

### Chiffres clé du territoire : Département du Maine-et-Loire

L'économie sociale et solidaire représente **15.2 % des effectifs salariés** et **13.5 % des établissements** du Maine et Loire.

**76.1 %** des établissements employeurs de l'économie sociale et solidaire du Maine et Loire sont des **associations**.

**17.6 %** des établissements employeurs de l'économie sociale et solidaire du Maine et Loire sont des **coopératives**.

### Identité :

2005

- Née à l'initiative d'acteurs de l'ESS du Pays Angevin : suite à des fermetures d'entreprises ~~un plan de licenciement~~ Projet appuyé dès le départ par la CRESS Pays de la Loire.
- Association, regroupant **65 adhérents** (45 structures et 20 individuels).
- 1 poste salarié à 70% emploi tremplin (conseil régional), co financé par la Communauté d'Agglomération d'Angers.
- Budget : **28 000€ (2008)** : Communauté d'agglomération d'Angers (20000€), Subventions au projet, Cotisations des adhérents (3000€), Vente de prestations (1500€), subventions adhérents 2008.
- Foncier : mis à disposition par la Mairie d'un bureau.
- Réseau : Membre de la CRESS, du conseil de développement et siège à la Maison de l'emploi.
- Fonctions : - Représentation de l'ESS au niveau local et Animation du réseau  
- Réflexion-Action-Promotion  
- Centre de ressource

Taille du pôle : 2/5

Niveau de structuration : 2/5

### Actions :

#### Objectifs :

- Créer un réseau angevin de l'ESS : Faire se connaître entre eux les acteurs de l'ESS angevins.
- Faire connaître l'ESS et ses acteurs au pays angevins (auprès du grand public comme des publics cibles).

#### Réalisation :

##### Mise en place de groupe de travail à la demande :

Ex. : la création -reprise d'entreprise en coopérative (SCIC) et en SCOP ; l'emploi partagé dans le SAP, appui à la création d'une CAE

##### Temps de formation interne (Les petits déj' de l'IRESA)

Ex. : comment rencontrer la presse locale, la finance solidaire, les appels d'offres

##### Réunion d'information sur l'ESS auprès des élus du Département.

##### Organisation d'évènementiel :

Ex. : Dans le cadre du festival Made in Angers (visite d'entreprise en activité pendant 1 mois), inscription dans le programme d'entreprise de l'ESS ; Pendant le Mois de l'ESS : Café - Forum sur les Cigales, Apéro - Concert avec pour thème l'ESS.

##### Relai d'info de la mesure européenne 4.2.3 du FSE (CRESS gestionnaire)

#### En projet :

- Maison de l'ESS : réflexion en cours depuis 2008 (Quelle vitrine ? Quel regroupement politique ? Quelle mutualisation ? )
- Réfléchir à l'organisation d'une représentation départementale de l'ESS
- Accentuer les actions de communication vers le grand public.

### Bilan

#### Enjeux pour l'avenir :

- Diversification des partenaires financiers (banques mutualistes, fondations...).
- Affirmer auprès des acteurs de l'ESS la complémentarité de l'action de l'IRESA vis-à-vis des autres structures existantes (ce n'est pas une structures supplémentaires sur le territoire mais bien un intermédiaire entre l'ensemble des structures).
- Favoriser la coopération entre les acteurs de l'ESS

#### Bonnes pratiques :

- Forte implication des membres de l'IRESA dès sa création ⇒ Bonne dynamique angevine autour de l'ESS.

#### Remarque :

- Volonté de conserver leur indépendance vis-vis de leurs partenaires publics.