

## Chiffres clé du territoire : Basse Normandie

58 000 emplois dans l'économie sociale et solidaire, soit 12.3 % des effectifs salariés de la région :  
44 000 personnes travaillent dans une association ; 10 258 personnes travaillent dans une coopérative,  
3853 personnes travaillent dans une entreprise mutualiste ou dans une fondation.

## Identité :

2007

- **Impulsé par l'ARDESS** qui souhaitait réunir en un même lieu les acteurs de la solidarité internationale et de la solidarité local afin de créer des passerelles entre ces deux niveaux d'action, le projet de la Maison de la Solidarité répondait par ailleurs au **besoin matériel de deux autres associations** (besoin en locaux). C'est de la rencontre de ses deux aspirations qu'est née la Maison des Solidarités.
- Association de gestion.
- **Foncier** : Bâtiment de 400m2 loué à l'OPAC  
chaque structure paie un loyer + subventions (car loyer trop élevé) versées par *la ville de Caen, le Conseil général du calvados et le Conseil régional de Basse Normandie.*
- **9 structures sont hébergées** : ASTI, Ecomobile, la Part du Colibri, ARDESS, ARPE, CITIM, Dénosthène, Terre de Liens, Sénois. Une 20aine d'associations extérieures usent des moyens techniques de la Maison.
- **Fonctions** :
  - Lieu d'accueil
  - Mutualisation de moyens
  - Vitrine de l'économie solidaire
  - Centre de ressources

Taille du pôle : 2/5

Niveau de structuration : 3/5

## Actions :

- **Objectifs** : Promotion et développement de l'économie solidaire :  
→ Développer des synergies et des actions transversales aux activités des 9 structures.
- **Réalisation** :
  - Lancement d'un journal inter-associatif
- **En projet** :
  - **Accueil commun.**  
- Un lieu de perma-culture sur les terrasse de la Maison ; lieu qui sera gérée bénévolement par l'ensemble des associations ; les récoltes serviront au restaurant de la Maison.
  - **Ouverture vers la recherche universitaire** : Conférences-débats réguliers avec des thésards présentant leurs travaux.

## Bilan

- **Difficultés** :
  - Manque de communication et de visibilité : **peu connue** par les acteurs.
  - **Pas de Charte**, donc pas d'accord collectif sur les valeurs communes défendues.
  - **Dépasser les logiques de concurrence au profit des logiques de complémentarité.**

### Bonnes pratiques :

- Existence d'un **restaurant** et d'une **librairie** dédiée aux domaines d'action des associations de la Maison :
  - ouverture vers le grand public
  - lieu éco-citoyen
- **Localisation** : proche de la gare et des quais.
- **Enjeu pour l'avenir** :
  - **Développer le raisonnement collectif.**

### Documents joints :

- **Plaquette de présentation.**