Pour les entreprises et leurs personnels :**

- EQUI-LIBRE
- Projections / débats, conférences / débats, expositions et animations diverses
- Prêt et consultation d'outils et documentation
- Vente de produits.
- Conseils en développement durable et RSE ou en commerce équitable.
- Orientation.

**Pour les collectivités et leurs personnels :**

- EQUI-LIBRE
- Projections / débats, conférences / débats, expositions et animations diverses
- Petit-déjeuners équitables
- Prêt et consultation d'outils et documentation
- Vente de produits.
- Conseils en commerce équitable, achats éthiques, tourisme solidaire et développement durable.
- Orientation.

**Pour les établissements scolaires et leurs personnels :**

- EQUI-LIBRE
- Expositions et animations diverses
- Petit-déjeuners équitables
- Interventions en milieu scolaire
- Entraide Scolaire
- Prêt et consultation d'outils et documentation
- Vente de produits.
- Conseils et formation des enseignants en commerce équitable et conseils en achats éthiques.
- Orientation.

**Les associations et les structures de l'ESS :**

- EQUI-LIBRE
- Projections / débats, conférences / débats, expositions et animations diverses
- Petit-déjeuners équitables
- Prêt et consultation d'outils et documentation
- Vente de produits.
- Conseils en achats éthiques, en commerce équitable, en développement durable.
- Accueil et formation de bénévoles (« accompagnement vers et dans le bénévolat »).
- Orientation.



# LES BESOINS ET MOYENS

## MOYENS HUMAINS ACTUELS

### Salariés (2 personnes, 2 équivalents temps plein) :

- Directeur : Damien Bruschi (direction de l'association, conseils aux créateurs d'entreprises, communication).
- Chargée de mission : Mathilde Maraux (sensibilisation, animation, ventes)

### Bénévoles (50 au total) :

- Entraide scolaire : entre 3 et 6 bénévoles réguliers encadrent le groupe d'enfants après l'école.
- EQUI-LIBRE : tous les bénévoles sont mobilisés pour animer les ateliers, les jeux, le défilé de mode, les spectacles, la conférence / débat, l'information des visiteurs et l'accueil des exposants.
- Echanges réciproques de savoirs : chaque adhérent du Pôle d'Economie Solidaire Chevillais a accepté de se rendre disponible, dans la mesure du possible, pour répondre à un besoin de partage de savoirs de la part d'un autre adhérent.
- Animations diverses : les bénévoles aident à concevoir et animer les animations en mobilisant et informant le public.
- Participation à des marchés ou manifestations publiques : les bénévoles (base de 7 à 10 bénévoles réguliers) aident à organiser l'événement, tenir le stand, vendre les produits et informer les passants sur les thématiques de l'association.
- Epicerie équitable à la MJC de Fresnes : un bénévole vient de temps en temps apporter un soutien au salarié sur place pendant 2 ou 3 heures.
- Aide à la création d'entreprise : chaque porteur de projet accueilli et suivi dans son projet par le Pôle d'Economie Solidaire Chevillais a adhéré à l'association et, à ce titre, devient un bénévole potentiel susceptible d'échanger sur son expérience, en particulier dans le montage d'un projet de création d'entreprise.

## MOYENS HUMAINS SOUHAITES POUR L'AVENIR

De manière à pouvoir développer l'activité de conseil aux TPE, le Pôle d'Economie Solidaire Chevillais souhaite procéder très prochainement à l'embauche, en emploi tremplin et à temps plein, d'une personne supplémentaire au poste de « Chargé(e) de mission création d'activité et conseil aux entreprises ».

Cette embauche permettrait non seulement d'assurer le conseil aux entreprises mais aussi de libérer un salarié (Damien Bruschi, Directeur) sur le conseil aux créateurs d'entreprises. Le temps libéré permettrait de développer plus le projet de tourisme solidaire et totalement le conseil aux collectivités.

## BESOINS EN INFRASTRUCTURE, MATÉRIEL ET SERVICES EXTÉRIEURS

Pour déployer un tel panel d'alternatives, de solutions, de services, le Pôle d'Economie Solidaire Chevillais a besoin de :

- Un lieu (pour centraliser et coordonner l'action et les moyens, pour accueillir les publics). Ce lieu est très important car il représente un point de repère pour l'action et la mobilisation citoyenne, une plate-forme d'accès aux alternatives (car seul un lieu unique permettra de présenter l'ensemble des possibilités et fera le lien entre les thématiques), un lieu de partage et d'échange de richesses (car seul un lieu unique permettra d'atteindre une parfaite mixité sociale d'une part et de faire se rencontrer tout le monde quelles que soient les disponibilités). Le Pôle d'Economie Solidaire Chevillais s'est installé dans de nouveaux locaux (en mai 2009) mis à disposition par la Mairie de Chevilly-Larue.
- L'aménagement du lieu,
- Du matériel informatique (pour les salariés, pour l'accès à l'information du public),
- Des outils de communication,
- Des moyens de déplacement (déplacement local et international) pour agir hors de nos murs,
- Du matériel pour animer et sensibiliser « chez nous » (en intérieur et extérieur) et ailleurs (sur des marchés, sur des salons, pour des expos en mairies, dans les MJC ou MPT, etc.).

# PHASES DE DEVELOPPEMENT

## 2009 (ANNÉE 1)

Besoins en investissements : aménagement du lieu, mat. Informatique, matériel d'animation (intérieur).

Besoins en fonctionnement : outils et matériel de communication.

Services proposés : les services actuels.

## 2010 (ANNÉE 2)

Besoins en investissements : moyen de transport (acquisition d'un véhicule pour le transport du matériel et de la marchandise car cela est aujourd'hui possible uniquement grâce aux véhicules personnels), aménagement du jardin, matériel d'animation/exposition (pour l'extérieur).

Besoins en fonctionnement : un 4ème salarié, outils et matériel de communication.

Services proposés en plus : accueil de groupes (dans le jardin), expositions au Pôle, conseil aux entreprises, collectivités, associations.

## 2011 (ANNÉE 3)

Besoins en investissements : possible agrandissement du lieu (extension de la maison).

Besoins en fonctionnement : 3 salariés.

Services proposés : les mêmes typologies de services et animations mais plus nombreux et qui toucheront plus de public, aussi bien dans les locaux de l'association qu'à l'externe sur l'ensemble du territoire.

# LES INDICATEURS D'EVALUATION ET OUTILS DE SUIVI DU PROJET

## DES OUTILS POUR MESURER L'IMPACT DE L'ACTION MENÉE

*Ces outils restent à trouver. Peut-être nos partenaires ont-ils des demandes spécifiques, des outils ou une méthodologie à préconiser en la matière.*

## UN COMITÉ DE PILOTAGE POUR « NAVIGUER » DANS LE PROJET

Le rôle de chacun des membres consistera :

- à s'assurer du bon déroulement du projet selon les principes et objectifs de départ,
- être force de proposition pour pouvoir réagir, dans le cadre du projet, face à une éventuelle évolution non anticipée d'un contexte socio-économique ou politique,
- de faire remonter et valoriser l'expérience menée sur le terrain par le PESC, de s'en servir au sein de la collectivité qu'il/elle représente de manière à dupliquer et développer les pratiques et initiatives sur l'ensemble de son territoire.