

## Chiffres clé du territoire : Midi Pyrénées

- 11 000 établissements employeurs - 100 000 emplois, soit 11 % des effectifs salariés dans la région
- 83 % des établissements employeurs de l'économie sociale et solidaire de la région sont des associations.
- 13 % des établissements employeurs de l'économie sociale et solidaire de la région sont des **coopératives**.

## Identité :

2002

- Elle est née de la volonté des citoyens et de la Ville de Ramonville de créer sur leur commune un pôle ESS, afin de favoriser les dynamiques entre les différentes structures ESS du territoire. La Maison de l'Economie Solidaire a aujourd'hui un impact sur le territoire du Sicoval et du Grand Toulouse par sa situation géographique mais est aussi un lieu ressource régional, puisqu'elle accueille également des structures à vocation régional : Union Régional des Entreprises d'Insertion, Coop' Action (coopérative d'activité dans le bâtiment) Puissance Cadres (insertion des cadres au chômage, Initiatives pour l'Economie Solidaire (coopérative à capital risque)...
- Collectif d'acteurs **sans identité juridique propre** ; volonté de se constituer en association à terme. Possède une **Charte**.
- **Propriétaire des locaux** : la Ville de Ramonville St Agne.  
**Gestionnaire des lieux** : l'ADEPES.  
Location de bureaux par les membres de la Maison auprès de l'ADEPES.
- **9 structures** : 4 sont hébergées et 5 y ont établi leur siège social.
- **Fonctions** : - Lieu d'accueil,  
- Mutualisation de moyens,  
- Pépinière

Taille du pôle : 3/5

Niveau de structuration : 2/5

## Actions :

- **Objectifs** : Promotion et développement de l'ESS.
- **Réalisation** : Chaque année, dans le cadre de la Quinzaine de l'ESS, ouverture de la Maison de l'économie solidaire (*porte-ouverte, animation...*).
- **En projet** :
  - Promotion de la Maison :
    - S'inscrire de manière pertinente dans la zone d'activité dédiée à l'ESS prévue par le SICOVAL (communauté d'agglomération).
    - Valoriser dès 2010 la Maison de l'Economie Solidaire par des actions de communication et la connaissance des structures par des journées ou soirées thématiques, ouvertes aux partenaires et au grand public.
    - Faire connaître les spécificités de chaque organisme auprès des acteurs de l'Economie classique.
  - Développer la Maison :
    - Développer la mutualisation d'outils, la valorisation des savoir-faire...
    - Emettre une information professionnelle vivante sur ce qui se passe dans le lieu, au jour le jour.
    - Déménager dans des locaux plus grands pour héberger d'autres acteurs et développer de nouveaux volets d'activités : commerce et restauration.
  - Renforcer la gouvernance de la Maison :
    - Se doter de statuts associatifs.
    - Choisir un mode de gouvernance vivant, permettant une réappropriation du lieu et une compréhension des enjeux à développer.
    - Adopter un comportement collectif développant une éco-attitude (cuisine, tri des déchets, bien être, logiciels etc...).

## Bilan

- **Difficultés** :
  - **A faire vivre le Collectif** car :
    - L'ADEPES remplit seule la fonction d'une association de gestion (gestion des biens mutualisés, communication sur la MES...).
    - Difficulté des membres de la MES à dépasser leur logique individuelle pour acquiescer à un raisonnement collectif.
  - La MES est **peu connu du grand public** car :
    - Difficile d'accès depuis Toulouse.
    - Pas d'actions de communication collective.
- **Remarques** :

- **Fort intérêt des structures hébergées à rester à la MES** :

Profitent du réseau et de la notoriété de l'ADEPES + Circulation rapide de l'information entre les structures.

## Documents joints :

- **Rapport d'activité 2008**
- **Charte**