



**Agence pour le développement et la promotion de l'économie solidaire en  
Midi-Pyrénées**

**Maison de l'économie solidaire**

73, Chemin Mange-Pommes

31520 - Ramonville St Agne

---

Tél : 05 61 73 04 86

Site : [www.adepes.org](http://www.adepes.org)

# RAPPORT D'ACTIVITES 2008

Présenté à l'AGO du 23 Septembre 2009

Ont participé à la rédaction du rapport d'activité 2008 :

### **L'équipe salariée**

Carole DONATY : Chargée de développement du Centre de ressources

Manda RANDRIAMIHARIZAKA : Chargée de développement associatif

Alexandra VELAND : Chargée de développement du territoire régional

Julie FLEURIAULT : Stagiaire master 2 de Management des organisations de l'économie sociale (IUP Le Mans)

Ludovic HEBRARD : Stagiaire master 2 Pro Innovation en Economie Sociale (Université du Mirail Toulouse)

### **Le Bureau**

Evelyne NYBELEN, Présidente

Jean-François GUILBOT, Secrétaire

Bérénice DONDEYNE, Trésorière

Et Arthur Paihlès, Administrateur

L'ensemble des activités menées en 2008 par Adepés est exposé dans ce dossier. Il faut souligner l'implication forte de l'équipe et de chacun des administrateurs pour mener à bien celles-ci tant dans la réflexion que dans la mise en œuvre et l'évaluation. En avant propos, quelques mots sur la participation d'Adepés à différents réseaux nationaux et internationaux.

### **Adepés, participation au réseau national**

En 2008 Adepés a participé aux nouveaux chantiers du MES (Mouvement pour l'Économie Solidaire). Ce mouvement a décidé de reconstruire la dynamique de son mouvement. Il a notamment été souhaité que les associations représentant les régions d'économie solidaire deviennent la base structurante du mouvement, pour être plus en cohérence avec les principes de construction des politiques et des actions à partir des territoires. Ainsi, Adepés est membre du Conseil d'administration du MES. Dans l'autre sens, il a été demandé aux collectifs régionaux de marquer plus leur appartenance au mouvement national pour renforcer la légitimité et la force du mouvement.

Pour cela, Adepés a organisé une table ronde sur le rôle des réseaux en ESS lors de son forum annuel en 2008 et y a convié d'autres têtes de réseaux (Apeas, Apes,...)

Enfin, il a été convenu de mutualiser les savoirs-faire des réseaux régionaux et de démarrer des chantiers collaboratifs. A ce titre, les réunions ont consisté à travailler à la conception pour 2009 des projets suivants :

- **Réalisation d'une plate-forme de travail collaboratif en ligne (aujourd'hui en place),**
- **Mise en place d'une liste de diffusion (aujourd'hui très active avec 1 message/jour en moyenne)**
- **Elaboration de propositions communes du mouvement pour la participation au 4<sup>ième</sup> Forum mondial pour la Globalisation de la Solidarité, LUX09**, sujet qui a été relayé lors du Forum ESS 2008
- Premier chantier de travail commun autour d'un projet de **Base de données d'initiatives solidaires (BDIS)** proposé par l'APEAS (ES en PACA)
- **Travail autour d'un texte commun représentant le mouvement actuel**
- 

### **Adepés, participation au réseau international**

Adepés a organisé lors de son forum 2008 un atelier sur le rôle des réseaux en ESS durant lequel elle a lancé un appel à participation des acteurs qui le souhaitaient au **4<sup>ième</sup> Forum mondial pour la Globalisation de la Solidarité, LUX09** avec l'idée d'organiser par la suite des moments de restitution pour les acteurs de Midi-Pyrénées.

## SOMMAIRE

### **OBJECTIF 1) METTRE EN ŒUVRE UNE DEMARCHE DE PROGRES VERS L'ECONOMIE SOLIDAIRE EN MIDI-PYRENEES (OUTIL D'EVALUATION)** 7

### **OBJECTIF 3) ETRE PROMOTEUR D'UNE ORGANISATION SOCIALE ET SOLIDAIRE EXEMPLAIRE** 11

LES OBJECTIFS DE LA MAISON DE L'ECONOMIE SOLIDAIRE	11
LA CHARTE DE LA MAISON DE L'ECONOMIE SOLIDAIRE	11
LES ACTIONS DE LA MAISON DE L'ECONOMIE SOLIDAIRE	11
ENTREPREUNARIAT SOLIDAIRE	12
FINANCES SOLIDAIRES	12
PROMOTION ET DEVELOPPEMENT DE L'ECONOMIE SOLIDAIRE	12
SOLIDARITES INTERNATIONALES	12
ENVIRONNEMENT	12
SERVICE DE PROXIMITE	12
CONCLUSION	15

### **OBJECTIF 5) PROPOSER UN CENTRE DE RESSOURCES ADEPES EN INTERACTIVITE AVEC UN RESEAU DENSE DE CENTRES DE RESSOURCES LOCAUX, NATIONAUX OU INTERNATIONAUX** 16

LA REVUE DE PRESSE	16
LA REVUE PES ! « POUR UNE ECONOMIE SOLIDAIRE ! »	16
LES ACTES DU FORUM	16
REALISATION DU GUIDE POUR "ENTREPRENDRE DANS L'ECONOMIE SOLIDAIRE"	16
LE PARTENARIAT AVEC LE RESEAU RESIDE	17
L'ESSAIMAGE DU CENTRE DE RESSOURCES SUR LES TERRITOIRES	17
LE LIEN AVEC LE POLE HABITAT GROUPE	17
LE SITE INTERNET : WWW.ADEPES.ORG	17
LE RECENSEMENT DES ACTEURS DE L'ECONOMIE SOLIDAIRE SUR MIDI-PYRENEES :	17
APPUI AUX EVENEMENTS ORGANISES PAR ADEPES :	18
PERSPECTIVE 2010	18

### **OBJECTIF 6.1 ACCUEIL ET ORIENTATION DES PORTEURS DE PROJET** 20

OBJECTIF ET CONTENU DE L'ACCOMPAGNEMENT	20
LES TYPES D'ACCUEIL REALISES	20
LES MOYENS	21
LES PORTEURS DE PROJETS DE L'ANNEE 2007-2008	21
LES PORTEURS DE PROJETS	21
LES SECTEURS D'ACTIVITES CONCERNES	22
LES ORIENTATIONS DES PORTEURS DE PROJET	23
CONSTATS	24
PERSPECTIVES 2009	25

### **OBJECTIF 6.2 POLES D'ACTIVITE ECONOMIQUE** 25

<b>POLE TOURISME SOLIDAIRE :</b>	<b>25</b>
<b>POLE RESTAURATION :</b>	<b>25</b>
<b>POLE CULTURE :</b>	<b>26</b>
<b>POLE HABITAT :</b>	<b>26</b>
<b>POLE « CREATION D'ACTIVITE ECONOMIQUE »</b>	<b>26</b>
<b>LES RENCONTRES DU POLE D'ACTIVITE «ENTREPREUNARIAT»</b>	<b>26</b>

---

<b>OBJECTIF 7.1 LE FORUM DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE 2008</b>	<b>27</b>
--	-----------

<b>INTRODUCTION</b>	<b>27</b>
<b>L'ACCUEIL</b>	<b>27</b>
<b>BILAN LOGISTIQUE</b>	<b>28</b>
LIEU RETENU POUR LE FORUM 2008	28
L'AMENAGEMENT DU FORUM	28
<b>BILAN DES EXPOSANTS</b>	<b>29</b>
INFORMATION ET INSCRIPTION DES EXPOSANTS	29
COMMUNICATION	29
<b>BILAN DE L'ANIMATION</b>	<b>29</b>
ANIMATIONS GLOBALES	29
RESTAURATION	30
BUVETTE	30
ESPACE CONVIVIAL ET OUVERT	30
<b>BILAN DU CONTENU DES DEBATS</b>	<b>30</b>
CONTENU DES TABLES RONDES	30
CONTENU DES ATELIERS	31
<b>LES MOTIVATIONS DES EXPOSANTS ET LES CARACTERISTIQUES DU PUBLIC</b>	<b>32</b>
LES CARACTERISTIQUES DU PUBLIC VU SUR LES STANDS	32
LES MOTIVATIONS DES EXPOSANTS POUR PARTICIPER A CE FORUM	32
<b>BILAN GLOBAL</b>	<b>32</b>

---

<b>OBJECTIF 7.2 LA QUINZAINE DE L'ECONOMIE SOLIDAIRE</b>	<b>33</b>
--	-----------

<b>PRESENTATION GENERALE</b>	<b>33</b>
L'ARRIVEE DES EAMP DANS LE TARN ET LES HAUTES PYRENEES	33
LE SOUTIEN DES VOLONTAIRES D'UNIS CITES	34
LE PARTENARIAT AVEC LA MAIRIE DE TOULOUSE	34
LA STRUCTURATION DES ACTEURS AVEYRONNAIS DE L'ESS	35
<b>LES PARTENAIRES</b>	<b>36</b>
<i>PARTENAIRES INSTITUTIONNELS</i>	<b>36</b>
<i>PARTENAIRES PRIVES</i>	<b>36</b>
<i>PROFESSIONNELS / PARTICIPANTS</i>	<b>36</b>

## Cadre de l'activité de l'Adepés en 2008

Lors de l'Assemblée générale de 2007, l'Adepés a adopté un rapport d'orientation qui détermine deux axes stratégiques et 7 objectifs opérationnels à suivre pour la période 2007-2012. Les actions menées par l'Adepés tout au long de cette période suivent au mieux ces préconisations.

Les axes et objectifs sont les suivants:

**AXE 1: Réunir les acteurs de l'économie solidaire autour d'un socle de valeurs et de mode de faire spécifique à l'économie solidaire.**

Objectif 1) Mettre en œuvre **une démarche de progrès** vers l'économie solidaire en Midi-Pyrénées soutenu par un travail d'**évaluation** constant.

Objectif 2) Reconnaître les acteurs comme source d'apports et d'enrichissement réciproques

Objectif 3) Etre promoteur d'une organisation sociale et solidaire exemplaire

Objectif 4) Veiller à mettre en place un processus de formation (Acteurs, Salariés, Bénévoles et Population).

**AXE 2 : Mobiliser les acteurs de l'économie solidaire pour un développement de l'économie solidaire comme facteur de transformation sociale.**

Objectif 5) Proposer un **centre de ressources Adepés** en interactivité avec un réseau dense de centres de ressources locaux, nationaux ou internationaux

Objectif 6) Economie solidaire: une autre façon d'entreprendre

Objectif 7) Animer, promouvoir et développer l'économie solidaire.

Ces axes et ces objectifs, à partager avec le plus grand nombre et à porter dans une dynamique régionale, sont ouverts et évolutifs et s'inscrivent naturellement dans la perspective **d'un Pôle de Coopération de l'Economie sociale et solidaire autour de la Maison de l'Economie Solidaire.**

**AXE 1: Réunir les acteurs de l'économie solidaire autour d'un socle de valeurs et de mode de faire spécifique à l'économie solidaire.**

**Objectif 1) Mettre en œuvre une démarche de progrès vers l'économie solidaire en Midi-Pyrénées (outil d'évaluation)**

***La création d'un outil d'évaluation de l'Economie Solidaire, premier objectif opérationnel***

La création d'un outil d'évaluation de l'Economie solidaire constitue une première étape de la démarche de progrès, dont les acteurs ont souhaité la mise en œuvre dès 2007.

L'année 2008 a permis de réunir un groupe de travail constitué d'administrateurs Adepés : Frédéric Gay, Couveuse Etymôn, Arthur Paihlès, Jean-Claude Conjard, Evelyne Nybelen, Jean-François Guilbot, secrétaire, Bérénice Dondeyne et de salariées : Carole Donaty, Alexandra Veland.

Le travail de terrain que nous effectuons depuis plusieurs années maintenant, fait apparaître un besoin clairement identifié pour les acteurs de l'économie solidaire et les représentants des collectivités locales, à savoir **la co-construction d'un outil d'évaluation de l'économie solidaire en Midi Pyrénées.**

**Pour beaucoup d'initiatives solidaires, cet outil peut faciliter la mobilisation des structures sur de nouvelles transversalités à construire en lien avec les collectivités locales. Un outil d'évaluation peut en effet, constituer un bon support de dialogue et de médiation entre acteurs de l'ES, porteurs de projets, collectivités locales et structures d'accompagnement**

Les acteurs qui ont aujourd'hui besoin de rendre plus visibles leurs actions souhaitent autant connaître leur impact en interne (au sein de leur structure et dans le réseau) qu'en externe. Comment valoriser la plus-value de leurs activités vis à vis de leurs clients, usagers, adhérents ou du grand public et des collectivités, partenaires financiers, pouvoirs publics ?

**Face à la crise économique, qui affecte l'ensemble des secteurs économiques, il est nécessaire plus que jamais de faire la preuve d'une Economie Solidaire, créatrice d'emplois pérennes avec des activités non délocalisables mais aussi proposant de nouvelles formes de gouvernance et pratiques de la citoyenneté. Pour cela, il est nécessaire d'avoir une langue commune et une lecture partagée des initiatives solidaires.**

2008 a permis d'élaborer l'orientation et le cadrage que nous voulons donner à cet outil et d'en définir les modalités.

## Descriptif

La mise en place d'un outil d'évaluation (démarrage de l'action prévue mi- 2009 jusqu'en février 2010) a pour objectifs d'offrir une meilleure visibilité de l'entrepreneuriat de type solidaire, d'œuvrer à une dynamique collective permettant une montée en compétences progressive des acteurs et de contribuer à la pérennisation des activités solidaires et de leurs emplois ou de leur développement (Démarche de progrès librement choisie).

Et pour Adépés, tête de réseau en Midi-Pyrénées, c'est doter son réseau d'un **outil concret capitalisant et structurant son savoir-faire et la légitimant comme l'association régionale reliant les acteurs de l'économie solidaire**. Il se rattache aux orientations de l'association donnant priorité à des activités directes en terme de services vers les professionnels et vers une participation active au développement local, à l'aménagement du territoire et à la réduction des inégalités.

### Co- Construction avec les acteurs

La notion de **co-construction avec les acteurs est essentielle et constitutive du projet d'Adépés, de même la volonté d'une dynamique évolutive**. Un outil est une étape, nécessite un moment d'appropriation, doit pouvoir être ajusté et réévalué : **c'est un outil de médiation**.

### Deux objectifs sont visés :

**La première étape est d'adhérer à des valeurs communes, en les clarifiant.**

Il s'agira de proposer une charte basée sur des principes simples (intentions, valeurs communes, sorte de code de bonnes pratiques) fondant l'appartenance à l'Economie Solidaire et à son réseau d'acteurs. **Des liens seront établis avec des démarches existantes au niveau local (groupements d'entreprises solidaires de la Ville de Toulouse) et nationales (Apeas, Apes, Ufisc, Coorace, autres...(expériences brésiliennes)).**

Adépés pourra par ailleurs renforcer sa politique d'adhésion par cette charte d'engagement, que les acteurs adhérents pourront co-signer

**La deuxième étape est une démarche volontaire des acteurs, qui souhaitent s'orienter vers une Démarche de progrès en interne et /ou en externe.**

**Il s'agira de créer un outil d'évaluation intersectoriel avec des critères simplifiés, dénombrables, accessibles, concertés et co-construits. Cette construction est donc un outil interactif, mettant en valeur la richesse culturelle des acteurs de l'Economie Solidaire et valorisant cette économie différente dans toutes ses modalités innovantes. Pour les structures, cette démarche d'évaluation sert de base à une communication choisie, reliée à un référentiel commun à l'Economie solidaire.**

Cette économie humble, réaliste et performante qui participe à tirer vers plus de solidarité, l'ensemble de la société, initie de nouvelles dynamiques sociétales, économiques et environnementales...

Il sera possible de se saisir collectivement ou individuellement de l'outil, en l'adaptant aux besoins de la structure et selon les projets. Nous souhaitons éviter des outils trop complexes exigeant en temps et moyens, trop inaccessibles pour de petites structures (exemple : DEVUSE/CNAR ou Bilan Sociétal /MAIF...).

**L'évaluation est conçue non comme une labellisation externe mais plutôt comme un référentiel et un outil d'aide à la décision stratégique.** Le processus de participation aura deux volets au choix et cumulables, si le besoin est défini par l'acteur solidaire :

- **niveau 1 : auto-évaluation** (la structure repère ses points forts et ses faiblesses, et entame un processus interne de progression)
- **niveau 2 : co-évaluation** (la structure accepte un regard externe par ses pairs évaluateurs et s'engage vers des évolutions dans son mode gestion interne ou externe ; elle peut valoriser sa progression et communiquer positivement sur son positionnement (notation) dans une démarche de progrès propre à l'Economie solidaire.

### L'impact se situe

- sur la structuration du réseau d'acteurs solidaires
- sur la dynamique créée, par un outil spécifique à l'ES qui doit permettre de valoriser la pertinence de ce secteur économique, en lui offrant par son utilisation des voies de progression (mutualisation de moyens et échanges de pratiques, formations, audits...)
- sur des pratiques résolument transparentes
- sur une connaissance plus précise des initiatives solidaires par les partenaires publics, financiers
- sur une communication plus adaptée envers le grand public

### Organisation

## Déroulement : 6 mois / élaboration de l'outil d'évaluation

### **Groupe de travail (administrateurs responsables/salarié-es) =**

- Assure la coordination et le suivi technique régulier du projet
- Sollicite des compétences avérées en méthodologie évaluative

### **Groupe des acteurs testant l'outil d'évaluation (membres du CA d'Adepes, membres des groupements d'entreprises solidaires, structures solidaires volontaires)**

- Teste l'outil dans une interactivité forte (4 réunions prévues)
- Réajuste l'outil en fonction de l'analyse des résultats et de la participation

### **Comité de pilotage (collectivités locales, partenaires locaux, représentants du groupe des acteurs et du groupe de travail)**

- Assure le pilotage du projet (3 à 4 réunions)
- Vérifie la finalisation du projet
- Analyse les perspectives de l'outil (utilisation après le test)
- Prépare les différentes modalités pour engager la Démarche de progrès, résultat d'une volonté collective partagée.

Une deuxième phase suivra, l'outil devra pouvoir être utilisé par un plus grand nombre de structures (Comité de pilotage). Pour la Région Midi-Pyrénées, 350 structures de l'économie solidaire connues (cf répertoire en ligne) pourraient bénéficier de cet outil ainsi que les projets et initiatives solidaires en cours de création.

## **Objectif 3) Etre promoteur d'une organisation sociale et solidaire exemplaire**

### **Objectif 3.2 : La Maison de L'Economie Solidaire, impulser une dynamique solidaire**

Depuis 9 ans, l'Adepés, la Mairie de Ramonville et la Communauté d'Agglomération du Sicoval entretiennent des liens forts et constructifs. En effet, l'association Adepés, issue d'une démarche citoyenne locale a été dès le départ soutenue par la Mairie de Ramonville qui lui a offert les locaux pour son siège puis lui a loué la Maison de l'Economie Solidaire dont elle est propriétaire, le Sicoval apporte un appui à la gestion et à l'animation du site, qui est confié à ADEPES, validant ainsi la notion d'un développement économique solidaire sur le territoire.

Cette initiative a bénéficié au départ de l'appui du Secrétariat d'Etat à l'Economie Solidaire dans le cadre d'un appel à projet « Dynamiques Solidaires » et de la Région Midi-Pyrénées

Une dynamique très large s'est créée et elle permet aujourd'hui de repérer et d'identifier autant la commune de Ramonville que le territoire du Sicoval dans le mouvement lié au développement de l'économie solidaire, la Maison de l'Economie Solidaire représentant maintenant un fort symbole local et régional.

#### Les objectifs de la Maison de l'économie Solidaire

- Permettre de développer de nouvelles dynamiques d'activités d'économiques solidaires
- Créer un pôle de coopération entre les structures membres de la MES
- Mutualiser des moyens et des compétences
- Permettre à tous l'accès aux données et informations de l'économie solidaire
- Promouvoir la MES grâce à de grands évènements durant la Quinzaine l'économie solidaire

#### La Charte de la Maison de l'économie solidaire

Les membres de la MES sont signataires de la *Charte de la Maison de l'économie solidaire* qui :

- Réaffirme leur attachement aux valeurs de solidarité, de l'action collective et la coopération dans l'égalité entre individus, la lutte contre toutes formes d'exclusion et de discrimination, le respect de l'environnement naturel et humain, etc.
- Privilégie des pratiques favorisant une économie de proximité en lien avec le territoire, s'inscrivant résolument dans une logique de développement durable, valorisant l'utilité sociale et l'intérêt collectif des productions, recherchant la pérennité des emplois et l'épanouissement de toutes les personnes impliquées dans l'activité de chaque structure.

Ces membres s'engagent à organiser leurs activités selon ces valeurs et ces pratiques.

#### Les Actions de la Maison de l'économie solidaire

##### ➤ **Développer de nouvelles dynamiques d'activités d'économiques solidaires**

Aujourd'hui, nous comptons 11 entreprises ou associations ayant leur siège social à la Maison de l'économie solidaire. Depuis 9 ans, la MES a permis de donner un soutien pour le démarrage et

le développement de plusieurs structures qui ont bénéficié de services au niveau administratif, de l'usage des locaux, et espaces communs, etc. Ce lieu a permis une coopération entre les personnes élues (administrateurs) et techniciennes oeuvrant sur le site.

Certains organismes se sont réellement développés et atteignent, à présent, une dimension régionale. Il faut aller plus loin ; Adepés a provoqué une interpellation de ses partenaires afin de préparer un programme collectif, permettant une meilleure visibilité de la Maison de l'Economie Solidaire, au travers d'actions concrètes en interne et en externe.

En effet, un site qui accueille au total 20 salariés, 1500 personnes par an et 120 bénévoles doit être plus accessible au public et mieux montrer ses activités, relevant toutes d'utilité sociale et économique.

En 2009, voici les structures qui ont un siège social à la M.E.S. ou sont locataires :

#### Entrepreneuriat solidaire

**Coop'Action** (coopérative d'activités et d'emploi -bâtiment-) Expérimentation concrète de la création d'activités, Gérante : Florence Amardeil

**UREI MP** (Union Régionale des Entreprises d'Insertion) Fédération des entreprises d'insertion de Midi-Pyrénées, secrétaire général : Eric Thoumelou

**Maison de l'initiative** soutien à la création d'entreprise, le développement de richesses économiques et sociales, l'insertion professionnelle

#### Finances solidaires

**Iés** (SCCR Société Coopérative à Capital Risque « Initiatives pour une Economie Solidaire ») Aide au financement d'activités économiques solidaires, Président : Bruno Langlet

#### Promotion et Développement de l'Economie Solidaire

**ADEPES** (Agence pour le Développement et la promotion de l'Economie Solidaire en Midi-Pyrénées) Création, animation, gestion de toutes actions de soutien et de promotion de l'économie solidaire, Présidente : Evelyne Nybelen

#### Solidarités Internationales

**Caracole** Œuvrer pour l'avènement de citoyens du monde respectueux des coutumes de chaque peuple, et préoccupés par l'avenir de notre planète et des générations futures. Président : Roland Bréfel

#### Environnement

**Atelier Blanc** Aider les particuliers et les collectifs d'habitants à faire respecter leurs choix de consommation en matière d'habitat. Contact : Bruno Thouvenin

**EDEN** Entretien des espaces naturels, entretien et valorisation des patrimoines naturels, Gérant : Steve CAVE

**DIRE** Données Informations Relais sur l'environnement, Simone Grinfeld

#### Service de proximité

**Déclic Moto** SARL Entreprise d'insertion : atelier mécanique et location de véhicules aux personnes en situation de minima sociaux, gérant : Robert Pons

### Emploi, lutte contre les exclusions

**Puissance Cadres Haute Garonne** association de cadres dont la démarche réseau vise à développer des partenariats et à explorer le marché caché de l'emploi,  
Présidente : Anna Riou

#### ➤ **Créer un pôle de coopération entre les structures membres de la MES**

La plupart des structures travaillent dans le secteur de l'entrepreneuriat solidaire. Il existe une réelle complémentarité professionnelle et technique entre les différents organismes de la MES. Ils sont spécialisés dans des domaines spécifiques de l'insertion par l'activité économique (IAE), des finances solidaires, du bâtiment, de l'accueil des porteurs de projet, etc. Ces acteurs travaillent également avec les collectivités et d'autres organismes de la région Midi-Pyrénées et ont créé des partenariats au niveau national.

### Un projet d'extension de la MES

Un projet d'extension de la MES a été porté par le collectif depuis 2006. Des réflexions ont été menées au sujet du devenir de la MES dans le cadre du projet de *Pôle de Coopération d'Economie Solidaire*, porté par la Communauté d'agglomération du SICOVAL et inscrit dans la ZAC communautaire d'extension du Parc du Canal. Ce projet jouxte le projet régional de Maison Régionale de l'Environnement.

Les informations récentes indiquent que ce projet est retardé par plusieurs facteurs. Chacun des acteurs implantés à la MES souhaite le plus possible continuer la démarche collective initiée mais est dans l'obligation d'envisager de quelle manière faire face à l'exiguïté des locaux qui découle du développement naturel de ses activités.

Il s'agit d'envisager différentes solutions d'attente, et donner un cadre coordonné à l'extension de la MES. Cette opération allierait l'objectif vital de permettre aux structures présentes de louer des locaux plus vastes et celui tout aussi essentiel de faciliter l'accès des usagers à celles qui accueillent du public, en ouvrant une extension de la MES bien desservie par les transports en commun. Une partie des activités exercées par nos structures pourrait ainsi être implantée en location dans un immeuble de bureaux très accessible, près du métro libérant ainsi de la place dans l'actuelle MES, sans préjuger de la possibilité d'implanter autour de la MES des bâtiments provisoires modulaires loués.

Les grandes inconnues restent le coût au m<sup>2</sup> des bureaux que l'on peut investir et les dates de leur disponibilité, afin de coordonner la migration des différents services concernés.

Cette opération intermédiaire vise à permettre aux structures existantes de continuer à fonctionner en synergie, sans perdre de vue les objectifs principaux du pôle de coopération solidaire qui restent :

- d'ancrer au niveau local, et notamment communal et intercommunal, un lieu ouvert, creuset de pratiques innovantes en termes de citoyenneté,

- d'engager de nouvelles coopérations économiques avec les PMI-PME du bassin d'emploi (Service aux entreprises et aux personnes salariées, activités de recyclage, mobilité, restauration, espaces verts, construction...) et au-delà,
- d'optimiser entre acteurs des services gérés de manière mutualisée, exemplaire en termes de développement durable,
- et de construire des projets innovants, basés sur des valeurs partagées et sur une capacité à coopérer solidairement au service des territoires.

Les besoins avaient été étudiés en 2007 aboutissant à l'avant-projet de « Maison Régionale de l'Economie Solidaire » (MRES), et cela a été réactualisé en 2008. Dans l'immédiat il faut réétudier les besoins de chaque structure (en termes de nombre de pièces et surfaces souhaitables) dans l'hypothèse où certaines activités seraient implantées dans une extension de la MES, en fonction des coûts de location prévisibles.

### ➤ **Mutualiser des moyens et des compétences**

#### Mutualisation au quotidien

Les membres de la Maison de l'économie solidaire mutualisent les parties communes des locaux de la MES et sont dans une démarche visant à contribuer à la préservation de l'environnement. L'achat mutualisé au quotidien de produits alimentaires de commerce équitable a été mis en place depuis 2008. Le travail d'utilisation de produits ménagers, de toilettes sèches, de compost est en cours car cela suscite une organisation collective, qui favorise des échanges plus importants, une réflexion plus concrète sur les modes opératoires de chaque structure et doit permettre d'atteindre un objectif « Qualité » visible.

#### Convivialité et amélioration du cadre de travail

Dans un premier temps, des sessions de chantiers bénévoles avec les membres permanents ont été organisées régulièrement pour permettre d'améliorer les conditions de travail dans le respect de l'environnement (enduit terre pour les murs, panneaux de signalisation en bois, etc.), afin que ce lieu soit à l'image de l'économie solidaire. Ces temps permettent aussi de se découvrir et de partager des moments conviviaux sur un projet collectif qui est utile pour tous.

#### Mutualisation des savoirs et des pratiques

Dans un deuxième temps, après l'amélioration des locaux, les membres de la MES souhaitent ouvrir le lieu pour mettre en place régulièrement des soirées thématiques et permettre aux citoyens, aux professionnels, aux élus, etc. de se rencontrer pour être informés, échanger, apprendre, découvrir des initiatives, des pratiques, des dispositifs mis en place. Il s'avère que les structures de la MES doivent apprendre à mieux se connaître dans leurs pratiques professionnelles (outils de gestion, relations partenariales, lien au public, services et produits proposés, statuts, communication, gouvernance, impact...) et mieux se faire connaître des autres acteurs de l'Economie solidaire, et de l'Economie classique ainsi que du public.

#### Un local utile pour les associations du territoire

La MES est aussi un lieu de réunions et d'échanges pour les associations extérieures qui souhaitent utiliser les locaux (à condition que l'objet de l'association relève des valeurs d'économie solidaire).

C'est ainsi que l'Amap Viande de Ramonville, le Sel Cocagne (Système d'Echange local), l'Adhaf (Aide à domicile et services à la personne), se réunissent régulièrement à la MES.

➤ **Permettre à tous d'accéder à des données et informations de l'économie solidaire**

La MES est ouverte au public. C'est un lieu d'accueil, d'information et de documentation sur l'économie solidaire. Le centre de ressources est composé de revues spécialisées, d'ouvrages sur la création d'activités, les finances solidaires, solidarités internationales, etc. Il est doté d'un espace multimédia où les visiteurs peuvent faire des recherches. (Cette activité est développée plus longuement dans la partie « centre de ressources », ci-après)

➤ **Promouvoir la MES grâce à des évènements durant la Quinzaine de l'économie solidaire**

Le collectif de la Maison de l'Economie solidaire profite depuis 2006 du cadre de la Quinzaine de l'Economie solidaire pour faire découvrir le lieu et ses métiers. Chaque année, des journées différentes sont organisées :

- 2006 : Portes ouvertes
- 2007 : « la Journée de la Maison de l'économie solidaire » : spectacle pour enfants, stands, repas bio, radio en direct, atelier d'enduit terre, conférence, apéritif avec les producteurs locaux, jeux de piste pour lycéens qui ont découvert les membres de la MES, etc.
- 2008 : "un Dimanche solidaire" avec le collectif des acteurs de la Communauté d'agglomération du Sicoval : animations pour les enfants, stands, repas végétarien, espace de gratuité, etc.

### Conclusion

L'objectif 2008 a été atteint : redynamiser la MES. Un programme précis sortira en fin d'année, un projet de plaquette commune est en cours. L'extension de la Mes reste un enjeu important pour assurer un cadre efficient au développement des activités solidaires de la Maison de l'Economie Solidaire, dont on observe que chaque acteur a une envergure aujourd'hui régionale.

**AXE 2 : Mobiliser les acteurs de l'économie solidaire pour un développement de l'économie solidaire comme facteur de transformation sociale.**

**Objectif 5) Proposer un centre de ressources Adepés en interactivité avec un réseau dense de centres de ressources locaux, nationaux ou internationaux**

ADEPES est identifiée comme Centre de ressources et les acteurs ont des demandes de plus en plus précises et pressantes sur ce qu'ils attendent d'un centre de ressources.

[La Revue de presse](#)

**Diffusée à plus de 875 abonnés**, cette lettre d'information mensuelle est réalisée à partir principalement de quotidiens régionaux français, d'articles de presse spécialisés en économie solidaire, de brèves sur le net et l'Agenda des rencontres. Les articles de presse sont conservés au service documentation d'Adepés où ils peuvent être consultés. **Accessible en ligne gratuitement.**

[La Revue PES ! « Pour une économie solidaire ! »](#)

Sa parution est passée en trimestrielle électronique. Le contenu reste aussi complet avec toujours le dossier spécialisé, les initiatives des acteurs ESS en Midi-Pyrénées, inclus la revue de presse (activités d'Adepés, bibliographie, agenda, etc.)

*Le n°50 de janvier/mars 2008*, un 4 pages de promotion pour soutenir Adepés.

*Le n°51 est paru en avril 2008* a porté sur l'Agriculture.

*Le n°52 est sorti en novembre 2008* a présenté le bilan de la 4<sup>e</sup> Quinzaine et annonce le 8<sup>e</sup> Forum 2008.

*Le n°53 de janvier/février 2009* a traité du Tourisme solidaire.

[Les Actes du Forum](#)

*Le n°54 est le hors série des Actes du 8<sup>e</sup> Forum régional de l'ESS en Midi-Pyrénées.* La retranscription des temps forts du Forum. Les **Actes 2009** paraîtront en 2010 en format de poche et seront mis en ligne gratuitement.

Les derniers numéros de la Revue PES sont en téléchargement en ligne gratuitement.

*Le n°55 sorti en septembre 2009*, annonce la Quinzaine sur Toulouse et le 9<sup>e</sup> Forum 2009.

- Réalisation d'un courrier promotionnel de la revue qui annonce les nouveaux tarifs et pour valoriser cet outil d'information utile aux acteurs de Midi-Pyrénées.

[Réalisation du Guide pour "entreprendre dans l'économie solidaire"](#)

Destiné aux créateurs d'entreprise. Ce guide présente le parcours du porteur de projet par les structures d'accompagnement sur le Sicoval (Maison de l'initiative, Coop' action, IéS, UREI-MP ...). Il fournit des réponses précises aux créateurs d'entreprises ainsi que des illustrations d'entreprises solidaires qui ont été accompagnées (Adhaf, Méthanéva).

### [Le Partenariat avec le réseau RESIDE](#)

(Réseau des centres de ressources sur l'environnement et le développement durable en Midi-Pyrénées) a permis de mieux orienter le public dans sa recherche, lui permettre d'identifier et de localiser les organismes détenant les ressources les plus pertinentes en fonction de sa demande : 40 structures sont répertoriées et présentées dans un annuaire en ligne sur le site [www.residemip.org](http://www.residemip.org)

### [L'Essaimage du centre de ressources sur les territoires](#)

Des liens ont été consolidés avec d'autres centres de ressources : CERISES, CIDES, ETYMON et UMINATE. Les réunions ont permis de nous structurer, de mailler le territoire par une offre variée d'informations et de personnes-ressources sur l'Economie Solidaire. Le réseau des centres de ressources sur l'économie solidaire en Midi-Pyrénées vise à développer des interactions entre les différentes sources d'informations existantes sur le territoire afin d'optimiser l'accès aux ressources disponibles. Nous travaillons actuellement sur l'élaboration d'une exposition itinérante.

### [Le Lien avec le Pôle Habitat groupé](#)

Permanences tous les derniers samedi du mois avec Bruno Thouvenin, d'Atelier Blanc. Accueil matin sur rendez-vous puis l'après midi rencontre des groupes et candidats, dîners communs et soirées films et débats. Une cinquantaine de personnes ont bénéficié de ces actions. Une stagiaire a fait un état des lieux sur les documents mis à disposition et a alimenté les ressources suivant les thématiques de l'habitat groupé.

### [Le Site Internet : \[www.adepes.org\]\(http://www.adepes.org\)](#)

Avec 60 000 visiteurs par an, la demande d'information sur l'économie solidaire est de plus en plus forte. Or, les ressources disponibles sont parfois difficilement localisables. Le site web propose une information actualisée, centralisée, structurée et accessible à tout public (public éloigné géographiquement, public de tout niveau...).

- **Connaître** les domaines d'activités et les compétences des structures existantes sur le territoire : la rubrique Actualités du centre de ressource couvre différentes informations classées selon les sous rubriques suivantes : documentation (l'utilisateur y trouvera divers dossiers thématiques), des offres de formation, offres d'emploi, appel à concours, publications ...
- **Orienter** les porteurs de projet : les rubriques Pôle d'activités et Porteur de projet proposent des outils d'aide à la création d'activités.
- **Identifier** le bon interlocuteur en termes d'économie solidaire en fonction de son niveau de connaissance et de recherche : l'utilisateur peut rechercher dans la rubrique Acteurs de l'économie solidaire, des contacts utiles, les annonces de nos partenaires, répertoire. La rubrique Événementiels présente les manifestations (Forum, Quinzaine et autre partenariat) organisées par Adepés.

### [Le Recensement des acteurs de l'économie solidaire sur Midi-Pyrénées :](#)

Depuis 2007, plus de 350 initiatives ont été recensées.

- Le Répertoire a été conçu comme un moteur de recherche pour orienter son usager dans sa recherche à distance. Elle vise à identifier et localiser les acteurs de l'économie solidaire sur Midi-Pyrénées. Elle offrira une meilleure visibilité aux organismes ressources : soit par

territoire, soit par secteur d'activité.

Le classement des acteurs s'effectue en fonction de leur objet social.

L'organisme sera ensuite répertorié dans un ou plusieurs des domaines économiques suivants :

- + Consommer,
- + Epargner/Financer,
- + Produire (des biens ou services),
- + Employer/Insérer,
- + Informer/Sensibiliser
- + Accompagner/Conseiller

Le Formulaire d'inscription constituera une demande de mise en ligne. L'organisme se classera lui-même en cochant ses domaines d'activité dans la liste des 50 sous-thèmes proposés (choix multiple). Adepés validera les demandes.

Ce mode de classement sera réutilisé pour répartir les exposants du 9<sup>e</sup> Forum régional pour l'économie solidaire en Midi-Pyrénées.

#### Appui aux événements organisés par ADEPES :

- Créer le **communiqué et le dossier de presse** pour chaque événement,
- Préparer l'**envoi mailing**, gérer la liste de diffusion
- **Gestion des exposants** :
  - Mise en relation des exposants, relances ; gestion de dossiers d'inscriptions ; réalisation de questionnaire de satisfaction et le bilan global des exposants
  - Accueil le jour du Forum
- **Informé et tenu du stand d'Adepés.**

#### Perspective 2009-2010

- Editer la newsletter à partir du site web d'Adepés.
- Le **Suivi des acteurs de l'économie solidaire sur Midi-Pyrénées**
- **Participation au chantier de travail commun autour d'un projet de Base de données d'initiatives solidaires (BDIS) proposé par l'APEAS (ES en PACA)**
- 

#### Modèle de Fiche en ligne Adepés 2008-2009

<b>Logo + Intitulé</b> : .....
<b>Sigle</b> : .....
<b>Département</b> : .....
<b>Forme juridique</b> : .....
<b>Activité économique</b> : (affichage des 5 thèmes) .....
<b>Domaines d'activité</b> : (affichage des sous thèmes) .....
<b>Description de l'activité</b> : .....

<b>Année de création</b>	.....
<b>Effectif salarié</b>	.....
<b>Effectif adhérent</b>	.....
<b>Effectif bénévole</b>	.....
<b>Chiffre d'affaire</b>	.....
<b>Territoire d'intervention :</b>	.....
<b>Impact sur le territoire :</b>	.....
<b>Partenariat :</b>	.....

<b>Contact :</b>
<b>Personne(s) à contacter :</b> Prénom, Nom – Fonction
<b>Rue :</b> ..... <b>Cp :</b> ..... <b>Ville :</b> .....
<b>Tél :</b> ..... <b>Fax :</b> .....
<b>Email :</b> ..... <b>Site web :</b> .....

## Objectif 6) Economie solidaire: une autre façon d'entreprendre

### Objectif 6.1 Accueil et orientation des porteurs de projet

Dans le cadre de ses missions de développement et de promotion de l'économie solidaire, Adepés dispose d'un centre de ressources au service de tous ceux qui souhaitent s'informer sur ce qu'est l'économie solidaire, son histoire, ses caractéristiques et ses pratiques en Midi-Pyrénées.

Lieu d'accueil et d'information, ce centre de ressources dispose d'ouvrages et de guides méthodologiques spécialisés dans l'économie solidaire.

Les porteurs d'idées de projets peuvent trouver auprès d'Adepés de l'information, de la documentation, du conseil, être orientés vers des organismes compétents afin de pouvoir transformer leur idée en projet. Enfin, grâce au travail que nous effectuons sur toute l'année, une mise en réseau des acteurs de l'économie solidaire de Midi Pyrénées est en train de naître, nous permettant ainsi d'orienter les porteurs de projet vers des initiatives existantes.

#### Objectif et contenu de l'accompagnement

##### *Les types d'accueil réalisés*

- Un accueil réalisé par la documentaliste
- Une prise de rendez vous avec une chargée de mission afin d'approfondir et de clarifier l'idée ou le projet de la personne accueillie

#### **1) Assurer le primo accueil**

Présenter la Maison de l'Economie Solidaire, l'économie solidaire, ses enjeux, ses pratiques.

Mettre à disposition les ouvrages ou documents en fonction du besoin du demandeur d'information ou du porteur de projet

Orienter directement la personne vers des personnes ressources qualifiées pour répondre à leurs questions ou besoins d'informations.

Proposer un entretien individuel avec une chargée de mission afin de clarifier son idée ou son projet.

##### - **Les moyens**

- Ouvrages spécialisés par pôles d'activités (commerce équitable, finance solidaire, ...).
- Guides méthodologiques à la création d'activité.

Répertoire des acteurs de l'économie solidaire en Midi-Pyrénées édité par Adepés.

Revue et journaux spécialisés.

Plaquettes des différents partenaires (Coop' Action, IÉS, Adie...).

## **2) Assurer un accompagnement permettant l'orientation et la mise en cohérence du porteur de projet dans son parcours de création.**

L'accueil consiste en général, en une heure d'entretien individuel entre le porteur de projet et la chargée de mission. Auparavant, un premier contact téléphonique et par mail est effectué lors duquel il est demandé au porteur de projet d'explicitier son projet de création et le type de renseignements qu'il souhaite que l'Adepés lui apporte.

La méthode d'accompagnement se réalise de la façon suivante :

1. Une écoute active du porteur de projet
2. Une aide à la clarification de son projet
3. Une aide dans le positionnement du porteur dans son projet, du projet dans son environnement
4. Une présentation des soutiens dont il peut bénéficier pour avancer dans son projet
5. Une orientation vers des projets réalisés dans le même secteur d'activité
6. Une information de tous les éléments permettant de faire le choix du parcours qu'il veut réaliser (choix de l'opérateur d'accompagnement...).
7. Un suivi « post orientation » afin d'avoir un retour du porteur de projet sur l'orientation qui lui aura été conseillée.

### *Les Moyens*

- Fiche accueil type complétée par l'accompagnateur au cours de l'entretien
- Mise à disposition de documents type de méthodologie de projet, d'informations sur les diverses structures d'accompagnements et les financeurs solidaires.
- Mise à disposition des documents édités par l'Adepés en fonction des besoins du porteur de projet (revue PES, Répertoire régional des acteurs de l'économie solidaire)
- Mise à disposition d'informations sur les lieux ou centres de ressources plus spécialisés

### Les porteurs de projets de l'année 2007-2008

#### *Les porteurs de projets*

##### **Généralités**

Entre Septembre 2007 et Septembre 2008 (période de la convention pour l'emploi) Adepés a reçu en accueil individuel 20 porteurs de projet issu de la Haute Garonne, et répondu aux contacts téléphoniques et/ou de courriel de ces 20 personnes. Nous recevons en moyenne deux porteurs de projet par mois, en sachant que les mois de Décembre et Août sont creux en termes de fréquentation.

Cette moyenne reste constante d'année en année. La majorité des porteurs de projet sont des demandeurs d'emploi (14/20) dont 1 est allocataire du RMI. La majorité (voir la quasi-totalité, 19/20) des porteurs de projet souhaite créer son propre emploi en créant leur activité économique.

Pour le reste, nous avons reçu 5 salariés et 1 retraité.

Adepés est identifiée comme spécialiste de l'accueil et l'orientation des porteurs de projet en économie solidaire. La majorité des créateurs ont des projets économiques qui intègrent les principes de l'économie solidaire(14/20), c'est-à-dire des activités économiques qui sont utiles socialement (créatrices de lien social, qui répondent à un besoin identifié et non satisfait sur un territoire) et/ ou respectueuse de l'environnement.

### **Provenance des porteurs**

Parmi les personnes qui proviennent de la Haute-Garonne, les années précédentes (2005,2006), nous recevions essentiellement des porteurs du Grand Toulouse et du Sicoval.

Depuis l'année dernière (2007), nous notons pour la première fois, les porteurs de projet proviennent pour la majorité de Toulouse (11/20) et des villes alentours.

#### *Les secteurs d'activités concernés*

La majorité des créations se situe dans le secteur des services, d'ailleurs cela concerne tous les projets inscrits dans l'économie solidaire, 2 projets seulement sont dans le secteur artisanal.

8 de ces projets sont des services de proximité (3 boutiques de commerce équitable, 2 cafés/petite restauration, un service de livraison de paniers bio, un service d'auto partage et une librairie avec des activités culturelles).

5 de ces projets sont des services aux personnes (une association avec l'agrément qualité, un service de coaching/gestion du stress, 2 crèches parentales, un centre d'accueil pour autiste).

Pour le reste des projets, nous avons :

- Education à l'environnement
- Eco-interprète
- 2 activités de Consultant
- Artiste photographe
- 2 artisans (ébéniste et biscuitier)

La majorité des projets se dessinent, du moins à la création, sous une forme associative. Les porteurs de projet sont souvent seuls et sans ressources, ainsi, la forme associative leur permet une plus grande souplesse dans la démarche de création. L'accompagnement que nous effectuons ne se situe pas dans le conseil juridique mais sur une présentation des différents statuts existants et leurs caractéristiques.

Au vu des réponses concernant les partenaires associés au projet, nous remarquons que les personnes accueillies n'en sont pas encore au stade du projet dans son environnement mais bel et bien au stade de l'idée et Adepés les encourage à aller à la rencontre de projets déjà existants. Le réseau des acteurs de l'économie solidaire animé par Adepés sert alors de ressources informationnelles (Pôles d'activités, Quinzaine de l'économie solidaire, Forum Régional...)

## *Les orientations des porteurs de projet*

### Pourquoi venir à Adepés ?

*La majorité des porteurs de projet sont orientés vers Adepés par des **prescripteurs** qui connaissent notre activité (MCEF, Mairie Ramonville, Sicoval et Greta), cette année ceci a concerné 9 porteurs de projet sur 20.*

*Une bonne partie des porteurs de projet (7 porteurs de projet sur 20) sont orientés vers Adepés par **les structures d'accompagnement à la création d'activités économiques**, regroupées dans le Pôle Création d'activités solidaires telles que : Egalité, Culture et Liberté, Maison de l'initiative, Etymôn.... Le dénominateur commun étant qu'ils sont trop en amont de la phase de création, le rôle d'Adepés est alors de les aider à « poser » leur idée de création pour travailler sur le projet (outils méthodologiques, expériences existantes etc.).*

Enfin, 2 porteurs de projet sur 20 sont arrivés en faisant des recherches sur **Internet**, 2 porteurs de projet ont été conseillés par d'anciens **porteurs de projet** qui avaient été reçus par Adepés.

### Informations obtenues à l'Adepés ?

On peut noter que les porteurs accueillis sont bien informés sur les caractéristiques de l'économie solidaire. En cela nous pouvons dire qu'Adepés est bien identifiée comme centre de ressources et d'information spécialisé dans ce secteur.

La valeur ajoutée d'Adepés dans cet accueil du porteur de projet est sa connaissance du réseau et des activités existantes en Midi-Pyrénées. Cela favorise un échange de savoir faire et d'expériences, via entre autres, les pôles d'activités économiques, ce qui prépare le porteurs aux différentes étapes de projet, les freins et les difficultés. C'est la force du réseau, qui est une réelle plus-value offerte par Adepés, collectif d'acteurs de l'Economie solidaire.

Les porteurs de projets sont en attente sur la démarche de projet depuis l'étude-diagnostic jusqu'à la rédaction du dossier. Adepés apporte une présentation de cette démarche ainsi qu'un questionnaire exhaustif pour les aider dans les différentes étapes de l'élaboration de leur projet. La question des financements du projet apparaît régulièrement dans l'entretien. Adepés leur propose des données sur les partenaires possibles en fonction du secteur d'intervention, des financements solidaires ainsi que des contacts directs.

Selon le type de leur projet, les porteurs ont été orientés vers les partenaires du réseau, dont les structures locataires de la Maison de l'économie solidaire.

### Après l'accueil Adepés, quelle suite ?

Sur les 20 porteurs de projet reçus (Septembre 2007-Septembre 2008), 8 ont créé leur activité économique, 10 sont en cours de création, 2 ont abandonné leur projet de création.

Les 8 créateurs sont :

- A.Z.S. & N.G « Coop’conseil », consultantes, Toulouse (futur SCOP, en coopérative d’activité avec la MI, Maison de l’Initiative)
- O. M., artiste photographe, création de supports de communication pour événementiels, Toulouse (en coopérative d’activité avec la MI)
- I. G., EURL « Pastel service », service à la personne, Villefranche de Lauragais
- L. C., Association « Lîle », café associatif culturel, Vielleville
- N. F., Librairie « Détours », Nailloux.
- D. P., SCIC « Mobilib’ », Toulouse
- J. S., éco interprète, Goyrans.
- I. R., « Ma vie bio Volvestre », Carbonne.

*9 porteurs de projet sur 20 sont passés (ou sont encore suivis) par des structures d’accompagnement : Etymôn, Maison de l’initiative, Egalité, EIC, URSCOP, CBE et ARCEC.*

*Parmi ces 9 personnes (ou projet),*

- *2 ont intégré la coopérative d’activité de la Maison de l’initiative (O. M. et A. Z. S./ N. G. : « Coop’conseil »).*
- *3 porteurs de projet ont créé leur activité (L. C. : café associatif et culturel « Lîle » à Vielleville qui a obtenu le prix Henri Verhues prescrit et travaillé avec Adepés ; N. F. : librairie « Détours » sur Nailloux et D. P. avec « Mobilib ’ » système d’autopartage).*
- *2 porteurs de projet sont toujours en cours de création*
- *2 porteurs de projet ont abandonné et sont toujours demandeurs d’emploi inscrits à l’ANPE*

*10 porteurs de projets sur 20 ne sont pas passés par un accompagnement dans la création d’activités économiques.*

*5 se sont appuyés sur les expériences déjà existantes et sont allés à la rencontre de ces entrepreneurs solidaires.*

## Constats

Lors du dernier comité de pilotage, concernant la convention pour l’emploi de 2006-2007 (19 Février 2008), nous avons évoqué **plusieurs pistes de travail** pour 2008.

- Améliorer les outils d’accueil et de suivi/ d’évaluation de nos actions pour constituer le bilan final de notre mission d’accueil et d’orientation des porteurs de projet : nommer les structures d’accompagnement par lesquelles les porteurs de projet sont passés, savoir qui les a orientés vers Adepés, donner le statut juridique de l’activité créée et leur territoire de vie et d’implantation de leur entreprise.
- Développer le site Internet de l’Adepés afin d’avoir une cartographie de la Région Midi Pyrénées, qui recense tous les acteurs de l’économie solidaire par secteurs d’activités économiques (géolocalisation par territoire et par secteurs). Montrer et valoriser par cette géolocalisation l’impact des ces structures en terme économique (nombre d’emplois créés, chiffre d’affaire, partenaires etc.).
- Finaliser, via une valorisation par le site Internet, le répertoire des structures d’accompagnement et des financeurs solidaires.

Rendre notre mission de « primo accueil » visible auprès des prescripteurs, du grand public et des structures d’accompagnement,

## Difficultés rencontrées par les porteurs de projet

Post création :

- Valoriser les entreprises créées auprès du grand public via des actions de communication et de promotion (ex. Salon de l'entrepreneuriat, plaquette des entreprises solidaires créées par secteurs d'activités etc.)
- Valoriser les entreprises accompagnées via un « label », « diplôme » ou autre (gage de sérieux pour les futurs clients).
- Garder un suivi post création par les structures d'accompagnement.
- Manque de locaux pour démarrer l'activité : développer une pépinière des entreprises solidaires.

## Perspectives 2009

- Finaliser le site Internet de l'ADEPES avec la cartographie interactive (recherche multicritères et fiches de présentation des acteurs de l'économie solidaire).
- Rendre notre action de « primo accueil » visible.
- Faire le lien avec la BDIS (base de données des initiatives solidaires impulsée par le Mouvement par l'Economie Solidaire (MES))

## Objectif 6.2 Pôles d'activité économique

Sur 2008, quatre pôles d'activités ont fonctionné : pôle « tourisme solidaire », pôle « café, restauration, hébergement », pôle habitat, pôle culture, pôle « création d'activité économique ». A la demande des professionnels de ces secteurs d'activités, sur 2009, Adepés a mis en place des ateliers spécifiques à chaque secteur, en fonction de leurs besoins. Notre rôle a été de mettre en place ces ateliers en recherchant des intervenants compétents en fonction des thématiques.

### Pôle tourisme solidaire :

- Atelier le 2 Février 2009 sur « la recherche de financements privés et publics », animé par Adepés.
- Prochain atelier prévu le Lundi 28 Septembre 2009 sur « la communication ».

NB : grâce à la mise en place de ce pôle, est né le Collectif Régional des voyages équitables et solidaires de Midi Pyrénées (Février 2008). Depuis, Adepés a été sollicité plusieurs fois pour aider à la structuration de ce Collectif, faire le lien entre les anciens et les nouveaux membres) ; mais aussi pour animer le Collectif via la mise en place de cet atelier (Février 2009).

### Pôle Restauration :

- Rencontre le 19/01/09 entre les professionnels et l'Adepés pour définir ensemble des thématiques à aborder tout au long de l'année : « normes et hygiène », « livraison de plateaux repas » ; « Fournisseurs et labellisation », « Statuts juridiques », « Aides et subventions », « Communication » et « échanges de recettes simples et pas cher ».
- Atelier le 2 Février 2009 sur « la recherche de financements privés et publics », animé par Adepés.

- Atelier du 23/03/09 « Fournisseur et labellisation » animé par Nature et Progrès Tarn.
- Atelier du 27/04/09 « Statuts juridiques » animé par Egalitere
- Atelier du 5/05/09 « hygiène et sécurité alimentaire » animé par les Folles saisons.
- Atelier du 22/06/09 « Livraison de plateaux repas aux particuliers et entreprises » animé par le Hérisson Bellor.
- Prochain atelier prévu le Lundi 28 Septembre 2009 sur « la communication ».
- Un dernier atelier en fin d'année portera sur « l'échange de recettes ».

### Pôle Culture :

- Organisation lors du Forum 2008 de l'atelier « Culture et développement local : quels outils et mises en valeur ? ». Lors de cet atelier, a été projeté la tenue d'un week-end de travail en milieu rural pour construire des outils communs sur le rôle de la culture dans le développement local. Par ailleurs une liste d'information par email a été mise en place avec les participants.

### Pôle Habitat :

Ce Pôle créé dès 2007 a infléchi son périmètre en se consacrant à l'accompagnement de projets d'éco habitat conduits par des groupes de citoyens dans une démarche d'habitat groupé.

Un comité de pilotage s'est constitué à l'automne 2008 à l'initiative de 4 groupes :

- La Jeune Pousse (habitat urbain)
- Entre-Toits (habitat périurbain)
- Jorn de may (éco-hameau)
- La Bastide (éco-hameau)

Ce comité s'est chargé d'organiser, en lien avec Adepés (animateur Bruno Thouvenin) des réunions ouvertes aux groupes constitués et aux groupes émergents, ainsi qu'à tout citoyen intéressé à la démarche d'habitat groupé et à l'éco-habitat. Au cours des 6 réunions organisées, un public d'environ 60 personnes s'est manifesté une ou plusieurs fois, les liens se poursuivant par une liste de diffusion [sud-ouest] gérée par Bruno Thouvenin.

Une stagiaire (Bérangère ALCOUFFE) a travaillé en 2009 dans le cadre d'une convention entre Adepés et l'Atelier Blanc à la constitution d'un volet « habitat » au Centre de Ressources d'Adepés et à contribué à analyser la faisabilité d'une animation périodique assurée par les bénévoles affiliés au pôle habitat sous forme de réunions d'information mensuelles, avec projection de films, témoignages, visites de sites, etc...

### Pôle « création d'activité économique »

Les rencontres du pôle d'activité «Entrepreneuriat» ont permis de mettre en place un annuaire interne et mutualisé qui sert à rendre lisible nos spécificités d'accompagnement auprès de différents publics (porteurs de projet ou acteurs classiques de l'accompagnement.). Pour les structures accompagnatrices, l'outil favorise notre inter-connaissance de nos compétences et notre efficacité.

## Objectif 7) Animer, promouvoir et développer l'économie solidaire.

### Objectif 7.1 Le Forum de l'Economie Sociale et Solidaire 2008

#### Introduction

Depuis 2001, et malgré le bilan financier négatif du 7ème Forum, le Conseil d'administration a décidé d'assumer la responsabilité de l'organisation du « 8ème forum de l'économie sociale et solidaire », le 12 décembre 2008 à la salle Barcelone à Toulouse réduite à une journée et à visée professionnelle.

L'organisation de ce 8ème Forum a été confiée aux propositions du Comité d'organisation. Il s'est réuni 4 fois de mai à octobre.

Au final, le comité d'organisation a proposé le thème du forum : « *Quelles coopérations solidaires, pour quel développement ?* » et les grandes lignes des ateliers et tables rondes.

L'organisation opérationnelle a été confiée, ensuite, à un groupe restreint composé des salariés et des bénévoles (dont des administrateurs d'Adepés) élargis à tous les partenaires des territoires désireux de s'impliquer (La Gargouille, Droit de Cité...). Des référents en interne ont travaillé sur la communication, la restauration, la gestion des quatre ateliers et de trois tables rondes, préparé l'accueil, l'animation et l'installation des exposants (55 structures) et assuré l'accueil du public durant cette journée (entre 250 et 300 personnes ont été accueilli au FRESS 2008).

Enfin Adepés et les bénévoles d'Unis cités ainsi que des étudiants du master1 et 2 I.E.S. de l'université du Mirail, ont assuré la mise en place de l'installation, de la disposition des stands par îlots d'activités, et du suivi de la logistique des stands (aménagements et matériels suivant les besoins des exposants) dans la salle Barcelone le jour même.

Les « pôles d'activités » de l'économie solidaire initiés par Adépés début 2007 ont tenu une place importante dans l'organisation et l'animation de ce forum. Le « *pôle Restauration – bar – hébergement* », le « *pôle Habitat* », le « *pôle Culture* », le « *pôle accompagnement à la création d'activité* », le « *pôle Tourisme Solidaire* », le « *pôle Mobilité* » ont fait valoir la qualité de leurs actions, à la fois dans les ateliers ou ils ont pu témoigner de leurs actions sur les territoires et concrètement dans l'organisation et l'animation de ce forum.

Enfin, les ateliers et tables rondes ont permis de confronter des expériences concrètes de solidarités sociales et économiques. Ce forum a été animé par un jeune journaliste de « Friture ».

Une enquête de satisfaction et une réunion de bilan ont permis de tirer les conclusions de ce 8ème forum et jeter les bases d'organisation du forum suivant. Le premier sentiment partagé est que ce forum est à la hauteur des capacités financières et humaines d'Adepés en 2008. En effet, les contraintes de places importantes ont finalement été vectrices de convivialité, la mutualisation des stands forçant les rencontres entre acteurs.

#### L'accueil

- La plupart des exposants ont trouvé les équipes d'Adepés et des bénévoles visibles et notamment disponibles. Cependant, la procédure de l'accueil en amont et le jour même du Forum a été insuffisante (pas de réunion préparatoire pour les bénévoles, manque de bénévoles pour présenter le forum ...). Au niveau des intervenants, l'accueil et l'accompagnement ont été

inexistants.

➤ **Propositions pour le forum 2009 :**

- Conception par un référent et retransmission en amont à des bénévoles (au moins 4) de la procédure à mettre en place le jour du forum

Bilan logistique

***Lieu retenu pour le forum 2008***

La salle Barcelone a été prêtée gratuitement par la Mairie de Toulouse du jeudi 11 décembre 2008 à 19h jusqu'au 12 décembre 2008 à 22h.

Selon le questionnaire de satisfaction, une majorité des exposants ont trouvé la salle Barcelone « *pas mal* » compte tenu du plus petit nombre de participants et la spécificité professionnelle du Forum 2008. Néanmoins, certains dysfonctionnements ont été notés : salle pas assez proche du métro, peu signalée, manque de panneaux d'affichage, très difficile pour se garer, trop exigü, trop petite, manque d'un parking.

➤ **Propositions pour le forum 2009**

- Décider très vite de la date de la prochaine édition afin de réserver une salle de la Mairie de Toulouse (salle Mermoz par exemple)
- Garder la même salle peut permettre de capitaliser les repères nécessaires pour ce genre d'évènement

***L'aménagement du Forum***

L'installation des stands la veille a permis d'être opérationnel pour permettre l'aide à l'installation des exposants sur leur stand. La consigne de réduire les éléments de décor pour cause de manque de place et de mutualisation a été globalement respectée. Le coordinateur s'est chargé de réguler les derniers accros qui pouvaient résulter de ces contraintes avec l'aide des bénévoles qui faisaient l'aller-retour entre l'accueil et les stands pour aider les exposants.

Selon les exposants, la majorité est satisfaite de la signalétique des pôles thématiques. Cependant, deux ont été insatisfaits, car il y avait pour eux trop de banniers et le visuel était trop petit. De façon générale, les exposants ont apprécié leur emplacement et la mutualisation de leur stand. Les exposants ont été globalement satisfaits du classement de leur stand dans le pôle thématique. Cependant, 2 exposants ont jugé que leur espace dédié était insuffisant pour s'identifier et 1 à cause du partage du stand.

- **Propositions pour le forum 2009**

- Prévoir une demi-heure entre l'ouverture du forum et le commencement des ateliers et tables rondes
- Objectifs du Forum non saisi ; définir plus clairement les objectifs
- Partage des stands très positif : permet des réunions par pôle

## Bilan des exposants

### ***Information et inscription des exposants***

Selon le questionnaire de satisfaction, pour 2/3 des exposants, l'information sur le forum est parvenue dans les temps et en nombre suffisant. Cependant, 1/3 trouve que l'information a été trop tardive et qu'ils n'en ont pas reçu assez, et même une minorité pas du tout.

Globalement, le procédé d'inscription semble avoir donné satisfaction, à noter l'importance des rappels afin de recevoir des retours des exposants tant au niveau des pré inscriptions aux tables rondes, ateliers et restauration pour nous les renvoyer dans les délais.

#### ➤ **Propositions pour le forum 2009 :**

Faire un travail de préparation sur toute l'année avec les exposants pour les impliquer plus en amont

Structurer plus clairement le rôle des comités, par exemple : Comité de pilotage ouvert aux exposants/adhérents.

### ***Communication***

Les exposants ont reçu assez de tracts et d'affiches en amont, mais l'information sur le Forum a été insuffisamment diffusée selon eux. L'impact dans les médias n'a pas été assez perçu. Globalement, les exposants n'ont pas perçu l'impact dans les médias. Néanmoins, certains ont vu l'information sur « Capitole info », par le réseau et un peu sur la dépêche. Cependant, les exposants ont pris part majoritairement à faire circuler l'information dans le réseau par mail, bouche à oreille, et en distribuant des programmes. On peut donc en déduire que l'information a été majoritairement informelle. Par contre, le public qui ne fait pas partie de ce réseau a été touché par les sites internet et l'affichage.

Le visuel de l'affiche paraît plus professionnel que les années précédentes. Un de nos regrets est que malgré la commande, nous n'avons pas eu le choix entre deux visuels; ni de déclinaison du visuel affiche sur le programme par manque de temps.

Les moyens de communication ont été principalement le mailing de façon massive (2600 adresses) et la distribution de tracts et affiches. Cependant, le manque de temps n'a pas permis de faire une communication ciblée (presse, partenaire, institutionnel ...) afin de permettre une mobilisation en amont qui est nécessaire pour ce type d'évènement. Par conséquent, peu de retombées médiatiques si ce n'est la diffusion lors de la communication quinzaine qui annonçait cette date. Pour faire une bonne communication, nous pensons qu'il est nécessaire de commencer la conception du forum au moins une année en avance pour avoir le temps de mobiliser en amont les acteurs.

#### ☐ **Proposition :**

- Fixer en amont les CO et annoncer plus tôt la date du prochain Forum ;
- Travail avec les médias plus ciblés pour avoir un d'impact médias plus fort
- Une amélioration de l'affichage au sein du Forum (déroulé du programme, plan...)

## Bilan de l'animation

### ***Animations globales***

Nicolas de Friture a très bien animé la journée. Marie (Radio) et Bertrand (film) nous feront une première proposition de supports audio et vidéo en février. La plupart des exposants ont trouvé l'équipe d'Adepés visible et notamment disponible.

- **Proposition**
- ✓ Présenter au micro chaque exposant

### ***Restauration***

La restauration a eu lieu sur le « *Marché solidaire de Noël* » mis en place par la Mairie de Toulouse sur la place Arnaud Bernard. Cette partie de l'organisation a demandé un travail de gestion des restaurateurs solidaires du marché (Zoose, Appétit des possibles, Net sol éco) et de pré inscription importante. Un parcours pour amener les exposants et intervenants sur le marché a été réalisé par la Gargouille, encadré par l'aide précieuse d'étudiants bénévoles.

Au final, il y a eu plus de monde que prévu (60 personnes environ sur un seul créneau horaire). Une fois sur place, les intervenants et exposants se sont retrouvés face à des difficultés qui ne sont pas inhérentes à Adepés (temps d'attente pour être servi long, pas assez de places assises sur le marché pour se restaurer).

L'équipe trouve dommage que ce lien marché Forum n'ait pas été mis plus en avant, pour cela un travail en amont doit être plus important avec les organisateurs du marché solidaire.

Selon les exposants, la restauration au marché s'est avérée trop éloignée, le service a été trop long et le prix était « cher par rapport au contenu de l'assiette ».

### ***Buvette***

C'est la première fois que Adepés internalise ce type d'activité (petite restauration et boissons). Les participants ont apprécié cette prestation (choix d'une marge pas trop élevée donc prix de vente raisonnable). Toutes les assiettes (3 tartines) ont été vendues le midi, ainsi, un réapprovisionnement a dû être effectué pour offrir l'apéritif du soir. L'aide des bénévoles a été très importante.

Par contre, il semble, pour l'équipe, que cette expérience n'est pas à renouveler, en tout cas en ce qui concerne la partie petite restauration. Cela demande trop d'investissement.

Selon les exposants, la restauration sur place a manqué, mais la buvette et la petite restauration ont été « *correcte [...] sympa et très bien* ».

### ***Espace convivial et ouvert***

Cet espace était composé de trois canapés, deux tables basses et deux fauteuils prêtés par « Emmaüs Escalquens ». De plus, un panneau commercial pour des partenaires et un Arbre à palabres a été mis en place pour rendre visible les partenariats. Cet espace a été apprécié par les participants, par contre, il y a eu un manque d'animation de cet espace. En outre, des expositions (Dire, Odile Malaganne et lycée Bellevue) ont été disposées sur l'estrade, mais on se rend compte que le public n'a pas osé s'y rendre.

### **Bilan du contenu des débats**

Le programme a été perçu comme « alléchant » (expression d'un exposant). De plus, la liste complète des exposants dans le programme de la manifestation a été appréciée. En effet, cette requête avait été émise lors du bilan du forum 2007.

### ***Contenu des tables rondes***

Trois tables rondes ont finalement eu lieu :

- ✓ **10h-12h : Politiques publiques, quels enjeux pour les initiatives sociales et solidaires ?**

Cette table ronde a été organisée avec le Réseau des Territoires pour l'Économie Solidaire (R.T.E.S.) et animée par Henri Arévalo, Vice-Président de la Communauté d'Agglomération du Sicoval, membre du Bureau du RTES. Des élus ont témoigné sur leurs expériences réussies, les dispositifs mis en oeuvre, et les projets : Mme Marie-Claude Carlin, Adjointe au Maire, Déléguée à l'Économie Solidaire de la Ville de Rodez, Mme Renée Krebs, deuxième adjoint au Maire du Sequestre, représentant le Maire M. Poujade, M. Gérard Amans, représentant Jean-Paul Pla, Conseiller Délégué à L'Économie Sociale et Solidaire à la Ville de Toulouse, Mme Bertrand, Membre titulaire et Vice-Présidente déléguée à la politique de la ville et M. Laurent Fraisse, socio-économiste du CRIDA

### **1) 14h-16h : Quelles coopérations entre acteurs de l'économie solidaire ?**

Cette table ronde, animée par Frédéric Gay (Président d'Etymôn), c'est déroulé en continuité de la réflexion engagée par le Mouvement pour l'Économie Solidaire (M.E.S.) sur la spécificité du travail en réseau, avec l'APES, APEAS, Ecosolies, Relais 66, CRESOL : il s'agit de proposer les bases d'une démarche de progrès par les acteurs de l'Économie Solidaire. La spécificité de l'évaluation en économie solidaire a été abordée dans une perspective de coopération durable entre acteurs et l'organisation du prochain Forum international, LUX 09 ouvrant la perspective de « la Globalisation de la Solidarité » avec pour thème générique : «Une autre économie existe, les innovations de l'Économie Sociale et Solidaire».

#### **✓ 16h-18h : Comment l'Économie Sociale et Solidaire peut-elle porter un projet de société alternatif ?**

L'Économie Sociale et Solidaire a été proposée comme une des réponses à la crise financière lors de la 4<sup>ème</sup> Quinzaine de l'Économie Solidaire 2008. Une table ronde, pour comprendre en quoi l'Économie Sociale et Solidaire porte la vision d'une société démocratique, participative et citoyenne. Quelles mobilisations et quelles coopérations ? Comment développer de manière significative des projets solidaires innovants dans les territoires ? Des universitaires, Jacques Prades, François Morin, et Laurent Fraisse ont apporté des éclairages complémentaires à ceux des acteurs de l'Économie solidaire.

#### ***Contenu des ateliers***

Quatre ateliers ont finalement eu lieu :

#### **✓ 10h-11h : Quelle coopération entre financement solidaire et accompagnement ?**

Animé par Frédéric Bricka, Finansol, cet atelier a accueilli plusieurs structures qui ont apporté un témoignage sur cette question : l'ADIE, l'association Parcours Confiance, la Boutique de gestion Créer, Iés, Formascope et Solidarité Emploi Midi-Pyrénées ont été présente.

#### **✓ 11h-12h : Comment entreprendre une communication solidaire ?**

Animé par Anne Marie Fontaine de Toulous'Ethic, Isabelle Blaze de AACCESS et Emmanuel Scheiffer et Maylis d'Aboville de Friture, cet atelier a été un moment pour présenter les démarches de communication solidaire.

#### **• 14h-15h30 : L'économie solidaire et l'apport d'une monnaie complémentaire : le Sol**

Frédéric Bosqué a présenté la monnaie SOL avec la participation de Christian Lagasse de Katao et de René CHABOY de Lien en pays d'oc.

#### **- 16h30-18h : Culture et développement local : quels outils et mises en valeur ?**

Animé par Arthur Pailhès, cet atelier s'est déroulé avec les témoignages d'acteurs de la culture avec la participation de Christian Lefevre de Culture et Liberté, de José Martinez de la Grainerie, Luc Noël Bailly consultant DLA et Alexandre Barthès, de Avant-Mardi.

Globalement, les ateliers et les tables rondes ont été perçus comme de très bonne qualité, mais les temps accordés pour les ateliers étaient trop courts. Très bon travail de préparation en amont, collectif et mutualisé. L'inscription en ligne (à cause du nombre de places limité) a très bien fonctionné. La plupart des exposants ont été occupés à tenir leur stand ou bien ont préféré le contact avec le public, et donc n'y ont pas participé. Ceux qui ont participé ont trouvé les débats intéressants et les retours sont très positifs.

### Les motivations des exposants et les caractéristiques du public

#### ***Les caractéristiques du public vu sur les stands***

Comme l'édition 2007, les fréquentations sur les stands sont des personnes venues chercher des réponses à leurs démarches de création d'activité (porteur de projet), de recherche d'emploi ou de projets professionnels et un public déjà sensibilisé. Par contre, le public non initié, les dirigeants d'entreprises, professionnels et élus n'étaient pas présents. Ce Forum a donc servi à l'interconnaissance du réseau, mais pas assez à se faire connaître auprès de nouveaux acteurs professionnels et institutionnels. Ce Forum a répondu à des demandes d'informations et a servi à des prises de contact et à des échanges d'expériences. Cependant, beaucoup d'exposants regrettent, comme le forum 2007, que ce Forum soit constitué de la même « famille » et que, finalement, il sert surtout à se rencontrer entre « soi » mais pas assez à se faire connaître par de nouveaux acteurs professionnels et institutionnels.

#### ***Les motivations des exposants pour participer à ce Forum***

Pour l'ensemble des exposants, le village des exposants a été représentatif de l'ensemble des acteurs de l'économie sociale et solidaire. Les motivations des participants sont diverses :

- Réseau, échanger, partager, nouer des contacts, montrer que l'économie solidaire est vivante...
- Recevoir du public, porteur de projet, demandeur d'emploi ou bénévole potentiel
- Apporter des éléments de réflexion,
- Sensibiliser aux valeurs communes entre les logiciels libres et l'économie solidaire
- Faire connaître le rôle des associations dans l'économie sociale et solidaire
- Faire reconnaître les projets en petite enfance dans le champ de l'économie sociale et solidaire
- Solidarité avec Adepés

Beaucoup des exposants ont été occupés à tenir leur stand ou bien ont préféré le contact avec le public, et n'ont pas pu participé aux tables-rondes et ateliers. Mais, tous ceux qui y ont assisté, ont trouvé les débats très intéressants.

### Bilan global

Les participants se sont globalement bien sentis à leur place à ce Forum. Le format de ce forum a été en corrélation au moyen (financier, humain ...) que Adepés disposait pour cette édition 2008. Parmi les retours des questionnaires aux exposants, tous souhaitent une reconduction du Forum. Ils participeront l'année prochaine si leur disponibilité le leur permet et après une

décision collective. Un partenaire précise à condition que l'organisation et la mobilisation des acteurs soient préparées (sinon, on a l'impression de perdre son temps). Pour beaucoup, ce Forum permet de se faire connaître, de rencontrer le réseau de l'Économie solidaire, d'échanger, et de faire partager les valeurs de l'Économie solidaire.

Pour 2009, des améliorations sont demandées par les exposants dans :

- améliorer l'accès à la restauration, l'organisation des repas
- viser le grand public
- avoir un stand entier si possible
- attirer davantage de public entrepreneurs, dirigeants d'entreprises et élus.

## **Objectif 7.2 La Quinzaine de l'Économie Solidaire**

### Présentation générale

En 2008, comme en 2007, ce sont plus de 120 manifestations réparties sur toute la Région (40 en 2005 ; 80 en 2006) qui ont eu lieu entre le 11 et le 25 Octobre 2008.

Cette année, suite au bilan régional du 1<sup>er</sup> Mars 2007, l'accent a été mis des manifestations ludiques et collectives, afin d'amener du public non averti à découvrir l'économie solidaire (Exemple dans le Tarn à Aiguefonde avec une journée sur l'alimentation qui a regroupé une dizaine d'acteurs de l'économie solidaire ; les marchés de producteurs locaux et le lien à l'économie solidaire à Mazamet mais aussi à Toulouse, quartier St Cyprien).

Dans le cadre de la quinzaine de l'économie solidaire, à la demande des acteurs régionaux de la finance solidaire, s'est déroulée la semaine de l'épargne solidaire (du 17 au 25 Octobre), évènement national coordonné par Finansol, et, plus localement, sur Toulouse, pour la première fois, a été mis en place, la semaine du goût solidaire.

Enfin, en 2007, les acteurs avaient souligné l'importance des thématiques pour chaque manifestation, ainsi, un effort a été fait pour cibler les animations et ainsi interpeller le « grand » public (Ex. soirée sur la crise financière, l'entrepreneuriat social, le commerce équitable, le tourisme solidaire, les logiciels libres, l'accès collectif et solidaire au foncier, la mobilité etc.).

### *L'arrivée des EAMP dans le Tarn et les Hautes Pyrénées*

Un des objectifs de 2008 était de continuer le travail de terrain afin de découvrir, valoriser et renforcer toujours plus d'initiatives de l'économie solidaire. Ainsi, dès Mars 2008, une convention de partenariat entre, le Pot'éthique (Mazamet), l'Adel (Tarbes) a été signé avec l'Adepés pour la mutualisation d'un emploi dédié au développement de l'économie solidaire. Cet encrage territorial nous rapproche des initiatives de l'économie solidaire et permet de renforcer les partenariats avec l'Adepés.

L'emploi des EAMP sur les départements du Tarn (Edith de Falguerolles) et des Hautes Pyrénées (Sandra Rouquette) nous a permis d'avoir un réel encrage localement. Avec une trentaine de manifestations (le quart des manifestations sur ces deux départements, l'autre quart sur Toulouse), nous sommes persuadés de la pertinence qu'il y a, à développer ces emplois.

En 2009, nous allons reconduire le partenariat avec l'Adel et le Pot'éthique, primordial pour le développement de l'économie solidaire sur les territoires de Midi Pyrénées.

### *Le soutien des volontaires d'Unis Cités*

Entre le 23 Juin et le 19 Août 2008, Adepés a passé une convention de partenariat avec Unis Cités, association loi 1901, créée en 1994.

Sa mission est d'accueillir des jeunes volontaires (entre 18 et 25 ans) qui souhaitent s'investir dans des associations. Unis cités s'occupe du recrutement de ces jeunes et de leur mise en relation avec des associations qui souhaitent les accueillir.

Ainsi, entre le 23/06 et le 19/08, nous avons accueilli une première équipe de 7 volontaires durant 22 jours, les « Crew's tassé. Leur mission a consisté à travailler sur la quinzaine de l'économie solidaire, une partie sur le développement (Toulouse, Grand Toulouse et appui sur l'Ariège), une autre, sur la communication (communiqué, dossier de presse, répertoire).

Le travail des volontaires d'unis cités (Fanny Despeyroux, Dimitri Eymin, Yann Zamord, Gaël Cadena, Gwenaëlle Palin, Laura Bastien et Marco Brefel) nous a permis d'inscrire plus de 40 manifestations sur Toulouse. Mais aussi, pour la première fois et en exclusivité, leur travail a permis de mettre en place une « **semaine du goût solidaire** » sur Toulouse. Effectivement, la semaine du goût est un évènement national depuis plusieurs années et connaît un fort retentissement. En 2008, elle a eu lieu en même temps que la quinzaine, entre le 13 et le 19 Octobre. Ainsi, durant cette semaine, les toulousain(s) (es) ont pu aller à la rencontre des restaurants de la ville qui se sont engagés dans des pratiques SOLIDAIRES !

Durant toute la période de la quinzaine (sauf le week end), Adepés et les acteurs de l'ES toulousains, ont eu le soutien d'une nouvelle équipe de 8 volontaires, les « fous fous fourmis » (Gilda, Pierre, Antony, Karim, Manon, Cécile, Alice et Marina). Leur mission a consisté, d'une part, à apporter un soutien technique et logistique pour la mise en place de certaines manifestations (à la demande des acteurs, mais aussi sur **la semaine de l'épargne solidaire**). D'autre part, a réalisé une enquête de satisfaction auprès du grand public pour la Mairie de Toulouse.

Adepés tient à remercier vivement ces jeunes volontaires qui ont fait preuve de réels intérêts pour l'économie solidaire, et d'un véritable dynamisme. Pour l'équipe salariée, cette collaboration a été fructueuse et primordiale en terme de motivation.

### *Le partenariat avec la Mairie de Toulouse*

Pour la première fois, nous avons eu un partenariat avec la Mairie de Toulouse, la quinzaine a été intégré à « **Toulouse solidaire** » et a donc bénéficié de la communication autour de cet événementiel (3 mois : Octobre avec la quinzaine de l'économie solidaire, Novembre avec le Mois de l'économie sociale et solidaire, et Décembre avec le Forum Régional de l'ESS et le marché solidaire de Noël).

Une conférence de presse en présence d'Evelyne Nybelen, présidente Adepés, du Député Maire, Monsieur Pierre Cohen et de Jean Paul Pla, l'élu en charge de l'ESS sur la ville de Toulouse, nous a permis de bénéficier d'une retombée médiatique non négligeable et ainsi de « toucher » des médias « grand public » (Journaux gratuits comme Minute ou Métro, La Dépêche du Midi, les télévisions comme M6 Toulouse, France 3 et TLT etc.).

La Mairie de Toulouse a pris en charge l'impression de 10 000 programmes pour les manifestations de la quinzaine de l'économie solidaire sur Toulouse.

En 2009, nous reconduisons le partenariat avec la Mairie de Toulouse. Ainsi, la quinzaine de l'économie solidaire sur Toulouse aura lieu dans le cadre de « Toulouse solidaire » en Octobre 2009.

### *La structuration des acteurs aveyronnais de l'ESS*

Suite à la rencontre en 2005 entre les bénévoles du centre du volontariat de l'Aveyron et l'Adepés, lors de la 5<sup>ème</sup> édition du Forum Régional de l'ESS ; le CV12 a décidé d'organiser un Forum départemental de l'ESS en Aveyron en 2006.

La première édition a eu lieu dans le cadre de la quinzaine de l'économie solidaire en Midi Pyrénées. Fort d'un succès en terme de qualité des diverses interventions et de fréquentation, le CV 12 en lien, avec le comité d'organisation du Forum départemental a reconduit en 2007 la seconde édition du Forum aveyronnais

Ces deux éditions ont fait remonter des besoins en terme de structuration et de promotion de l'ESS en Aveyron, or, le CV12 ne pouvait pas continuer à assurer la coordination de ce Forum.

Ainsi, en 2008, à l'initiative du Centre du Volontariat de l'Aveyron, un groupe de réflexion issu de l'organisation des deux précédents Forums Aveyronnais de l'Economie Sociale et Solidaire, a réfléchi à l'opportunité de créer une *association pour la Promotion de l'Economie Sociale et Solidaire en Aveyron (PROMESSA)* (Jeudi 23 Octobre, Rodez, rencontre avec les acteurs aveyronnais de l'ESS sur le thème « Est-il opportun de créer une association de promotion de l'ESS en Aveyron ? »).

Suite au positionnement de chacun, a eu lieu le Mardi 16 Décembre 2008 à Onet Le Château, la création de PROMESSA (Promotion de l'économie sociale et solidaire en Aveyron) qui comprend des personnes morales et physiques dans son Conseil d'Administration (dont Adepés et IES Aveyron dont le représentant, Pierre Chincholle, a été élu Président).

Sur 2009, il s'agira pour **PROMESSA** de mettre en place des actions de promotion de l'ESS par secteurs d'activités.

**En 2008, malgré les difficultés rencontrées, le soutien de nombreux bénévoles, adhérents, volontaires, stagiaires et acteurs de l'ESS de Midi Pyrénées, a été déterminant par leur participation active, et nous a permis de maintenir les activités et le dynamisme de l'Adepés.**

## Les partenaires

La Quinzaine existe aujourd'hui grâce au soutien de partenaires fiables.

Le Conseil Régional Midi-Pyrénées soutient sans réserve l'ensemble des animations programmées par les acteurs solidaires sur les huit départements de Midi-Pyrénées.

Plusieurs Conseil Généraux tels que ceux de la Haute Garonne et de l'Ariège, bientôt rejoints par d'autres, nous accompagnent dans le développement de l'économie solidaire sur les territoires.

Il en est de même pour les services de l'Etat et les structures de l'économie solidaire toujours plus nombreuses à participer à la mise en place de cet événement régional.

Aujourd'hui, ce sont des hommes et des femmes qui croient au changement dans notre société et dans notre vie quotidienne. Des porteurs de projets qui vont vers des activités porteuses de développement durable, de solidarité Nord Sud et que nous voulons faire découvrir à tous et à toutes. **Ils sont les innovateurs et les inventeurs de notre société de demain.**

### **Partenaires institutionnels**

Le Conseil Régional Midi-Pyrénées, la Communauté d'Agglomération du SICOVAL, le Conseil Général de la Haute Garonne, le Conseil Général de l'Ariège, la Direction Départementale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle de la Haute Garonne, La Mairie de Toulouse, la Mairie de Ramonville St Agne, le Ministère de la santé, de la jeunesse, des sports et de la vie associative et la Préfecture de Région Midi Pyrénées.

A noter le soutien en 2008 de la Mutualité Sociale Agricole (Gers).

### **Partenaires privés**

Midi Pyrénées Actives, La NEF, La Caisse d'Epargne, le Crédit Coopératif, le Crédit Mutuel et la Banque Populaire Occitane.

### **Professionnels / participants**

Plus de 200 structures et acteurs de l'économie solidaire en Midi Pyrénées.