



**RAPPORT MORAL**  
**RAPPORT D'ACTIVITES**  
**ET**  
**RAPPORT FINANCIER**

**ANNEE 2008**



**MAI 2009**

# SOMMAIRE

## A. RAPPORT MORAL

## B. RAPPORT D'ACTIVITES

### INTRODUCTION

#### I. LES ACTIVITES TRANSVERSALES

- a. La sensibilisation à l'économie solidaire
- b. La représentation
- c. L'animation du réseau
- d. La communication
- e. PIC Equal - SEMENCES « Soutenir l'émergence d'activités créatrices d'utilité sociale »

#### II. LES REALISATIONS 2008

- a. Le guide de la consommation responsable et solidaire
- b. La formation « de l'idée au projet solidaire »
- c. Les finances solidaires

**CONCLUSION :** Répartition du temps de travail et des financements selon l'activité.

## C. RAPPORT FINANCIER

## A. RAPPORT MORAL

Faire le rapport moral d'une association qui œuvre dans le champ de l'économie solidaire en 2008 est un exercice qui ne manque pas d'intérêt et ce pour deux raisons. Premièrement parce que nous vivons, ce que plus personne n'ose contester, une crise économique - et donc sociale - sans précédent ; deuxièmement parce que cette association, le CRE-SOL donc, peut être fière du travail qu'elle a mené à son échelle pendant cette même année.

En effet dans ce contexte non pas de fin du monde, mais de fin d'un monde, celui du libéralisme sans mesure et de la financiarisation de toutes les activités humaines, défendre les valeurs de la solidarité n'a jamais eu autant de sens.

Mais c'est aussi pourquoi, imprégnés de ces valeurs profondément humanistes que nous défendons, nous ne devons pas nous laisser simplement aller à nous réjouir de l'écroulement du modèle économique capitaliste, car il entraîne dans son sillage et nous le savions, tous ceux qui étaient déjà les plus fragiles et les plus exclus de son système.

Pire encore, nous réalisons dorénavant que ce sont des pans entiers de ce système et donc des individus qui le composent - ou qui le servent pourrait on dire - qui sont touchés ; et que, finalement, contrairement à ce que certains imaginaient il y a encore quelques mois, aucun secteur d'activité n'est épargné.

Plus que jamais les acteurs de l'économie solidaire que nous sommes, que nous représentons ici, doivent se remonter les manches et proposer une alternative crédible et viable.

Cette alternative, tout en se fondant sur des concepts économiques identifiés (hybridation des économies : marchande, non marchande et non monétaire), doit avant tout proposer un projet de société soutenu par une politique réconciliant enfin l'économie et le social.

C'est un défi majeur car la diversité de nos démarches (habitants, usagers ou professionnels concevant ensemble des services qu'ils estiment nécessaires, épargnants utilisant différemment leur argent ; consommateurs qui s'organisent directement avec des producteurs en visant la qualité des produits qu'ils achètent etc.) fait que nos actions sont en perpétuel mouvement, redéfinissant ainsi en permanence le champ de l'économie solidaire, le rendant parfois « insaisissable ».

Mais ceci doit bien être considéré comme une force, car c'est cette impossibilité d'enfermement de l'économie solidaire qui la rend si dynamique et si constructive.

C'est donc en essayant de tenir compte de toutes ces dimensions que le CRE-SOL a mené ses actions en 2008.

En tout premier lieu, lorsque j'évoquais l'année dernière notre volonté de proposer en 2008 un guide qui permettrait de réinterroger nos actes de consommation et leurs effets induits (en matière d'emploi, de développement durable etc.), nous ne mesurions pas encore l'imminence de la crise et donc le caractère urgent de telle démarche !

Ce guide, que vous connaissez tous maintenant, je l'espère, est donc paru en novembre 2008 et je tiens à en remercier tout particulièrement les membres du comité de pilotage (l'ARDEAR ; Bio Centre ; CREER Solidaire ; l'UNAT ; Artisanat Sel ; Artisans du Monde ; Zeco des Acacias ; les AMAP ; l'URHAJ), les financeurs (la Région Centre et la DRDJS) et bien évidemment la chargée de mission du CRE-SOL, Marie Laure JARRY.

Je profite d'ailleurs de nommer les forces vives de CRE-SOL pour nous féliciter de l'arrivée d'une deuxième salariée à CRE-SOL en octobre 2008, Emmanuelle SAILLY, particulièrement chargée d'animer le réseau d'adhérents du CRE-SOL et de la communication.

Je précise ici que cette embauche n'a été possible, que grâce à une volonté politique de la Région Centre de soutenir l'ensemble de notre travail en finançant nos actions.

Loin de rougir de ce que notre fonctionnement soit pour beaucoup le fait de ce financement Régional, il est au contraire, à mon sens, la reconnaissance par les pouvoirs publics de l'économie solidaire comme partenaire dorénavant indispensable pour assumer ses responsabilités sociales et garantir les droits sociaux universels.

Nous avons également maintenu en 2008 deux actions qui nous tiennent particulièrement à cœur :

- La formation « De l'idée au projet solidaire » qui nous a permis cette année de soutenir 21 personnes, porteurs de projets ou accompagnateurs de porteurs de projets et représente pour le CRE-SOL la preuve qu'on peut « entreprendre autrement ».
- Un « Marché aux Financements Solidaires » qui a eu lieu à Tours et dont la bonne fréquentation, en progression constante édition après édition, confirme la nécessité d'articuler les acteurs potentiels du projet que nous défendons avec les financeurs ayant une volonté de soutenir des initiatives alternatives.

Entre autres actions significatives en 2008, je citerai également notre conventionnement avec la fédération nationale des CIGALES qui devrait nous amener à promouvoir en 2009, cet outil de finances solidaires.

Voulant être en adéquation avec la redéfinition perpétuelle de l'économie solidaire, nous ne ferons pas en 2009 que reconduire les actions de l'année précédente, mais proposerons de nouvelles pistes à construire ensemble et solidairement, notamment en faisant parfois des passerelles avec des acteurs hors de nos frontières régionales, mais c'est ce que nous vous proposerons de discuter après la présentation de ce rapport 2008...

Merci à tous, adhérents, partenaires ou simples sympathisants de votre solidarité car c'est elle qui nous anime.

Le Président,  
Yann BATIOT

## B. RAPPORT D'ACTIVITES

### INTRODUCTION

#### CRE-SOL : un projet des acteurs de l'économie solidaire en région Centre

- **L'économie solidaire: un enjeu et un défi pour la région**

La solidarité se manifeste de nombreuses manières : dans la proximité par une mise en commun des compétences et des ressources, au profit des oubliés, au service des initiatives et des projets souvent innovants, ou simplement différents.

La solidarité a une signification économique forte : elle s'appuie d'abord sur un capital social composé de l'énergie, des savoirs et des moyens des citoyens ordinaires, mobilisés sur des projets sociaux et réunis en groupes informels, en associations, coopératives ou petites sociétés. Ces projets sont lucratifs de par les bénéfices que chacun en retire : la satisfaction des acteurs, le lien social, une qualité de vie choisie...

L'économie solidaire est un champ particulier du secteur économique qui possède une signification essentielle pour l'animation du corps social et sa participation à l'effort commun de progrès et de développement.

En région Centre, elle représente en particulier des services de proximité indispensables (crèches parentales, par exemple), l'exploitation de ressources disponibles (productions biologiques), la coopération Nord-Sud (formation de groupes locaux et transmission de savoirs), la mobilisation de fonds à investir dans l'initiative individuelle et collective (CIGALEs par exemple), l'accompagnement à la création d'activités (couveuses, boutiques de gestion)

Ce mouvement issu du terrain signifie actuellement une centaine d'emplois salariés et plusieurs milliers d'adhérents en Région Centre.

Au moment où les pouvoirs publics s'organisent pour trouver dans l'initiative locale notamment les Très Petites Entreprises, un moyen de développer l'activité économique et l'emploi (TPE). L'économie solidaire est une composante de cet effort.

Au moment où le développement durable prend en compte le principe de gouvernance, l'économie solidaire prend toute sa place dans les réflexions.

- **La création et les activités de CRE-SOL**

C'est pourquoi, en 2002, une vingtaine d'entreprises de l'économie solidaire en région Centre ont décidé de fonder CRE-SOL, une association qui se veut représentative du champ de l'économie solidaire au niveau régional, en vue de :

- promouvoir et valoriser l'économie solidaire, ses objectifs, ses méthodes et ses résultats
- faire connaître et renforcer les outils financiers et techniques de l'aide à la création et de l'accompagnement des entreprises du secteur
- animer le réseau et répondre à ses besoins de formation, de communication et de représentation auprès des pouvoirs publics et de la société civile
- garantir la valeur éthique, l'authenticité et la qualité des méthodes et des productions des entreprises membres

- **CRE-SOL, un partenaire des collectivités territoriales**

Après du Conseil Régional, des Conseils Généraux et par les ensembles intercommunaux ruraux ou urbains, CRE-SOL se positionne comme un interlocuteur :

- politique**, pour tout ce qui concerne la définition des politiques et des stratégies de développement des initiatives et des solidarités sur les territoires
- technique**, pour l'ingénierie des dispositifs de soutien à l'économie solidaire et en général à l'initiative locale
- financier**, pour la conception, la gestion, la distribution et le contrôle des aides matérielles aux initiatives solidaires, qu'elles soient d'origine publique ou privée

CRE-SOL n'est pas un syndicat professionnel ou un organisme de réflexion. C'est un instrument opérationnel co-opératif au service de l'économie solidaire et de ses valeurs.

- **CRE-SOL étoffe son équipe en 2008**

Suite à notre assemblée générale nous pouvons compter parmi nous 4 nouveaux administrateurs :

- Francis Vite de la Cigales 4 villages
- Jean Gardères et Claude Stalin de la coopérative Ethique Centre
- Bernard Bedouet de l'ARDEAR

De plus, nous avons accueilli une nouvelle salariée à mi-temps - Emmanuelle SAILLY - au mois d'octobre 2008 en tant qu'agent de développement. Elle est chargée de faire le lien avec les adhérents et réaliser la communication du réseau.

## I. LES ACTIVITES

### a) La sensibilisation à l'économie solidaire

La sensibilisation à l'économie solidaire est l'un des objectifs fondamentaux du CRE-SOL. Cette sensibilisation s'effectue auprès des acteurs de l'économie solidaire, des porteurs de projets, des élus et techniciens des collectivités et du grand public.

La sensibilisation favorise le développement de l'économie solidaire en région en créant des liens sur le territoire, donne de la visibilité au secteur et met en débat les valeurs et concepts de l'économie solidaire.

#### •Présentation de l'économie solidaire et du CRE-SOL auprès de

- Livres au Centre
- Une stagiaire Conseil Régional en économie sociale et solidaire
- Le nouveau salarié de la CRESS Centre - Frédéric Frenard
- La Chambre des Métiers de Tours
- Le Conseil Général d'Indre et Loire - service actions économiques
- La Direction départementale du travail et de la formation professionnelle d'Indre et Loire
- La Communauté de communes Castel Renaudais - service développement économique
- L'agglomération Tour(s) plus - service insertion et développement durable
- Le nouveau salarié de la Boutique de Gestion Rile Touraine - service amorçage de projet
- Le Réseau Clef pour entreprendre de la ville de Tours
- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Tours
- Une stagiaire du Conseil Général d'Indre et Loire
- L'Association la Fabrique à Tours

#### •Orientation de porteurs de projets

Orientation vers la finance solidaire :

- projet commerce équitable - ouverture d'un magasin Alter Mundi à Tours
- prestation informatique pour un public marginalisé (37)
- crêperie ambulante (18)
- prestation et service à domicile vente et conseil de complément capillaire (37)
- Boulangers bio (37)

Orientation vers des personnes ressources : émergence de projet

- 2 projets sur le commerce équitable (37)
- éco-construction
- filiale courte
- projet multi-activités en milieu rural (37)
- projet Bistrot / restauration associatif (37)
- projet sur la prestation DPE « diagnostic de performance énergétique »
- projet de création d'une association intermédiaire (41)

Conseil sur création :

- Ressourcerie - recyclerie à Tours

#### •Interventions

- Au Centre Dramatique National d'Orléans thématique « travailler autrement »
- A l'atelier CAUE 41 « économie solidaire et emploi »
- Lycée Providence BTS économie sociale et familiale

## b) La représentation

CRE-SOL a pour mission la représentation de ses adhérents et de l'économie solidaire en région, pour cela :

CRE-SOL est membre du bureau de la CRESS Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire, nous participons également à certaines commissions : communication, création d'activité, Observatoire, mois de l'économie sociale et solidaire et le 4<sup>e</sup> collège.

Au niveau national et international, nous participons au Mouvement pour l'Economie Solidaire (MES).

De plus, CRE-SOL est un interlocuteur privilégié du Conseil Régional, nous avons participé au comité de pilotage pour l'organisation des Assises régionales de l'économie sociale et solidaire ainsi qu'au comité de pilotage de l'étude sur le poids de l'économie sociale et solidaire.

Enfin CRE-SOL est présent à différentes manifestations :

- Journée du Bénévolat à l'IUT de Châteauroux Licence MOTSES
- Assemblée du Conseil Régional sur l'Agenda 21 en région Centre
- AG de Finansol à Paris
- Forum du commerce équitable à Paris
- Colloque de la CPCA
- Colloque du Conseil Régional "L'Europe sociale, une exigence renouvelée"
- AG Boutique de Gestion Rile Touraine
- Université d'été du CRID à Nantes
- Groupe de travail de Ville<sup>2</sup> à Poitiers
- Caravane des entrepreneurs à Tours
- Portes ouvertes de la Couveuse Eléa
- Forum des Ecosolies à Nantes

## c) L'Animation du réseau

### •Rencontre - Echange avec les Adhérents

- Participation aux assemblées générales de la cagnotte (41) de PES (45) et de CREER Solidaire
- Entretiens avec la Coopérative Ethique Centre (37), Ecopia - antenne de Tours, avec les nouveaux adhérents : Bio Centre et ARDEAR
- Réunions du collectif informel dans l'Indre composé des réseaux RIRE et MRJC, d'ECADIA, de l'ADEARI, de l'ADAR, du PLES et du CIVAM de Valençay. Ces réunions sont l'occasion d'envisager un travail commun sur le département de l'Indre pour le développement local et rural.

### •Vie démocratique

Le CRE-SOL a réuni son conseil d'administration à cinq reprises, le bureau une fois, et a organisé son assemblée générale le 4 juin 2008.

### •Accompagnement des projets des adhérents

BILAN de l'action menée en vue de la création d'outils pour des projets collectifs par Marie DUBREIL, formatrice pour CRE-SOL qui dresse ci-dessous le bilan 2008.

ETAPE 1 : Prise en compte des besoins du terrain

Afin de pouvoir créer des outils en adéquation avec les besoins du terrain, nous nous sommes appuyés sur des groupes existants ou en démarrage ayant des fonctionnements collectifs.

Le groupe Tif et Tondu du Perche (28).

Le « pôle culturel Achils et Caiman » à Châteauroux (36).

« La Fabrique » à Tours (37).

Chaque groupe a d'abord défini ce qui était important à travailler :

- la manière de travailler ensemble
- la mise en place d'un financement particulier
- la redéfinition du pôle coordination
- l'animation d'un réseau
- le développement de nouvelles activités...

Je me suis rendue auprès de chaque groupe 2 ou 3 fois afin d'évaluer la situation mais surtout de provoquer des échanges me permettant de bien cerner les problématiques de ces groupes et de pouvoir proposer des outils adéquats dans un second temps.

ETAPE 2 : Réalisation d'outils, ils doivent être simples et performants.

Nous avons d'abord tenu compte de l'existant. Chaque groupe a déjà ou des écrits, ou des réflexions approfondies.

1er OUTIL : L'ECOUTE.

Nous ne pouvons rien déclencher sans cet outil.

2ème OUTIL : LA FLECHE DU TEMPS.

A partir d'une simple flèche découpée dans un carton, nous pouvons demander au groupe de définir quelques étapes leur permettant de parvenir aux buts fixés. Ces étapes doivent être concrètes et évolutives. Il doit être possible au groupe de mesurer à tout moment les avancées réelles.

3ème OUTIL : LA DECOUVERTE DE L'ESSENTIEL.

A partir de ce que les membres du groupe disent, nous écrivons sur un papier les points essentiels à traiter. Ensuite, nous nous arrêtons sur chaque point choisi afin de découvrir ensemble dans quel ordre les traiter dans le quotidien.

Nous présenterons ces outils sous trois formes :

- la rédaction de fiches présentant la marche à suivre.
- la réalisation d'un jeu : le parcours aux étapes.
- l'édition d'un livre : tout particulièrement concernant l'écoute.

Un premier temps d'évaluation a déjà eu lieu au sein de l'association avec les salariés, des membres du Bureau et la personne qui a réalisé l'action sur le terrain. Ce qui ressort semble correspondre aux objectifs fixés. Les outils seront ensuite testés auprès d'une autre association mettant en place une action collective : le RIRE ?

#### **d) Communication**

- Constitution de panneaux CRE-SOL pour faire un stand lors de manifestations
- Lettre d'info en novembre + synthèse du marché
- Mise en ligne d'une page sur Internet
- Publications de 2 articles dans le journal de Centraider et la nouvelle 37
- Réalisation d'un dossier de presse pour le guide de la consommation responsable
  
- Pour 2009 réalisation du site Internet de CRE-SOL

**e) Programme EQUAL - SEMENCES**

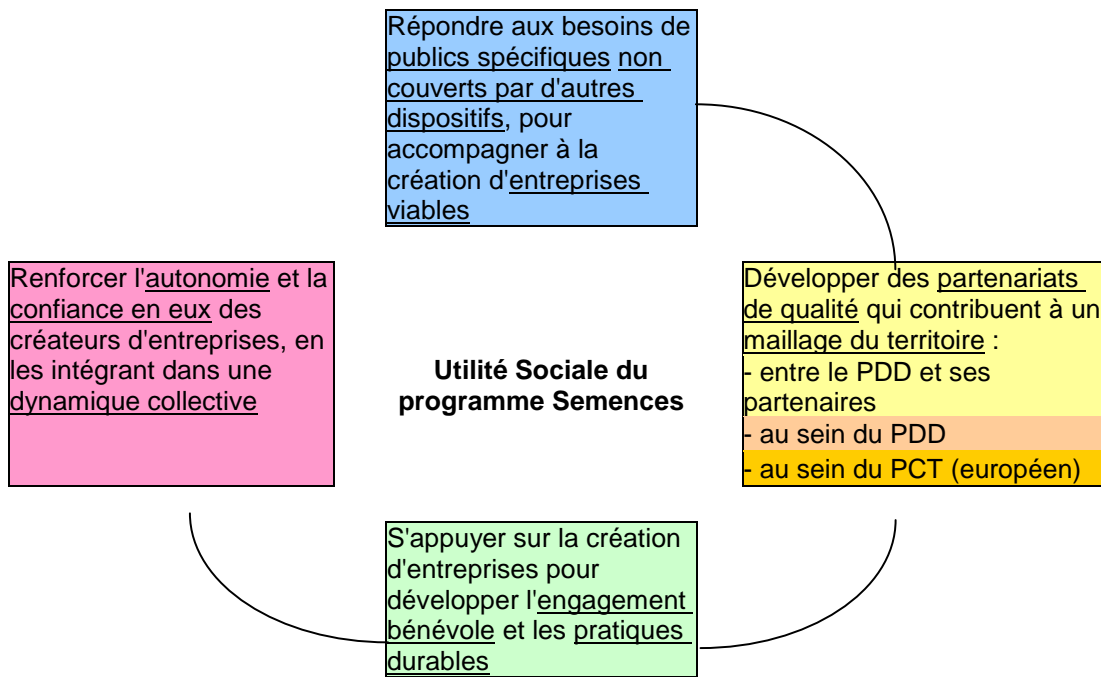
CRE-SOL participe depuis 2004 au programme SEMENCES (Soutenir l'Emergence d'activités créatrices d'utilité sociale) dans le cadre du PIC Equal. Avec les partenaires suivants :

- Pour une Economie Solidaire (45) - couveuse d'Orléans
- Pôle Local d'Economie Solidaire (36) - couveuse Native
- Touraine créative (37) - coopérative d'activités et d'emplois
- Boutique de Gestion Val de France (28)- couveuse Aînée
- Boutique de gestion ISMER (41) - couveuse Mature
- Boutique de gestion Rile Touraine (37) - couveuse Eléa
- Boutique de gestion Anna(18)

Le programme a été clôturé en décembre 2008.

Ensemble nous avons organisé le comité d'orientation en novembre 2008, pour restituer le bilan global du programme Equal aux financeurs et prescripteurs. L'évaluation du programme a été présentée lors de cette journée.

Ci-dessous le schéma représentant les thèmes développés lors de cette évaluation et le tableau traduisant les critères choisis.



Axes	Objectifs	Critères
<b>Renforcer l'autonomie et la confiance en eux des créateurs d'entreprises, en les intégrant dans une dynamique collective</b>		
	<i>Autonomie</i>	Les bénéficiaires ont développé des compétences
	<i>Confiance en soi</i>	L'éventail des sorties positives est plus large que la seule création d'activité
	<i>Dynamique collective</i>	Une reconnaissance a été témoignée aux bénéficiaires Des bénéficiaires ont transmis leur expérience Les bénéficiaires ont élargi leurs réseaux
<b>Répondre aux besoins de publics spécifiques non couverts par d'autres dispositifs, pour accompagner à la création d'entreprises viables</b>		
	<i>Publics spécifiques</i>	Des priorités sont dégagées dans la typologie des publics
	<i>Besoins non couverts</i>	Les publics dominants sont pertinents par rapport au besoin
	<i>Viabilité</i>	Les entreprises créées sont viables
<b>Développer un partenariat de qualité qui contribue à un maillage du territoire (entre PDD et partenaires, dans le PDD, dans le PCT)</b>		
	<i>Qualité</i>	Les partenaires se sont impliqués dans le partenariat Les échanges ont atteint leurs objectifs Des outils ont été mutualisés
	<i>Maillage</i>	La densité partenariale a été accrue La complémentarité entre partenaires a progressé
<b>S'appuyer sur la création d'entreprises pour développer l'engagement bénévole et les pratiques durables</b>		
	<i>Engagement bénévole</i>	Les bénéficiaires se sont impliqués dans la vie associative de la structure porteuse Les bénéficiaires se sont impliqués dans la vie associative locale Les bénéficiaires ont été sensibilisés aux pratiques solidaires
	<i>Pratiques durables</i>	Les bénéficiaires ont été sensibilisés à la responsabilité environnementale Les bénéficiaires ont été sensibilisés à la question de la gouvernance

## II. LES REALISATIONS 2008

Durant l'année 2008, CRE-SOL a finalisé les actions : formation, finances solidaires et guide de la consommation responsable.

### a) Le guide de la consommation responsable

#### •Les objectifs

- Créer un outil de sensibilisation aux enjeux d'une consommation citoyenne et respectueuse de l'environnement accessible au grand public
- Informer des ressources existantes en région Centre
- Fédérer et renforcer la synergie entre les acteurs des différentes filières en région Centre
- Faire connaître et reconnaître auprès des institutions et collectivités territoriales de la région Centre ces secteurs d'activités et ces modes de consommation
- Promouvoir des achats citoyens auprès du grand public

#### •Les partenaires participants aux comités de pilotage

ARDEAR : Association Régionale pour le Développement de l'Emploi Agricole et Rural  
CREER Solidaire  
UNAT : Union Nationale des Associations de Tourisme  
Artisanat SEL  
Artisans du Monde  
Approche paille  
AMAP : Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne  
Bio Centre  
URHAJ : Union Régionale pour l'Habitat des Jeunes

#### •Les financeurs

La Région Centre  
La DRDJS : Direction Régionale et Départementale Jeunesse et Sport

#### •La démarche

Janvier - Mars : Rencontre de graphistes - Recherche pour la diffusion du guide - Validation du plan du guide  
Février - Avril : Relance courrier des organismes pour l'inscription au guide - Comité de pilotage - Répartition des fiches pédagogiques et différents textes à réaliser  
Mars - Mai : Choix du graphiste - Comité de pilotage pour travailler sur les textes et sur la finalisation du guide  
Juin : Dernier rappel téléphonique pour l'inscription dans le guide - Réalisation de la maquette du guide - Récupération des textes  
Juillet : Clôture des inscriptions et des textes - Comité de pilotage - Travail avec le graphiste sur la mise en page - Validation de la maquette  
Septembre - Octobre : Corrections et retouches - Comité de pilotage  
Novembre - Décembre : Impression - Sortie du guide lors du marché aux financements solidaires - animation théâtrale autour de l'événement - Organisation de la diffusion - Communication

#### •Résultat

430 structures rencontrées ou contactées

2 000 guides imprimés par nos soins et 1 000 guides imprimés par la région  
600 guides vendus entre novembre et décembre 2008  
500 guides en dépôts

• **Perspectives**

En 2009, nous mènerons des actions de sensibilisation à la consommation responsable auprès du grand public dans chaque département. Nous participerons à la semaine du développement durable et à certains marchés ou événements sur un thème lié au guide. Nous espérons vendre la totalité des guides et en éditer une version corrigée. Nous souhaitons entretenir les liens avec le groupe de pilotage du guide afin de continuer nos réflexions sur de nouveaux outils à mettre en place.

**b) La formation de l'idée au projet solidaire**

La formation à l'économie solidaire apparaît comme un point central pour le développement, la reconnaissance et la pérennisation des organisations de ce secteur. En effet, depuis quelques années un certain nombre d'expériences solidaires et coopératives voient le jour en région Centre : financements solidaires, accompagnement des porteurs de projets, entreprises coopératives...

La plupart des porteurs de projets réunis au sein de CRE-SOL n'ont pas bénéficié de formation à la création d'entreprises solidaires et ont été formés dans d'autres régions. Face à ce constat, les membres de CRE-SOL a développé une formation.

• **Les objectifs**

- Permettre aux stagiaires de réfléchir sur leurs pratiques et de mettre en place leurs activités sous l'angle de l'économie solidaire
- Acquérir des outils, des concepts et des pratiques utiles
- Assurer une réflexion commune pour construire des projets innovants, collectifs, solidaires et créateurs d'emplois

• **Le cheminement de la formation**

Nous nous sommes dotés d'outils et de compétences :

- un classeur d'outils pédagogiques
- une équipe de formateur
- la réalisation d'un jeu coopératif sur l'économie solidaire et les démarches de la création d'activités

En 2007, une première session d'expérimentation de la formation a été financée par la Région Centre et le programme européen Equal, celle-ci s'avérant concluante nous avons réalisé 3 sessions de formation en 2008 :

- février - mars : 1<sup>er</sup> session de formation (Blois)
- mai - juin : 2<sup>ème</sup> session de formation (Châteauroux)
- octobre - novembre : 3<sup>ème</sup> session de formation (Blois)

Soit 21 participants : 6 couvés de la couveuse native à Châteauroux ; 6 porteurs de projets individuel et collectif sur les thèmes de l'éco-construction, l'insertion par l'activité économique, le tourisme vert, l'agricole... ; 3 animateurs du réseau ADEAR Association pour le Développement de l'Emploi Agricole et Rural ; 1 entrepreneur - salarié en CAE Coopérative d'activité et d'emploi « Oxalis » ; 1 animatrice de CAE Coopérative d'activité et d'emploi « Odysée » ; 1 animateur DLA Dispositif Local d'Accompagnement ; 1 Cigalier ; 1 animatrice agricole ; la nouvelle salariée CRE-SOL  
ce qui représente 100 h de formation et 56 h de préparation et création

- **Perspectives**

Nous avons prévu 3 autres sessions en 2009, avec la possibilité d'en réaliser quelques-unes de plus si la demande est importante.

Nous souhaitons également développer la formation à la carte ou à la demande c'est à dire faire des sessions sur des thèmes spécifiques selon ce que souhaitent les participants. Cela nous permettrait d'élargir notre carnet de formation et d'être au plus près des préoccupations des acteurs.

Nous allons également développer de nouveaux outils pour compléter nos propositions. Par exemple : un répertoire de visite d'expériences en région ou un nouvel outil pédagogique sous forme de jeu.

La formatrice rédige actuellement un ouvrage sur cette nouvelle manière de faire de la formation « l'écoute particulière ». Cet écrit nous permettra de communiquer sur la formation mise en place et sur le CRE-SOL.

### **c) Les finances solidaires**

Sur le champ des finances solidaires, CRE-SOL travaille sur 3 points :

- L'organisation de marchés aux financements solidaires
- La mutualisation et le développement des organismes et outils de la finance solidaire
- La coordination d'un outil régional pour les porteurs de projets et les financeurs

#### **1. Le marché aux financements solidaires**

En 2006, CRE-SOL organise son premier marché aux financements solidaires en Eure et Loir. En 2007, nous avons poursuivi la démarche en organisant le second marché en mai 2007 à Blois. L'Indre et Loire a été choisie en 2008, le marché a eu lieu à Tours au centre de vie du Sanitas.

A travers cet événement, CRE-SOL souhaite une fois de plus réunir porteurs de projet et financeurs pour permettre une meilleure lisibilité de l'offre et de la demande et créer du lien pour le développement des territoires.

- **Déroulement de la journée**

9h30 : Accueil

10h : introduction de la journée par Yann Batiot, président du CRE-SOL

10h15 : Présentation des financements à la création d'activité disponibles en Indre-et-Loire et des intervenants

10h30 : Tables Butinées

Discussion en petits groupes

Projection d'un film sur des porteurs de projet

12h : apéritif / signature de la convention avec la fédération nationale des Cigales

*Repas préparé par la ferme Bio Eden basée à Souvigné en Indre-et-Loire (agriculture biologique et biodynamique)*

14h30 : spectacle « Ce qu'on me vend ! » par Matières Prises

16h : dons des Jardiniers ambulants et vente du guide

17h : fin de la journée

- **Communication**

–Lettre d'information CRE-SOL

–Les tracts de diverses structures d'accompagnements et de financements

–Le répertoire du réseau Clef pour entreprendre

- La synthèse des échanges de la table butinée
- Le tract d'invitation avec le programme et l'affiche du marché
- L'affiche du Mois de l'ESS
- Les panneaux de présentation de CRE-SOL sur ses missions, ses objectifs...

- **Commentaires**

L'objectif fondamental de la journée était de réunir l'offre de financement en Indre et Loire et de permettre la rencontre entre porteurs de projets et financeurs potentiels. Pour les porteurs de projets présents, cet objectif a été atteint. De plus, il y a eu une forte représentativité des financeurs, ce qui a également favorisé l'échange entre financeurs.

Lors de cette journée, nous avons organisé différentes activités pour atteindre notre objectif :

- Table ronde « butinée » avec un mélange des participants : porteurs de projets, financeurs, accompagnateurs, qui a donné lieu à la rédaction d'une synthèse
- Diffusion d'un film « portrait » sur la démarche de recherche de financement de 5 porteurs de projets de la Boutique de gestion Rile Touraine
- Panneaux d'expression « les porteurs de parole » : Pour vous être créatif, c'est ...
- Espace financeurs avec de la documentation
- Un coin aménagé pour les échanges en petit groupe

Une participation en progression

57 personnes sont venues sur la journée, dont :

- 12 porteurs de projets
- 11 structures de financements
- 8 structures d'accompagnements

Par rapport aux éditions précédentes, la fréquentation est plutôt en progression : 40 personnes à Chartres lors de la première édition, 50 personnes à Blois en 2007 et 60 cette année à Tours.

De plus cette année a été innovante, car nous nous sommes associés avec deux associations locales pour créer des animations et une organisation dynamique : table ronde butinée, voyage gustatif, spectacle...

Le retour du questionnaire de satisfaction

Nous avons distribué un questionnaire de satisfaction dans la mallette d'accueil des participants. Une douzaine de questionnaires nous ont été retournés : dont 4 accompagnateurs, 5 porteurs de projets, 3 financeurs.

Les participants ont globalement un retour positif sur cette manifestation. Tous les participants sauf un ont répondu « oui » à la question « Cette journée a-t-elle répondu à vos attentes ? »

La motivation principale :

*pour les accompagnateurs*

- participer à un événement organisé par CRE-SOL
- en apprendre davantage sur le financement à la création d'activité en Indre et Loire

*pour les financeurs*

- réponse autre : faire connaître son organisme et rencontrer des porteurs de projets
- participer à un événement organisé par CRE-SOL

*pour les porteurs de projets*

- en apprendre davantage sur le financement à la création d'activité en Indre et Loire
- participer à un événement organisé par CRE-SOL

Un point commun donc : la volonté de participer à un événement porté par le CRE-SOL.

- **Perspectives**

L'organisation d'un 4ème marché aux financements solidaires est prévue en novembre 2009 dans le département du Cher pendant le mois de l'économie sociale et solidaire.

## **2. La mutualisation et le développement des organismes et outils de la finance solidaire**

Lors du marché aux financements solidaires de Tours, nous avons signé une convention avec la fédération nationale des Cigales. CRE-SOL est aujourd'hui le relais régional officiel pour la promotion et l'accompagnement de l'outil Cigales. Ce qui va nous amener à développer en 2009, des réunions et manifestations autour de la création de Cigales.

Nous avons également élaboré fin 2008, un module de formation en lien avec le programme Equal sur « les financements à la création d'activité en région Centre » avec bien sûr un temps pour l'économie solidaire et la finance solidaire.

Une session s'est déroulée en décembre en partenariat avec la couveuse Eléa d'Indre et Loire. Cela nous a permis de co-construire un outil pédagogique sous forme d'étude de cas, permettant la mise en pratique de l'apport théorique sur les dispositifs.

Ce module de formation a vocation à être dispensé auprès de tous types de porteurs de projets afin de faire connaître l'ensemble des dispositifs de financement et de donner la possibilité à chacun d'envisager l'articulation avec son projet.

## **3. La coordination d'un outil régional pour les porteurs de projets et les financeurs**

- **Les objectifs**

- Faciliter la constitution du tour de table des financeurs pour le créateur d'entreprise
- Favoriser les synergies pour financer plus rapidement les entreprises et éviter qu'elles ne multiplient les démarches de prises de contact
- Favoriser la coopération entre les structures de financements solidaires
- Impliquer les accompagnateurs dans le suivi du montage financier
- Permettre une meilleure visibilité des structures et des initiatives d'économie sociale et solidaire, en appui des politiques publiques menées par les collectivités locales.

- **Résultats**

- 14 financeurs rencontrés individuellement sur la région
- 2 « tours de table des financeurs » organisés en septembre et décembre 2008

- **Perspectives**

Lors du premier tour de table, un certain nombre de points ont été soulevés. Cependant peu de financeurs ont été présents au second tour de table. Il serait intéressant de savoir si les financeurs sont réellement intéressés par la démarche ou si d'autres priorités les occupent. Il apparaît donc essentiel de se recentrer. La création d'un outil dynamique au niveau régional est un travail à long terme qui doit prendre le temps de cheminer et de trouver sa place auprès des structures de financements et d'accompagnements ainsi qu'auprès des prescripteurs plus généralistes comme l'ANPE...

### Les questionnements évoqués :

Quelles cibles souhaite-t-on toucher avec cet outil Internet ? Les porteurs de projets mais lesquels ? tous ou les projets solidaires ou/et les porteurs de projets en difficultés ?

Faut-il dans un premier temps se concentrer uniquement sur les finances solidaires ? Dans ce cas, nous ne couvrons plus tous les financements ou financeurs existants mais nous accentuons notre discours sur les alternatives proposées par la finance solidaire.

Les pistes envisagées :

Mettre en avant la souscription ou le don dans les structures de la finance solidaire pour permettre un développement de ces structures. En passant par le portail mais également en rencontrant des réseaux de personnes ayant une sensibilité sur ces questions comme par exemple les amapiens.

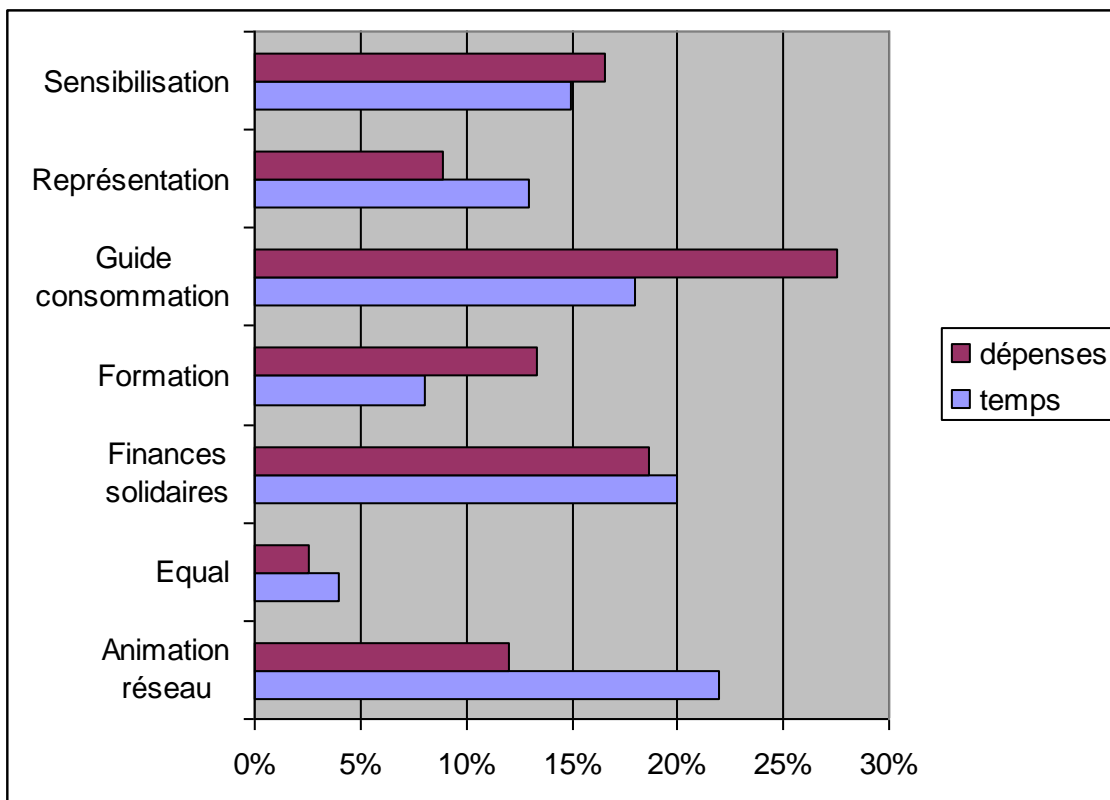
Améliorer et exploiter le parcours du créateur sur le portail de l'ESS pour qu'il soit plus fonctionnel et travailler sur la complémentarité des deux outils : parcours du créateur et plate forme de financement.

Continuer au travers des marchés aux financements solidaires à permettre des rencontres entre financeurs, faciliter l'inter connaissance des acteurs et faire circuler les informations. Peut-être augmenter le nombre de ces rencontres.

Relayer la semaine de la finance solidaire organisée au niveau national par FINANSOL, constituer un groupe régional de financeurs solidaires et ainsi permettre de continuer les échanges entre financeurs solidaires.

## CONCLUSION

### Répartition du temps de travail et des dépenses selon l'activité



#### Animation Réseau

- Rencontre - Échange avec les Adhérents
- Administratif - Comptabilité
- Communication
- Vie statutaire : Conseil d'administration, Bureau, Assemblée générale

#### Equal :

- Réunions
- Remontée des dépenses et bilan

#### Sensibilisation :

- Entretiens de présentation CRE-SOL
- Orientation des porteurs de projets
- Interventions extérieures
- Téléphone, courrier Internet et postal

#### Représentation :

- CRESS Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire
- MES Mouvement pour l'Economie Solidaire
- Région Centre : Assises ESS
- Manifestations