

**Chiffres clé du territoire : Basse Normandie**

58 000 emplois dans l'économie sociale et solidaire, soit 12.3 % des effectifs salariés de la région

44 000 personnes travaillent dans une association ; 10 258 personnes travaillent dans une coopérative,

3853 personnes travaillent dans une entreprise mutualiste ou dans une fondation.

**Identité :**

**1985**

- A la suite d'un grand évènement sur l'économie solidaire à Caen, un **regroupement d'acteurs militants** a souhaité créer l'ARDES afin de promouvoir l'économie solidaire en Basse-Normandie.
- **Association** regroupant 40 à 50 structures et **85 adhérents** physiques. • **Salariés** : 3
- **Foncier** : location d'un bureau au sein de la Maison des Solidarités.
- **Budget** : 200 000€ (40 000€ subvention de fonctionnement du Conseil Régional ; 160 000€ en prestation de service)
- **Réseau** : adhérent et vice-président du MES, participe aux évènements du RIPESS.
- **Fonctions** :
  - Accueil et orientation
  - Représentation et animation du réseau
  - Accompagnement de projet
  - Formation et sensibilisation
  - Centre de ressources

Taille du pôle : 3/5

Niveau de structuration : 3/5

**Actions :**

- **Objectifs** :
  - Promotion de l'économie solidaire
  - Structurer un réseau d'acteurs de l'économie solidaire en Basse Normandie.
- **Réalisation** :
  - **Appui aux acteurs de l'ESS** :
    - Accompagnement au montage de projet et à la pérennisation des structures
    - Réalisation de DLA
  - **Appui aux collectivités territoriales** : accompagnement de projets (Jardin partagé, épicerie solidaire, régie de quartier, crèche associative, transport doux, culture...).
  - **Formations** (agrément de la DRTEFP) :
    - à destination des adhérents et partenaires du réseau (Ex. : l'utilité sociale, la gouvernance).
    - à destination des scolaires et étudiants : intervention dans les collèges, lycées, universités, IRTS ; Certificat de spécialisation « Innovation socio-économique », co-construit avec le CNAM et Jean-Louis Laville. Début : mars 2010.
    - à destination des demandeurs d'emploi : stage de « Découverte des métiers de l'économie solidaire » Partenariat avec le Pôle Emploi.
  - **Action de sensibilisation, de promotion et d'animation** : interventions, évènementiels (organisation ou co-organisation), site internet, journal bimestriel, centre de documentation, 2 guides de la consommation responsable (2007 - 2009/10), stand de la consommation éco-citoyenne, festival de cinéma documentaire (Façons de Voir).
- **En projet** :
  - Stage « Découverte des métiers de l'économie solidaire » en partenariat avec le PLIE.
  - Travailler autour des thèmes « Monnaies solidaires » et « Alimentation et accès à la terre ».
  - Mettre en place des manifestations sur l'économie solidaire
  - Actions autour de la consommation responsable.
  - Accompagner les démarches d'éco-festival
  - Développer l'utilisation du support vidéo (reportage, témoignage...).
  - Réflexions sur le mode d'organisation de la structure, place des adhérents, administrateurs, salariés.
  - Participation à la réalisation d'une Base de Données des Initiatives Solidaires (BDIS)

**Bilan**

- **Remarques** :
  - Développement croissant de partenariats avec les villes (sur appel à projet).
  - Actions transversales à l'économie solidaire (thèmes : culture, alimentation, écologie, mobilité...).
  - La mobilisation des acteurs (adhérents et citoyens) est des fois fragile.
- **Enjeu pour l'avenir** :
  - La survie financière.

**Documents joints :**

« Etude Brest Métropole Océane, réalisée par Amandine Piron, décembre 2009, sous licence Creative Commons by SA-NC »